

Наружной рекламы в Иркутске станет меньше

Мэрия вводит новые правила ее размещения.

С 1 июля вступит в силу постановление мэра Иркутска Владимира Якубовского о правилах размещения рекламных конструкций на территории города. В результате к концу года из 1930 носителей на улицах Иркутска останется около 1200, а остальные будут демонтированы. Билборды в центре города администрация собирается заменить ситибордами, пилонами. Первые аукционы на установку рекламных конструкций гор- администрация проведет в августе. Участники рынка опасаются передела рынка в пользу крупных федеральных компаний.

Схему размещения рекламных конструкций в иркутской мэрии начали готовить еще год назад. В минувший четверг на заседании думы города Иркутска концепция размещения рекламных конструкций была одобрена, а соответствующее постановление мэра вступит в силу 1 июля. Вчера председатель комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Иркутска Анна Танкичева рассказала, что число рекламных конструкций на улицах Иркутска будет сокращено на 40%.

Анна Танкичева утверждает, что цель городской администрации — «разгрузить центр города». И.о. главного архитектора Иркутска Иван Хомутильников пояснил, что чиновники намерены «удалить конструкции формата 3 x 6 м из центра города, подальше от памятников архитектуры, разместить новые рекламные носители сити- формата, удалить их друг от друга на расстояние не менее 90 м, чтобы они не создавали хаос». Чиновники планируют размещать в центре города такие рекламные конструкции, как ситиборды — конструкции размера 2,7 x 3,7 м и пилоны — рекламные конструкции формата 1,4 x 3 м.

Госпожа Танкичева также отметила, что специфическая топография города должна учитываться при размещении крупноформатных конструкций вдоль автомобильных дорог. «Иркутск — специфический город, у нас просто физически не получится отодвинуть конструкции на 5 м от бордюра проезжей части, как этого требует ГИБДД, поэтому, прежде чем проводить конкурс на размещение рекламы, мы будем согласовывать участок с ГИБДД», — пояснила чиновница.

Первые торги на приобретение пятилетнего права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной земле мэрия проведет в августе. Анна Танкичева пояснила, что федеральное законодательство предъявляет особые требования к участникам аукционов: к участию допускаются физические и юридические лица за исключением претендентов, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы (более 35% рынка. — „Ъ“) на момент подачи заявки на участие в торгах.

В мэрии предполагают, что введение новой схемы размещения рекламных конструкций приведет в первую очередь к росту цен и переделу рынка. «Естественно, участки получать будут те компании, которые предложат за них больше, поэтому очевидно, что кому-то придется уйти с рынка», — пояснили „Ъ“ в комитете по управлению муниципальным имуществом. Кроме этого, в комитете, сославшись на мнение участников рынка, заявили, что из-за большого числа рекламы на улицах ее эффективность «сильно снизилась».

Руководитель отдела сетевой рекламы 3 x 6 м РПГ «Ремадор» Ольга Авдеева считает, что пока прогнозировать рост цен на размещение рекламы трудно. По ее словам, сейчас аренда одной стороны щита формата 3 x 6 в центре Иркутска обойдется рекламодателю примерно в 13 тыс. руб., а размещение на призматроне — от 15 тыс. до 22 тыс. руб. «Если конструкций останется очень мало и стоимость размещения будет высокой, то местные заказчики будут размещать меньшее количество рекламы 3 x 6 либо перейдут на другие рекламные носители, менее дорогие. Что будет теперь с рынком, кто выиграет от принятия схемы размещения наружной рекламы? Может быть, местные рекламные компании найдут свою нишу при установке других форматов рекламных носителей», — предположила госпожа Авдеева.

Исполнительный директор «Ассоциации коммуникативных агентств Сибири» Владимир Кочетов, комментируя

„Ъ“ вышедшее постановление мэра, заявил, что относится к нему «резко отрицательно». «Мы приветствуем стремление мэрии навести порядок в городе, который действительно насыщен рекламными конструкциями. Плохо то, что современные веяния выполняются старыми методами. Такие вещи нужно согласовывать со всеми заинтересованными сторонами, с участниками рынка, с антимонопольной службой», — пояснил свою позицию господин Кочетов. По его словам, местные участники рынка хотят получить от мэрии преференции на торгах, потому что априори не смогут тягаться с сильными московскими игроками, обладающими большими финансовыми ресурсами. «В противном случае, многим фирмам придется сокращать персонал. Я разговаривал с людьми — у многих минорные настроения. Причем не только у тех, кто занимается размещением, но и изготовлением», — рассказал Владимир Кочетов. Президент Ассоциации Сергей Бредихин, в свою очередь, подчеркивает, что желание местных участников рынка получить от мэрии зеленый свет на аукционах понятно, однако тогда будет нарушено антимонопольное законодательство. «В любом случае в силах мэрии создать такие правила, которые бы помогали местному бизнесу развиваться, например, в части налоговой нагрузки», — поясняет господин Бредихин. Он рассказал, что в понедельник Ассоциация направила на имя мэра Иркутска Владимира Якубовского письмо с предложением создать рабочую группу для согласования спорных вопросов.

Ъ: Сейчас в городе установлено 1930 конструкций. До конца года чиновники планируют сократить их число до 1200. Распространением наружной рекламы в Иркутске занимаются около 25 компаний, из которых крупных игроков — 15, четверо из них входят в федеральные сетевые компании (в том числе Gallery, занимает 12% рынка, и News outdoor — 21%). По данным иркутской РПГ «Ремадор», которая занимает около 13% рынка наружной рекламы, всего в городе около 3 тыс. рекламных конструкций, в том числе те, размещение которых не согласовано с мэрией, а также носители, размещенные на частной земле и зданиях. Оборот рынка наружной рекламы Иркутска оценивается примерно в 15–20 млн руб. в месяц.

Автор: Александра Терентьева © Коммерсантъ-Хабаровск ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 👁 2299 30.06.2008, 15:35
📄 155

URL: <https://babr24.com/?ADE=46449> Bytes: 5957 / 5943 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)