

Аккуратнее с рекламой!

Иркутскую газету оштрафовали за нарушение закона.

Она и двигатель торговли, и опустошитель карманов. Причем не только потребительских. Иногда реклама способна приносить убытки и тем, кто ее распространяет. Не нами сказано: самый дорогой и выгодный товар – это информация. Но, если ею торговать с нарушением требований закона, не миновать неприятностей. На днях они постигли главного редактора газеты «Город Авто» Максима Хвостишкова. За нарушение Федерального закона «О рекламе» ему придется заплатить ощутимый штраф.

Несколько раз газета «Город Авто» (издатель ООО «Максима») публиковала объявление следующего содержания: «Все виды автоуслуг. Круглосуточно без выходных. Такси, автобусы, техпомощь... автовышка 11 м. Заключаем договоры с организациями. Скидки, дисконтные карты. Наличный, безналичный расчет». Эта важная информация не сопровождалась пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Таким образом, газета нарушила законодательство. Орган, не специализирующийся на сообщениях и материалах рекламного характера, обязан в соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» сопровождать рекламные объявления соответствующей пометкой. Это требование установлено, чтобы защитить читателей от возможных заблуждений относительно опубликованных в печати сведений, а также чтобы облегчить контрольно-надзорные функции, связанные с работой СМИ.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области рассмотрела факты нарушения буквы закона, выслушала объяснения распространителя рекламы, учла добровольное устранение допущенных ошибок. Расследуя дело, специалисты выяснили, что нарушение закона о рекламе допустил лично главный редактор как должностное лицо. Он сам утверждал макеты верстки, вычитывал полосы и подписывал газету в печать. Теперь Максим Хвостишков заплатит штраф за административное правонарушение в размере 4 тыс. рублей за каждый эпизод нарушения рекламного законодательства. Поскольку таких эпизодов оказалось 13, сумму штрафа придется умножить на чертову дюжину.

Если бы антимонопольная комиссия увидела в действиях Максима Хвостишкова состав правонарушения юридического лица (редактор является одновременно и учредителем газеты «Город Авто»), сумма штрафа была бы на порядок выше – от 40 тыс. до

500 тыс. рублей, в зависимости от социальных последствий опубликованной ненадлежащей рекламы. Так что маленькая пометка, отсутствующая на газетных страницах, «прожгла» бы гигантскую дыру в бюджете предпринимателя.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)