

# Слабое звено: Какие бизнес-сектора первыми пострадали от кризиса?

Сегодня сложно найти сферу жизни, которую бы не затронул пресловутый финансовый кризис. Некоторые сегменты рынка ощутили его с самого первого дня, до остальных волна докатилась только сейчас.

В результате компании вынуждены создавать антикризисные комиссии, искать способы оптимизации расходов, сокращая сотрудников или понижая зарплату.

## Банки приняли главный удар

Несомненно, наиболее уязвимыми к финансовым потрясениям оказались банки. Они-то и пострадали первыми. В результате многим из них пришлось отказаться от реализации каких-то проектов и программ. Если до этого финансовые учреждения делали основную ставку на кредитование населения и бизнеса, то в связи с кризисом они либо вообще перестали выдавать кредиты, либо повысили процентные ставки. По словам заместителя начальника ГУ ЦБ РФ по Иркутской области Татьяны Ивановой, это вынужденная мера, которая была принята вследствие нехватки денежных ресурсов.

## Неустойчивая недвижимость

Кризис не обошёл стороной и рынок недвижимости.

— С середины сентября покупатели — на вес золота, — делится риэлтор Евгений Серебренников. — Кто-то «пролетел» с ипотекой из-за подскочивших «кризисных» процентов, кто-то терпеливо ждёт ещё большего падения цен, обещанного некоторыми экспертами. В общем, чтобы привлечь немногочисленных желающих купить жильё сейчас, нужно очень стараться.

Член Иркутского областного союза риэлторов Дмитрий Банщиков считает, что уязвимость рынка жилья напрямую зависит от уязвимости потребителей тех или иных сегментов данного рынка:

— В кризисные периоды более всего затрагивается так называемый средний класс потребителей, который является основным клиентом недвижимости эконом-класса и бизнес-класса. Этот пласт населения, активно использовавший ипотечные программы при покупке недвижимости, сегодня теряет устойчивость в своих сферах деятельности, попадает под сокращение штатов, уменьшение зарплат. Всё это вместе с практически на 100% замороженной ипотекой создаёт условия для снижения спроса.

В ближайшей перспективе, прогнозирует Дмитрий Банщиков, можно ожидать «повышения покупательского интереса к объектам, находящимся на завершающей стадии готовности, что обусловлено снижением возможных долгосрочных рисков в противовес инвестиционной привлекательности домов на начальной стадии строительства».

Все эксперты рынка настроены одинаково — выживут только крупные компании, которые могут позволить себе дольше обычного продавать построенные площади, либо те, кто пользуется положительной репутацией у банков. Не исключено, что в регионе могут появиться долгострой и увеличится число обманутых инвесторов.

## Авторынок замер

Финансовый кризис отразился и на автомобильном рынке. По данным аналитического агентства «Автостат», с января по октябрь нынешнего года на российском рынке продано 1 млн 781 тыс. автомобилей иностранных марок. Это на 36% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — тогда объём продаж иномарок в нашей стране составил 1,3 млн машин. Но, начиная с октября, продажи стали неуклонно снижаться. Так если по итогам шести месяцев рост составлял 47%, то по итогам девяти месяцев показатель упал до 40%. Автопродавцы серьёзно опасаются, что снижение продолжится и дальше.

Автодилеры отчасти связывают это с тем, что получить банковский кредит на покупку авто стало сложнее. Если раньше ожидание решения по заявке могло занять от силы дня три, то сейчас этот процесс затягивается, банки дольше проверяют платёжеспособность клиента, требуют дополнительные документы. И часто потенциальные покупатели отказываются от уже заказанных автомобилей из-за неполучения кредита.

— Сказывается и общее тревожное настроение населения, — отмечает заместитель директора по продаже легковых автомобилей одного из иркутских автоцентров Антон Алексеев. — Дело в том, что в условиях мирового финансового кризиса люди боятся делать крупные покупки и стараются переждать какое-то время, пока ситуация на рынке не станет стабильной. Некоторые ждут понижения цен.

## Секвестр рекламы

Ещё один сегмент рынка, по которому ударил кризис, — индустрия рекламы. Под лозунгом оптимизации расходов большинство компаний урезают рекламный бюджет. Однако поспешные шаги часто бывают ошибочными. Стоит обратить внимание на тот простой факт, что именно реклама формирует и поддерживает интерес к товару или услуге, а также способствует их реализации. То есть, раскрученный бренд обязательно нуждается в рекламной поддержке, иначе он быстро может забыться потенциальными покупателями. Ещё один аргумент в пользу того, чтобы давать рекламу в период кризиса, — повышенный интерес граждан к средствам массовой информации. Сейчас люди активнее, чем обычно, читают аналитические материалы, экономические обзоры и прогнозы, а потому растут тиражи газет, а значит, шире охват потенциальных покупателей.

Автор: Екатерина Митрофанова    © АИФ в Восточной Сибири    ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК    👁 3295    27.11.2008, 19:58

URL: <https://babr24.com/?ADE=48950>    Bytes: 4814 / 4786    [Версия для печати](#)    [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Екатерина  
Митрофанова.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)