

Иркутску прописали турпродукт

Мэрия Иркутска внесла на рассмотрение городской думы программу развития туризма в городе. Поддержка туристической отрасли Иркутску обойдется в 14,4 млн руб. до 2012 года.

Городские власти собираются превратить его в центр делового и познавательного туризма. Участники рынка назвали программу неконкретной из-за того, что в ней не нашли отражения проблемы туристического развития в регионе и способы их решения.

Вчера высший административный комитет мэрии Иркутска вынес на рассмотрение городской думы проект программы «Содействие развитию туризма на 2009 – 2012 годы». Цель программы, по словам начальника отдела инвестиционных ресурсов и поддержки предпринимательства администрации Иркутска Марины Еремеевой, «создать в городе условия для формирования конкурентоспособного туристического продукта». Ежегодно город посещают около 300 тыс. человек. В 2007 году Иркутск, по данным управления федеральной миграционной службы по Иркутской области, посетили около 47 тыс. иностранцев. По данным агентства по туризму администрации Иркутской области, чаще всего туристы посещают регион с деловыми целями (17,77% от всего числа посещений), на втором месте — научно-познавательный туризм (16,59%), затем оздоровительный (15,4%) и экологический (12,09%).

Развитию делового и корпоративного туризма, по мнению разработчиков программы, способствует реализация крупных проектов на территории региона, например, строительство нефтепровода «Восточная Сибирь — Тихий океан», освоение нефтегазоконденсатных месторождений. Кроме этого, мэрия делает ставку на Байкальский экономический форум. Согласно проекту программы, вместимость «объектов конгрессно-выставочной деятельности» должна увеличиться к 2012 году с 7386 до 10 тыс. мест. Городской туризм чиновники мэрии связывают с развитием индустрии развлечений в Иркутске: сейчас в городе нет ни одного торгово-развлекательного центра, на разных стадиях строительства находятся три объекта. Развивать событийный туризм чиновники рассчитывают за счет привлечения гостей на празднование Дня Победы, Дня города и на ежегодный международный фестиваль зимних игр «Зимниада». Культурно-познавательный туризм, по мнению разработчиков программы, будет развиваться благодаря большому числу памятников архитектуры в Иркутске. Итогом реализации программы должен стать рост доходов городского бюджета от туристической деятельности с 1,45 млрд руб. в 2007 году до 1,9 млн руб. в 2012 году. На реализацию программы мэрия планирует направить 14,4 млн руб. и еще 225 млн руб. чиновники планируют привлечь из внебюджетных источников.

Представители туристического рынка Иркутска не принимали участия в обсуждении программы. Свое мнение о подготовленном мэрией документе высказал только генеральный директор «Сибэкспоцентра», президент Байкальской ассоциации делового туризма Андрей Шаповалов, заявив, что в программе мало конкретики. «Например, есть проблема с транспортной составляющей делового туризма: сложно организовать трансфер, не хватает стоянок, качество обслуживания низкое. Есть проблемы с качеством обслуживания в гостиницах. Нужно конкретизировать каждую проблему и принимать меры для ее решения», — предложил господин Шаповалов. Он пояснил, что сейчас Иркутск не является привлекательным в качестве центра для проведения крупных корпоративных мероприятий. «В программе необходима конкретика по продвижению Иркутска как делового центра. «Сибэкспоцентр» может уже сейчас увеличить вместимость своих площадей до 1,5 тыс. мест, однако крупные мероприятия, такие как Байкальский экономический форум, проводятся раз в два года», — заметил Андрей Шаповалов. Мэр Иркутска Владимир Якубовский согласился, что программу «нужно наполнять конкретным содержанием», но делать это последовательно, поэтому сначала документ стоит вынести на рассмотрение городской думы.

Участники туристического рынка Иркутска официально предпочли свое мнение о программе не высказывать. «Вы же понимаете, нам с ними (мэрией Иркутска.— „Ъ“) еще работать», — объяснил отказ от комментариев представитель одной из туркомпаний. «Документ составлен в стиле городской администрации, — отметил один из собеседников „Ъ“. — Цель формулируется как процесс, выполнение задач невозможно обеспечить мероприятиями, представленными в программе. Нет механизмов влияния городской администрации на

развитие турбизнеса в городе, кроме мероприятий по информационной поддержке и обучающим проектам». Другой источник „Ъ“ в одной из туркомпаний подсчитал, что предусмотренного в программе 1 млн руб. на продвижение туристического бренда Иркутска «явно недостаточно». «Насколько мне известно, только „Гранд Байкал“ тратит на продвижение своих услуг 10 млн руб. ежегодно, ассоциация „Байкальская виза“ — около 40 млн руб. Что они хотят сделать за эти деньги, я не понимаю», — недоумевает источник „Ъ“ и подчеркивает, что в программе не предусмотрен механизм выделения средств из внебюджетных источников. «Всего они написали 220 млн руб. К примеру, средненькая гостиница на 120 номеров типа Park Inn категории «четыре звезды» стоит без земельных проблем более 250 млн руб.», — говорит еще один источник „Ъ“ на туррынке.

В Фонде регионального развития Иркутской области, изучив проект программы развития, заметили, что «совершенно ничего не сказано об историческом центре города, который является одним из важнейших привлекающих факторов». «Нет ни слова о фактическом уничтожении исторического центра, о проблеме спасения памятников. Например, памятник архитектуры конца XIX века — Курбатовские бани — фактически уничтожен, не говоря уже о деревянной архитектуре», — сообщила пресс-секретарь Фонда Светлана Калинина. По ее словам, в программе одной из главных проблем развития туризма и в области, и в городе названа неудобная транспортная схема, а пути ее решения — разработка новой транспортной схемы области, учитывающей нужды туризма, строительство нового аэропорта — не обозначены. Не учтен, по мнению Фонда, и фактор конкуренции между Иркутском и Улан-Удэ как туристическими центрами, что особенно актуально в связи с тем, что в 2009 году иркутский аэропорт закроется на несколько месяцев для реконструкции взлетно-посадочной полосы и все международные рейсы будут выполняться из аэропорта Улан-Удэ.

Планируется, что дума Иркутска рассмотрит проект программы на своем первом заседании в сентябре.

Автор: Александра Терентьева © Коммерсантъ-Хабаровск ИРКУТСК, ИРКУТСК 👁 1765 13.08.2008, 14:16
👍 162

URL: <https://babr24.com/?ADE=47003> Bytes: 6283 / 6283 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)