

Синдром коммуналки

" – Дай-кось, я попробую. Надаю ему лозанов по филейным частям."
И.Ильф, Е.Петров. "Золотой теленок"

Давайте представим себе такую картину: вице-президент США Дик Чейни на очередном заседании Сената вдруг публично заявляет, что крайне раздражен ценовой политикой General Motors и требует немедленного появления под свои светлые очи главного управляющего компании Рика Вагонера.

Думается, что бедолагу Чейни после такого демарша в максимально короткий срок и с полным почтением отправят в клинику Блумингсдейл, дабы проверить его психическое состояние.

Однако Россия – не США. У нас вторых лиц государства в клинику не ссылают, даже в случае их совершенно неадекватного поведения. Скорее наоборот – аплодируют, и иногда даже стоят.

Что происходит? Премьер-министр России на совещании по государственным вопросам почему-то интересуется ценовой политикой совершенно частной компании, которая честно платит налоги и работает "в белую" – причем, что характерно, на благо России. Вообще-то вопросы ценобразования в частных компаниях – сугубо их личное внутреннее дело. Компания может продавать что угодно кому угодно по какой угодно цене – если, конечно, она не является монополистом на рынке. Мечел на рынке – вовсе не монополист, а, следовательно, отнюдь не тварь дрожащая и право имеет. И заглядывать в чужие финансовые дела, как в кастрюлю на коммунальной кухне, попросту не совсем прилично – по крайней мере, если ты не служащий соответствующего фискального ведомства.

Впрочем, даже если бы у одной из крупнейших горнодобывающих и металлургических компаний действительно было бы рыльце в пушку – выяснить налоговые тонкости должно было бы именно соответствующее ведомство, а никак не премьер-министр. А уж высказывать публично свое недовольство какой-либо компанией любое должностное лицо может только после решения суда.

Вопрос, однако, не столько даже в нервах нашего уважаемого премьера. В конце концов, уже привыкли к его систематическим оговоркам, сборники которых популярны не менее, чем сборники фраз Виктора Черномырдина – хотя и не так концептуальны. Вопрос в том, что разница между внутренними и внешними ценами на сырье и продукцию – абсолютная норма для российской промышленности, включая и разного рода "госкорпорации". Более того – вся Россия стонет и плачет из-за невероятно высоких внутренних цен на бензин – однако этот вопрос почему-то никаким образом не волнует ни премьер-министра, ни даже президента, ни тем более налоговые органы. А ведь населению так хочется услышать начальственный рык в отношении компании "Роснефть"...

Создается впечатление, что премьер-министр только вчера родился на свет, а не тусовался целых восемь лет на посту президента страны, и совершенно не в курсе происходящих в российской экономике событий. Вероятно, экс-президенту никогда не давали никаких сводок и справок по российской промышленности, у него нет консультантов и советников, и разница в ценах у компании Мечел явилась для него громом с ясного неба.

Конечно, это не так. Само собой, цены Мечел изменил не вчера, и господин Путин узнал об этом тоже не сегодня. Так в чем же дело?

В чем может быть дело – наглядно продемонстрировало бизнес-сообщество. Так быстро рынок в России еще не падал. Казалось бы, какое дело бизнес-сообществу до частного мнения премьера? Но в России все отлично понимают, насколько ненадежны все высокие заявления о якобы "защищенном" бизнесе, торжестве закона, независимости судов и прочей беллетристике. Да и примеров пусть не так чтобы много – но хватает. Конечно, Игорь Зюзин – не Михаил Ходорковский, и денег у него поменьше, и общественно-политических амбиций вроде нет, да и с национальностью непонятно, то ли повезло, то ли наоборот, но, как известно, в России был бы человек, а статья найдется.

Именно потому рынок и рухнул, что после дела Юкоса покой бизнесменам только снится. Вроде бы и все по

понятиям перетерто с кремлевскими, и в общак отстегивается сколько скажут – а все равно внутри мозжечка неспокойно. Мало ли, стукнет какому-нибудь высокопоставленному чину прибрать к рукам родную компанию – и пикнуть не успеешь, как поедешь на Магадан, в лучшем случае варежки шить...

Что особенно печально – то, что западный рынок тоже усвоил правила игры по-русски. Оно, конечно, приятно, когда по мотивам одной сказанной сгоряча полупечатной русской фразе весь мировой финансовый рынок целится свалиться в пике – но, как говорят у нас в определенных кругах, базар желательно все-таки фильтровать. И помнить не только о навязшей в зубах ответственности бизнеса перед властью, но и, простите, наоборот.

Собственно, господам, приватизировавшим власть в результате переворота 1993 года, следовало бы уже определиться с целями. Как-то подсознательно, конечно, хочется, чтобы внутренние цены были низкими, как и полагается так называемой "великой державе", а внешние – высокими, чтобы и дальше припеваючи жить на "сырьевой игле". Однако экономика – это не игра в бирюльки, тут одной хотелки мало, и низкие внешние цены на российское сырье определены, естественно, низким спросом. Следовательно, попытки продавать это сырье, невзирая на низкие цены, свидетельствуют о серьезных проблемах всей экономики, и с этим нужно немедленно что-то делать.

Иначе получается странная попытка лечить рак мозга примочками от геморроя. Именно благодаря некомпетентности существующего руководства страны, благодаря целенаправленному переводу экономики на порочное и бесперспективное сырьевое направление, эта экономика стремительно катится к пропасти. В существующей ситуации необходимо проявлять железную политическую волю и принимать экстренные решения по выводу страны из надвигающегося кризиса, а не искать виноватых среди руководителей предприятий. Конечно, сталинская политика в свое время была весьма эффективна – но это мы уже проходили. И повторять такой опыт с руководителями далеко не сталинского масштаба как-то особенно не хочется...

Автор: Дмитрий Таевский, БАБР.RU © Babr24.com ЭКОНОМИКА, РОССИЯ 3657 28.07.2008, 10:06

URL: <https://babr24.com/?ADE=46794> Bytes: 5926 / 5907 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Дмитрий Таевский, БАБР.RU.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.посы: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.посы: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

Эл.посы: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

Эл.посы: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)