

Мясо – не рыба, заморозке не подлежит

Мясопереработчики Приангарья против охлажденного сырья.

В России хотят ввести запрет на использование замороженного мяса при производстве колбасной продукции и полуфабрикатов. Соответствующие санитарно-эпидемиологические нормы и правила сейчас готовит Роспотребнадзор. По мнению его руководителя Геннадия Онищенко, котлеты и пельмени, приготовленные из охлажденного сырья, не только гораздо вкуснее, но и полезнее. Эксперты предупреждают, что в результате нововведений и без того высокие цены мясного рынка серьезно подрастут. Большинству мясоперерабатывающих предприятий Приангарья «охлажденка» попросту недоступна. Почти все они за неимением собственной сырьевой базы работают с завозным замороженным мясом.

По словам Геннадия Онищенко, существуют научные данные о том, что использование замороженного мяса оказывает на организм человека негативное воздействие и «особенно от этого страдают дети, беременные и кормящие женщины». Между тем главный санитарный врач страны – не единственный, кого волнует данная тема. Росптицесоюз недавно опубликовал проект технического регламента – документа, заменяющего ГОСТ, с требованиями к мясу птицы, продуктам его переработки, их производству и обороту. В нем тоже предусмотрен запрет на использование «сырья в замороженном и глубоко замороженном состоянии». Гендиректор Росптицесоюза Галина Бобылева пояснила центральным СМИ, что это условие позволит отечественным птицеводческим компаниям сбывать свою продукцию, которая сейчас не выдерживает ценовой конкуренции с импортной.

Ряд крупных отечественных производителей и переработчиков мяса птицы уже обратились к федеральным властям с просьбой не принимать новые правила игры. Морально их поддержали и предприятия Приангарья. Сегодня ЗАО «Братская птицефабрика» половину производимой продукции реализует в охлажденном виде. По словам ее исполнительного директора Сергея Наризного, излишки курятины приходится замораживать для дальнейшей продажи:

– Технологии мясопереработки не позволяют полностью перейти на охлажденное сырье. К тому же модернизация производства потребует больших финансовых вложений. Мы работаем со своим сырьем, а как быть тем, кто не имеет собственных птицеводческих хозяйств? Транспортировка охлажденного мяса на большие расстояния невозможна с эпизоотической и санитарной точек зрения.

Начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности департамента агропромышленного комплекса Иркутской области Татьяна Алексеева называет предложение главы Роспотребнадзора абсурдным и необдуманным. По ее словам, сегодня абсолютно все мясокомбинаты, средние и малые мясные цеха Приангарья используют привозное сырье.

– 90% мяса на наших предприятиях – завозное, – говорит Татьяна Алексеева. – Там всегда держат определенный запас на срок от одного месяца до полугода. В охлажденном виде хранить его конечно же нереально. Если запрет на замороженное мясо все-таки будет введен, то это не только повлечет за собой резкий скачок розничных цен на мясную продукцию. В конкуренции за сырьевой рынок пострадают крупные мясоперерабатывающие предприятия. А многие малые и средние цеха вообще закроются.

Ярким примером тому могут послужить северные мясоперерабатывающие предприятия Иркутской области.

МУП «Мясной двор» Бодайбинского района за неимением собственной сырьевой базы вынуждено возить замороженное мясо из Новосибирска и с Алтая. По словам директора Таисии Андреевой, доставка занимает до десяти дней, поэтому предприятие делает запасы на два месяца:

– Цены на говядину и свинину и так за последний месяц выросли на 30%. Так тут еще и эти правила хотят внедрить. Выживают нас, как могут.

Генеральный директор ЗАО «Ангарский мясокомбинат» Сергей Матусевич недоумевает, что имел в виду господин Онищенко, говоря о «неограниченно долго хранящемся замороженном мясе». По его словам, у нас

замороженные и охлажденные продукты находятся в одной питательной категории:

– Вся пищевая промышленность работает согласно ГОСТам и техническим условиям, в которых, в частности, сказано, что мясная продукция может изготавливаться либо из охлажденного, либо из замороженного сырья. Для меня как для руководителя мясокомбината с 20-летним стажем работать с охлажденкой – одно удовольствие. Мы каждый месяц завозим 100 тонн охлажденного мяса из Томска, получаем его также из Усть-Орды, где у нас есть убойный пункт. Но вся продукция, изготовленная из него, составляет лишь 25% от общего объема. Увеличить данные показатели мы технически не сможем. Да и не только мы. Все без исключения предприятия Сибири, Дальнего Востока, Сахалина, Камчатки в принципе не будут работать без замороженного мяса. Главная причина – отсутствие собственной сырьевой базы. Сегодня 40% от того объема курятины, говядины и свинины, что потребляет Россия, ввозится из других стран в замороженном виде. А все потому, что наше поголовье скота и птицы находится на довоенном уровне. Но поднимать сельское хозяйство и животноводство такими радикальными методами нельзя. Ведь получается, что мы боремся лишь со следствием, а не с причиной.

Автор: Оксана Хлебникова © Областная газета ЭКОНОМИКА, 👁 2491 23.05.2008, 14:48 📌 250
URL: <https://babr24.com/?ADE=45743> Bytes: 5024 / 5024 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasylar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)