

«Байкальский кедр» лишится самостоятельности

Ликероводочный завод «Байкальский кедр» (Иркутск), контролирующий около 30% регионального алкогольного рынка, сократит количество работающих на 23%, а с декабря на два месяца приостановит работу.

Это связано с реструктуризацией бизнеса «Алкогольных заводов Гросс» (АЗГ), в состав которых входит «Байкальский кедр». В результате реорганизации бизнеса «Байкальский кедр» лишится своего названия и станет иркутским филиалом АЗГ. По мнению части аналитиков, временная приостановка на «Байкальском кедре» связана с негативными последствиями глобального финансового кризиса.

Вчера источник „Ъ“, знакомый с состоянием дел на ЛВЗ «Байкальский кедр», рассказал о сокращении персонала завода — приказ, по его словам, уже подготовлен и находится у руководства завода. По сведениям „Ъ“, сейчас на ЛВЗ работают около 500 человек, то есть под сокращение могут попасть чуть более 100 сотрудников. Сокращения объясняются реструктуризацией «Алкогольных заводов Гросс», в состав которых входит «Байкальский кедр». Сокращения начнутся в начале декабря, тогда же завод остановится на два месяца. К февралю «Байкальский кедр» лишится своего названия и станет иркутским филиалом АЗГ. После этого уволенные сотрудники будут приняты в новую компанию, утверждает собеседник „Ъ“.

Генеральный директор «Байкальского кедр» Владимир Антонов объясняет, что остановка завода связана не только с «перелицензированием» бизнеса, но и с изменением коммерческой и финансовой политики компании: предприятие почти в два раза уменьшило лимиты и отсрочку платежей по поставкам. Владимир Антонов говорит, что спрос на водку остается стабильным, однако покупатели берут продукцию «по факту» и предпочитают не держать на своих складах огромных запасов товара. Зато товар скопился на складах «Байкальского кедр». «На складах завода достаточно продукции, чтобы без перебоев продолжать реализацию», — отмечает гендиректор ЛВЗ. До февраля «Байкальский кедр» намерен продавать продукцию из складских запасов.

«Многие производители алкоголя в условиях кризиса одержимы увеличением продаж, но сейчас выгоднее снизить производственные издержки до минимума, чтобы в итоге ничего не потерять на рынке. „Байкальский кедр“ тормозит свое производство, но его доля на рынке вряд ли сократится благодаря запасам. Я думаю, маркетинг предприятия будет сфокусирован на региональном рынке. Компания не станет прорываться за пределы региона», — рассуждает директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз. Максим Клягин из УК «Финам Менеджмент» полагает, что временная приостановка на «Байкальском кедре» связана с негативными последствиями глобального финансового кризиса. «Игроки алкогольного рынка сейчас вплотную столкнулись с проблемой дефицита ликвидности и в частности со сложностями с возвратом дебиторской задолженности», — говорит аналитик. — Вместе с тем, мы полагаем, что выводы о закрытии или продаже этого достаточно успешного предприятия, на котором к тому же совсем недавно была проведена дорогостоящая модернизация, делать преждевременно. Наличие весьма сильного акционера в лице АЗГ, на мой взгляд, является серьезным фактором поддержки. После стабилизации ситуации в период двух-трех месяцев предприятие возобновит работу».

Основные конкуренты «Байкальского кедр» на иркутском рынке — «Омсквинпром», «Байкалфарм», «Русский алкоголь» и «Парламент». Один из дистрибуторов «Омсквинпрома» вчера пояснил „Ъ“, что остановка иркутского ЛВЗ никак не повлияет на рынок: «Мы все работаем в одних и тех же сегментах. С весны наблюдаем снижение спроса на водку класса „премиум“, в то же время идет рост продаж дешевой водки, которая стоит меньше 100 руб. за 0,5 л. Мы все в одинаковой ситуации, и если доля рынка будет сокращаться, то, очевидно, это будет пропорционально».

ГК «Алкогольные Заводы Гросс», по данным Госкомстата, входит в пятерку крупнейших алкогольных компаний в стране. В состав АЗГ, кроме «Байкальского кедр», входят ульяновский ЛВЗ «Кристалл», волгоградская «Южная Винно-Коньячная Компания». Выручка АЗГ по итогам 2007 года — более 7 млрд руб.

ЛВЗ «Байкальский кедр» контролирует около 30% регионального алкогольного рынка. Мощность завода — около 2 млн дал. Основные водочные марки завода: «Байкал», «Высота», «Славянская», «Байкальская проба», «Золотой кедр», «Ржаная», «Пшеничная». «Байкальский кедр» вошел в состав АЗГ в 2007 году. «Гросс» купили завод на торгах в рамках конкурсного производства на «Кедре». Стоимость сделки инвестор не раскрыл, аналитики говорят, что актив такого уровня мог стоить до \$12 млн.

Автор: Алексей Копылов © Коммерсантъ-Хабаровск ЭКОНОМИКА, БАЙКАЛ 👁 2353 27.11.2008, 19:58 📄 227
URL: <https://babr24.com/?ADE=48949> Bytes: 4532 / 4525 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)