

Есть такая служба

О борьбе с откатами и нечестной рекламой.

Еще совсем недавно по всему Иркутску стояли огромные билборды с возмутительной рекламой водки, замаскированной под минеральную воду или конфеты. Теперь ее стало меньше, во многом благодаря бдительности сотрудников иркутского Управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС). Обозреватель «Пятницы» выясняла тонкости работы антимонопольной службы у замначальника иркутского УФАС Александра Кулиша.

Кто ответит за бензин

Уже из самого названия службы можно понять ее цели и задачи. Главная — следить за соблюдением антимонопольного законодательства. Чтобы монополисты (к коим у нас в регионе относятся ОАО РЖД, ОАО Иркутскэнерго, Иркутскоблгаз, ОАО Роснефть и др.) не злоупотребляли своим исключительным положением на рынке в виде установления монопольно высокой (или, наоборот, низкой) цены, навязывания условий договора, не выгодных для контрагента, необоснованного прекращения производства товаров (услуг), отказа от заключения договора и т. п.

Например, в прошлом году был наложен крупный штраф на ОАО «Российские железные дороги» за немотивированный отказ подачи вагонов Киренскому ЛПХ для перевозки лесных грузов. Также оборотный штраф был наложен на ООО «Управляющая компания Терминал» из Киренска. Эта компания отказалась подключать тепло и горячую воду магазину «Родник». И совсем недавний пример — дело против Роснефти о злоупотреблении доминирующим положением на оптовом рынке ГСМ.

В антимонопольной службе считают, что эта компания несет ответственность за сложившуюся ситуацию на топливном рынке в регионе. На 24 июля назначено рассмотрение дела. Вместе с тем на ОАО «Нефть-Актив» (дочерняя компания НК Роснефть) за невыполнение предписания в части уведомления о предстоящем повышении оптовых цен на топливо, выданного ФАС, уже наложен крупный штраф — 450 тысяч рублей.

Значительное число нарушений выявляется и на финансовом рынке. В последнее время распространилась практика тарифных сговоров между банками и страховщиками. «Взаимовыгодные» отношения между кредитными организациями и страховыми компаниями препятствуют развитию здоровой конкуренции, что сказывается на потребителях этих услуг, выражаясь в высокой стоимости кредита или страховки. Некоторые банки незаконно навязывают своим клиентам, оформившим ипотеку или автокредит, ограниченный, «дружественный» круг страховщиков, которые, пользуясь привилегированным положением, устанавливают более высокие тарифы.

— Есть информация, — говорит Александр Кулиш, — что банки забирают себе от 10 до 30 процентов суммы страховой премии. Я призываю иркутян сигнализировать, если в банке их обязывают застраховаться в определенной компании. Записывайте на диктофон, привлекайте свидетелей, и мыотреагируем. Потребитель имеет право выбирать страховщиков самостоятельно.

Пресловутые откаты

Также иркутское УФАС контролирует деятельность администраций различного уровня для выявления и предотвращения фактов благоприятствования «приближенным» предприятиям или, напротив, препятствования неудобным структурам. Многие чиновники районного уровня предпочитают выделять субвенции и субсидии из местного бюджета фирмам-«любимчикам», сдавать им в аренду, в безвозмездное пользование муниципальное имущество без проведения публичных процедур.

Между тем по закону чиновники должны обеспечить равный доступ предпринимателей к государственному имуществу. Другое направление — контроль за закупками, осуществляемыми за счет бюджетных средств. По «Закону о размещении заказов» поставщики товаров и услуг для бюджетных учреждений должны выявляться на аукционах и конкурсах. Победителем признается тот, кто предложил меньшую цену или наилучшие

условия.

Однако руководители некоторых бюджетных учреждений не могут устоять перед соблазном залезть своей бессовестной рукой в государственный карман с помощью так называемых откатов. Под видом проводимого конкурса органы власти создают такие условия, что в нем могут участвовать только две-три «свои» структуры (причем среди этих оставшихся фирм фигурируют одни и те же лица).

— Эта практика процветает, к сожалению, — говорит Александр Кулиш, — но у нас появился очень хороший аргумент в борьбе с откатами. С 1 октября 2007 года значительно увеличились штрафы: с 30 до 500 тысяч рублей. Многие стали задумываться, эффект есть.

Кстати, любопытная деталь: наибольшее количество жалоб и нарушений в сфере госзаказа связано с Агентством по государственному заказу администрации Иркутской области. Есть повод подумать...

Непристойная реклама

В сферу деятельности антимонопольной службы также входит контроль за соблюдением Закона «О рекламе».

— Реклама — двигатель торговли, но необходимо следить, чтобы она не вводила потребителей в заблуждение, — говорит Александр Кулиш. — Мы постоянно сталкиваемся с нарушениями, начиная с простых, когда журнал публикует рекламу без указания того, что это реклама, и заканчивая серьезными, связанными с рекламой алкоголя, табака, медицинских и финансовых услуг. Например, известный в регионе производитель алкогольных напитков — компания «Байкалфарм» разместил в журнале «Автoland» рекламу водки, в которой под видом предупреждения о вреде употребления алкоголя фактически было утверждение о его безвредности. Фраза звучала так: «Только чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

— Я думаю, это цинизм, — комментирует Александр Владимирович. — Подобная реклама наносит вред общественным интересам. К таким нарушениям у нас жесткий подход, и мы не ограничиваемся минимальными штрафами. В этих случаях размер штрафных санкций превышает 100 тысяч рублей. В числе наиболее злостных нарушителей закона оказались некоторые иркутские косметические салоны, рекламирующие услуги в области медицинской косметологии, не имея соответствующей лицензии. В качестве примера Александр Кулиш продемонстрировал объявления в популярном журнале «Выбирай».

Не в ладах с законом и некоторые ночные клубы Иркутска. В качестве приманки они иногда используют недопустимые и даже неэтичные приемы. У многих в памяти скандальная реклама вечеринки «Пьяная утка» в ночном клубе «Стратосфера». Афиша клуба гарантировала бесплатный вход «подвыпившим девушкам и острограммившимся дамам». Затем Иркутск потряс очередной рекламный скандал. На этот раз «отличился» ночной клуб «Акула». «Мозги не е`б` — танцуй R'n'B» — такой нецензурный слоган провоцировал иркутян с афиш клуба. А в этом году накануне Дня Победы «акульки» афиши обещали каждому посетителю на входе «боевые 100 грамм».

— Такая реклама запрещена, — комментирует Александр Кулиш. — Мы ее пресекли.

УФАС также пресекло нарушения в общественном транспорте. Вспомните, как еще совсем недавно мы страдали от засилья назойливых роликов в трамваях и троллейбусах. Страдали, не зная, что звуковая реклама в транспортных средствах вообще запрещена. Антимонопольная служба возбудила дело против Горэлектротранса, и теперь в транспорте стало спокойнее. Однако недавно в УФАС поступила информация, что теперь звуковая реклама переехала в маршрутные такси. Размещением роликов занимается компания «Маршрут-ТВ».

— Я обращаюсь к читателям «Пятницы», — призывает Александр Кулиш, — помогите выявить нарушителей. Сообщайте нам обо всех случаях использования звука в маршрутках.

В УФАС также внимательно следят за рекламой услуг всяческих «потомственных целителей», «ясновидящих», «магов» и «экстрасенсов». По закону у этих товарищей должно иметься разрешение органа власти. Но некоторым магам и чародеям закон не писан.

— Был у нас случай, — рассказывает Александр Кулиш, — приезжала некая целительница Варвара. Разрешения у нее не было. Мы объяснили СМИ, что если они напечатают рекламу Варвары, то навлекут на себя неприятности и штрафы. В итоге целительница уехала ни с чем.

Большой вопрос — реклама банковских кредитов. Речь идет о заманчивых предложениях: «Кредит под 2

процента в месяц». А потом выясняется, что к этим двум процентам добавляются многочисленные комиссии и в итоге набегает 40 процентов. По закону банки должны сообщать в рекламе обо всех затратах, влияющих на стоимость услуги. Но они сопротивляются, идут на всякие ухищрения: пишут информацию мелким, нечитаемым шрифтом или в телевизионной рекламе запускают на доли секунды, делая невозможным восприятие текста.

— Сдвиги в положительную сторону есть, — говорит Александр Кулиш. — Законодательство постоянно совершенствуется и открывает широкое поле деятельности. Сейчас мы добиваемся расширения полномочий, чтобы нам разрешили заниматься оперативно-разыскными мероприятиями, вплоть до прослушки телефонов. Коллегам из США для инициирования иска достаточно доказать, что два директора пообедали вместе. Уровень наших возможностей пока гораздо ниже. Но есть и хорошие новости: в этом году наш штат расширится на 11 сотрудников. Это большое подспорье в работе. Будем активнее выявлять нарушителей, активнее выходить с судебными исками.

Уважаемые иркутяне, руководство иркутского УФАС призывает вас сообщать обо всех нарушениях в сфере антимонопольного и рекламного законодательства. Адрес для корреспонденции: улица Российская, 17, телефон 24-32-31, e-mail: to38@fas.gov.ru, адрес в Интернете: www.ufas.irk.ru.

Что такое ФАС

Антимонопольная служба была основана в 1990 году. Сначала это был Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур. В 1998 году ведомство было преобразовано в Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. В 2004 г. в рамках административной реформы была создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС), она подчиняется непосредственно премьер-министру.

Автор: [Елизавета Старшина](#) © Пятница ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 👁 2584 19.07.2008, 19:49 📄 254
URL: <https://babr24.com/?ADE=46705> Bytes: 9584 / 9556 Версия для печати

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)