

Веб-сообщество пошло на контакт с властью, пока Приангарье не потерялось во Всемирной паутине

Отток высококлассных веб-специалистов в столицу, отсутствие удобных для пользователей сайтов, нехватка информации в Сети от органов власти – вот только часть проблем, обозначенных на круглом столе «Развитие регионального веб-пространства: проблемы и решения».

Ведущие интернет-разработчики и представители администрации Иркутской области решили объединить усилия по продвижению нашего региона во Всемирной паутине.

Мы не последние в Рунете, но нам есть к чему стремиться – такая основная мысль звучала на круглом столе, состоявшемся на выставке «Сибинфоком-2008». Ежедневно только в областном центре во Всемирную паутину выходят 70 тыс. человек, в то же время самый крупный иркутский сайт посещают всего 3,4 тыс. Это очень мало. Например, на главный сайт Екатеринбурга заходят 50 тыс. граждан в сутки, и если пропорционально сравнить общее количество пользователей в столицах Урала и Восточной Сибири, то на популярнейшем иркутском портале должно ежедневно фиксироваться около 25 тыс. посещений. Почему этого не происходит?

Главная проблема в том, что в регионе нет ни одной интернет-страницы, где была бы собрана вся информация, интересующая пользователей. Иркутянам приходится распылять свое внимание по десяткам сайтов, чтобы найти необходимые сведения.

Интернет делится на три традиционные ниши – информационную, социальную и сервисную. В каждой из них в иркутском вебе существуют огромные пробелы, которые необходимо заполнять, иначе мы безнадежно отстанем от крупных регионов. В итоге это скажется на инвестиционной привлекательности и развитии туристического бизнеса Приангарья.

Огромное внимание на круглом столе было уделено информационной сфере. Здесь проблем больше всего.

– Что интересует туриста, желающего приехать к нам в регион? В первую очередь – информация о местных достопримечательностях, музеях, гостиницах, общественном транспорте. Увы, но мы мало что можем здесь предложить. Да, почти у каждого иркутского музея есть свои сайты, но они не обновляются, имеют неработающие ссылки и, самое главное, у них отсутствуют англоязычные версии, – сказал в своем докладе сотрудник Научно-образовательного центра Иркутского госуниверситета Илья Абдрахимов.

Такая же проблема существует и в продвижении бизнес-проектов. Большинство крупных и средних компаний имеют свои сайты, но почти все они низкого качества и только на русском языке.

– Получается, что бизнесмены заранее отказываются от зарубежных партнеров, – отметил Илья Абдрахимов. – Китайские инвесторы так и говорят: мы ничего не можем найти о ваших проектах не то что на китайском, но даже на английском языке, и поэтому не идем в регион. Помимо этого, бизнес-проекты разбросаны по разным сайтам, что затрудняет их поиск.

По мнению собравшихся, необходимо создавать единый портал, на котором бы компании Приангарья могли размещать свои проекты. При этом все интернет-разработчики согласились, что эту инициативу надо осуществлять под патронажем областной администрации, которая будет координировать и, возможно, финансировать работу такого сайта.

– Органы власти тоже предоставляют в Интернет недостаточно информации о своей работе, – считает маркетолог «Центра веб-решений» Дмитрий Салко. – Вполне можно было бы выкладывать на официальных сайтах полные стенограммы пресс-конференций и совещаний, но пока пользователи вынуждены

довольствоваться лишь краткими выдержками в СМИ. Также у граждан нет возможности в Интернете задать вопрос тому или иному чиновнику – а ведь это самая доступная сегодня форма общения.

Кстати, наше издание в скором времени на страницах газеты и на сайте <http://og-irk.ru/> планирует ввести рубрику «Вопрос власти», где мы постараемся по мере возможности наладить контакт между обществом и властью.

Острой проблемой иркутского веба является также нехватка высококлассных интернет-разработчиков. Тому есть несколько причин. Первая – низкий уровень образования, пока подготовка в вузах по интернет-специальностям оставляет желать лучшего. Вторая – не самые высокие зарплаты по сравнению с другими регионами и Москвой. Разработчики, получив двух-трехлетний опыт в иркутских компаниях, уезжают в столицу. Ну и самое главное – в Приангарье очень мало интересных интернет-проектов.

– Я пытался сравнивать зарплаты со столичными, но эта практика себя не оправдала, – поделился опытом генеральный директор «Центра веб-решений» Владимир Бузовский. – Когда нет проектов, способных увлечь разработчика, его никакими деньгами не удержишь.

Получается, что бизнес и власть пока не осознали необходимость своего качественного присутствия в веб-пространстве и не заказывают хороших ресурсов. А разработчики, не чувствуя своей востребованности, покидают регион. Чтобы вырваться из этого порочного круга и проводилось совещание на «Сибинфоком-2008». По его итогам было принято решение, что пора объединять усилия интернет-разработчиков, бизнеса и власти. Планируется, что под патронажем областной администрации будет создан совет, который займется разработкой возможностей для качественного рывка иркутского Интернета. И это, наверное, как раз тот уникальный случай, когда веб-сообщество не против, чтобы власть обратила на него свое внимание.

Иван Мамонтов.

Комментарий редакции БАБР.RU

К сожалению, для выступления по столь важным вопросам развития веба в Прибайкалье организаторы Круглого стола пригласили далеко не самых компетентных специалистов. Удивило, к примеру, участие в докладах сотрудников Центра Веб-решений, не разработавших за всю свою историю ни одного значимого информационного проекта.

Вопрос, однако, не столько в этом, сколько в уровне компетентности выступавших. Так, например, качество примера уровня развития информационных ресурсов Прибайкалья чисто механически взято сравнение с Екатеринбургом, без учета истории развития веба и компьютеров в целом в этом городе, без учета наличия в Иркутске десятков крупных порталов, делящих общую посещаемость между собой.

Непонятно отсутствие у докладчиков информации о возможности задавать вопрос чиновникам разного уровня. Создается впечатление, что никто из утверждавших, что "у граждан нет возможности в Интернете задать вопрос тому или иному чиновнику", уже лет десять не заходил в Интернет. Между тем и на местном, и на областном уровне такие возможности давно реализованы и пользуются высокой популярностью.

Также удивляет "плач Ярославны" об отсутствии компетентных веб-разработчиков. Зная ситуацию на рынке труда, совершенно очевидно, что это узкая проблема одной веб-студии, оказавшейся не способной грамотно организовать работу в жестких условиях рынка. В студиях, реально лидирующих на рынке, проблем с персоналом нет - как нет проблем и с зарплатой, зачастую превышающей московские. Кроме того, в современной веб-разработке уже давно делается акцент не на персонал, а на технологии - и, с увеличением объема и качества разработок, количество персонала может даже уменьшаться.

Автор: Артур Скальский © Областная газета ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК 👁 4022 25.04.2008, 14:04 📄 185

URL: <https://babr24.com/?ADE=45211> Bytes: 6897 / 6864 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)