

Правят миром города

Эксперты ломают головы: как сделать городскую среду комфортной для жизни?

Как уменьшить отток населения из городов? Каким образом сделать городскую среду более комфортной для проживания и привлекательной для туристов? Какими методами одержать победу в борьбе городов за человеческий капитал? На эти и другие вопросы в сфере урбанистики и градостроительства пытались ответить ведущие российские и европейские эксперты, собиравшиеся в библиотеке Иркутского госуниверситета 6 и 7 сентября. Там проходила международная творческая мастерская «Устойчивое развитие крупных городов и агломераций», организованная Фондом регионального развития Иркутской области (ФРР). Результаты работы помимо огромного теоретического эффекта будут иметь и практическое значение. Они были представлены на пленарном заседании Байкальского экономического форума во вторник.

Городская конкуренция

– Ни для кого не секрет, что сегодня мировой экономикой управляют города. По прогнозным оценкам, к 2050 году в них будет жить 95% россиян. Поэтому городское развитие должно быть одним из факторов повышения конкурентоспособности страны, – отметил в своем выступлении президент ФРР Алексей Козьмин. – Это понимают и на федеральном уровне, потому среди приоритетов стратегии развития России до 2020 года – инновации, человеческий капитал и инфраструктура городской среды. По факту же в нашей стране пока только один мировой город – Москва.

Впрочем, в последнее время во всем мире возрастает конкуренция между городами в борьбе за человеческий капитал, этот процесс постепенно набирает обороты и в России. Сегодня образованные и перспективные люди имеют возможность выбирать наиболее удобное для себя место проживания. То есть человеческий капитал концентрируется в основном там, где есть комфортная городская среда, высокие стандарты жизни и уровень безопасности, возможности для получения хорошего образования и качественных услуг здравоохранения.

Пока уровень жизни в западной части России выше, чем в восточной. Наглядно это демонстрируют данные по оттоку населения. Так, в прошлом году Иркутскую область покинули 43 тыс. человек, а приехали в регион только 37 тыс. Теряем мы в основном молодых, перспективных и образованных людей, а взамен получаем, увы, менее качественный человеческий ресурс. Население Приангарья пополняется, главным образом, за счет переселенцев из Бурятии, Якутии, Читинской области, Хабаровского края. А вот отдает регион своих граждан, как это ни странно, не в Москву и Санкт-Петербург, а в Красноярск и Новосибирск. Получается, что города Иркутской области проигрывают конкурентную борьбу за кадры своим сибирским соседям. Поэтому основополагающей задачей творческой мастерской, по словам Алексея Козьмина, являлась выработка на основе экспертного опыта предложений по развитию Иркутска, Ангарска и Шелехова.

Заграничные рецепты

О том, как развиваются города в Европе, рассказали эксперты из Франции, специально прибывшие для участия в работе мастерской. Несколько примеров преобразования городской среды привел профессор архитектуры и урбанистики Миланского политехнического университета (Италия) Массио Тади. Так, властям Генуи удалось значительно повысить привлекательность своего города за счет масштабной реставрации старых зданий и создания сети новых культурных учреждений. Большой успех принесла и реализация проекта по обустройству гавани, где были созданы все условия для отдыха и развлечения горожан: построен огромный аквариум, открыт музей, организованы экскурсии на кораблях.

– Это место превратилось в своеобразную площадь на воде, – говорит эксперт. – Вообще же это яркий пример взаимодействия городской среды с морской.

А брендом одного из немецких городков, удачно расположенного в самой солнечной части Германии, стало развитие солнечной энергетики. Благодаря новым технологиям получения энергии из возобновляемых источников, разработанным при участии местных университетов, город получил известность во всей Европе.

Несколько примеров образцового оформления городской среды привел представитель французской проектной группы AEP Ville Марсель Байярд. По его мнению, залогом устойчивого развития города может стать какое-нибудь неожиданное архитектурное и инфраструктурное решение или сложный проект. Например, строительство новой трамвайной линии в небольшом французском городе положило начало стремительному развитию всей системы общественного транспорта. Еще одним оригинальным ходом стало преобразование портовых складов, расположенных на морском побережье, в рестораны и другие развлекательные объекты, в результате чего портовая зона стала одной из наиболее посещаемых в городе. А «фишкой» развития города Гренобля, расположенного в Альпах, стало создание исследовательского центра на заброшенной промплощадке. Плодом симбиоза науки и промышленности стали новые предприятия научно-исследовательского типа.

Подводя итоги выступления, Марсель Байярд дал несколько советов специалистам Приангарья. Прежде всего, уверен эксперт, Иркутску необходимо действовать совместно с его конкурентами – Красноярском и Новосибирском, – решая общие задачи и удовлетворяя общие потребности. При этом в любой агломерации должен соблюдаться принцип стратификации: совместными усилиями реализовывать то, что в одиночку не получается, и самостоятельно решать проблемы, не требующие помощи извне.

Грамотное управление – залог успеха

Отечественные специалисты в своих докладах коснулись проблем управления городами, слаженного и гармоничного развития муниципалитетов в составе агломерации, формирования привлекательности городской среды и создания местного бренда.

Об особенностях регионального руководства рассказал исполнительный директор ассоциации «Совет муниципальных образований Владимирской области», ведущий эксперт Института стратегического планирования «Малые города» Александр Илларионов. По его мнению, среди многочисленных показателей, разработанных для оценки деятельности органов местного самоуправления, не хватает самого главного – индекса развития человеческого потенциала, включающего в себя продолжительность жизни, интеллектуальный уровень граждан (грамотность населения и длительность обучения) и среднедушевой доход. Кроме того, эксперт выделил основные направления в работе местной власти для экономического развития территории. В их числе формирование благоприятного предпринимательского климата, ведение инвестиционной политики и, как следствие, повышение конкурентоспособности муниципалитета. Главное же, по мнению Александра Илларионова, – видеть перспективу развития города и ставить стратегические цели.

Более глобально, уже по отношению к агломерации городов, тему управления осветила руководитель лаборатории проблем муниципального развития Института экономики переходного периода кандидат экономических наук Ирина Стародубровская:

– После механического объединения городов, имеющих различные системы управления, сразу же возникает управленческий хаос и значительно повышается степень конфликтности. Порой вместо системы, направленной на решение общих задач, возникает бюрократия, где каждый опирается на собственные интересы.

Одним из вариантов управления агломерацией является сотрудничество властей на договорной основе. Однако это очень сложный и длительный процесс.

– Решение этой проблемы сейчас ищут специалисты всего мира, потому что управлять агломерацией пока не могут нигде. Здесь нужны серьезные раздумья и большая осторожность, иначе город может потерять свои конкурентные преимущества, – подчеркнула Ирина Стародубровская.

В целом агломерация характеризуется такими факторами, как маятниковая миграция и «эффект перелива» – влияние политики, проводимой в одном муниципалитете, на жизнь населения в другом. Чаще всего такой механизм срабатывает, когда у территорий есть, к примеру, общий водозабор или единая система утилизации бытовых отходов – то есть какая-то базовая основа, требующая скоординированного управления. Вместе с тем очень важным моментом является специализация муниципальных образований в составе объединения: в одних должен развиваться производственный потенциал, в других – рекреационный.

Особый дух города

Немаловажное значение имеют для процветания города и его неповторимые особенности – будь то уникальные природные условия или искусственно созданные достопримечательности. По мнению заведующего отделом ОАО «Экспериментальный научно-проектный институт» Николая Прянишникова,

воплощать в жизнь их можно только при четком осознании последствий для будущих поколений. Субъектом такого развития, считает эксперт, может быть только культурно самоопределившееся, деятельное сообщество.

– На сегодняшний день многие города находятся в кризисе, для выхода из которого требуются экстраординарные решения, – уверен Николай Прянишников. – Они могут быть связаны либо с приходом амбициозного управленца, либо с изменением стиля местного руководства, либо с реализацией какого-то управленческого эксперимента.

На пути к устойчивому развитию эксперт советует обратить особое внимание на такие составляющие городской среды, как культурное и историческое наследие, информационные технологии, туристические возможности, а главное – образ, бренд города. Что же необходимо для создания особого ореола, который надолго запомнится туристам и будет выгодно выделять муниципалитет среди конкурентов? Известность на рынке привлекательности достигается прежде всего самобытностью территории, наличием достопримечательностей, мест для отдыха, комфортной среды обитания и предоставлением различных услуг. Причем привлекательными с туристической точки зрения могут быть как живописные места, так и «гиблые». Яркий пример – шотландское озеро Лох-Несс, которое ежегодно посещает огромное количество туристов. Интерес к городу можно пробудить и созданием своего рода «странностей». К таковым можно отнести фестиваль рыжих в Ижевске. Помимо этого, узнаваемость и популярность территории могут обеспечить люди (например, адмирал Александр Колчак в Иркутске), события (игры, форумы, фестивали), уникальные или необычные памятники, живописные природные ландшафты, легенды и мифы.

Иркутский бренд, по мысли Николая Прянишникова, могут формировать следующие компоненты: озеро Байкал, Братская ГЭС, исторические события, знаменитости, родившиеся в Сибири.

Результатом двухдневной работы творческой мастерской стало множество предложений и решений в сфере городского развития. Все они нашли отражение в итоговом докладе, с которым ознакомились участники V Байкальского экономического форума на пленарном заседании.

Автор: Мария Огнева © Областная газета ЭКОНОМИКА, БАЙКАЛ 👁 2353 10.09.2008, 19:11 📄 326

URL: <https://babr24.com/?ADE=47446> Bytes: 10498 / 10470 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)