



появились в начале 1970 годов. Сейчас он выступает в роли инженера-консультанта, а в 2005 году стал "главным проповедником интернет-стандартов" в компании Google.

"Технология IPv6 уже создана, – объясняет он. – IPv6 готов. Это вопрос для бизнеса и отрасли интернет-услуг. Провайдеры всего мира должны уделить ему внимание".

По словам Серфа, он беседовал с представителями провайдеров, в том числе с сотрудниками американских AT&T и Verizon, а также ведущего британского провайдера BT. Он говорит, что большинство компаний не знает о IPv6 и провайдеры не информируют их о существовании нового протокола.

"Они упорствуют в своем отношении в духе "никто об этом не просит", – говорит Серф. – Они не ценят бесперебойную деятельность так, как должны ценить".

"Когда они наконец проснутся, начнется сумасшедшая борьба за IPv6, и они не внедрят его должным образом".

Серф отмечает, что потребители должны знать о IPv6 и начать проверять приобретаемые продукты на совместимость с этим стандартом.

Большинство разработчиков программного обеспечения, такие как Microsoft, и многие производители аппаратного обеспечения уже выпускают продукцию, приспособленную к IPv6.

Как считается, при правильном осуществлении введение протокола IPv6 будет иметь для потребителей минимальные последствия, хотя рано или поздно домашние маршрутизаторы придется дорабатывать или менять, чтобы они могли использовать более длинные адреса.

В Азии в переходе на новый протокол лидируют правительства Китая, Кореи и Японии.

Британское Управление предпринимательства говорит, что консультируется с компаниями и провайдерами по поводу того, как лучше всего поощрять применение IPv6.

Официальный представитель секретариата кабинета министров сообщил: "Эксперты правительства в области технологий уверены, что эффективное использование нынешних публичных IP-адресов и переход на IPv6 по мере появления необходимости позволят избежать всякого дефицита адресов в системах правительства".

Некоторые крупные компании уже используют IPv6, поскольку этот протокол облегчает администрирование крупных внутренних сетей.

Автор: Майк Харви  
The Times

© InoPressa

ИНТЕРНЕТ, МИР

👁 2112

27.09.2008, 13:58

👍 374

URL: <https://babr24.com/?ADE=47762>

Bytes: 5213 / 5213

Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)