

Что такое средний класс?

Сначала у нас бытовало классовое общество, которое очень не по нраву было марксистам. Но зато в нем все было ясно, имелась "Табель о рангах", и все были поделены на 14 классов. Потом, начиная с 1917 года, стали с энтузиазмом строить бесклассовое общество, не построили, бросили, и с не меньшим упоением сооружаем опять классовое.

Для простоты конструкции решили обойтись тремя классами – бедные, богатые и средние. С бедными и богатыми все ясно: кому бисер мелок, а кому щи жидки. А вот что делать со средним классом – до сих пор думают. Если толкаешься по утрам в метро, добираясь до работы – к какому классу тебя причислить? Или, нахватавши долгов, купил "Ладу" – в какой класс перешел? Может причислить к среднему классу тех, у кого банковских кредитов на грани фолла? Или тех, кто только что с ними расплатился?

Сотрудники ВЦИОМ гадать не стали и пошли в народ. Пусть он сам объяснит, по каким присущим особенностям и видовым признакам он отличает этот самый средний класс. Опросили 1600 человек в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Выяснили, что к среднему классу народ относит прежде всего тех, у кого стабильный доход и достойная зарплата. Чтобы, значит, уверенность в завтрашнем и послезавтрашнем дне присутствовала. Так считают, примерно, 22 % опрошенных. Смело причисляют к среднему классу бизнесменов и предпринимателей 19 % респондентов, причем, не важно, в плюсе работник капиталистического труда или находится в полузадушенном от невыплаченных банковских обязательств состоянии.

13 % процентов ответили, что в средний класс входят госслужащие. Погорячились, конечно, потому что госслужащие разными бывают.

Еще меньше из числа опрошенных – 11 % – решили не мудрствовать лукаво и занести в разряд средних всех, кто имеет квартиру, машину, дачу и возможность отдохнуть где либо помимо дачи. Крайне мало определили в данную категорию населения врачей (5 %), учителей (4 %), ученых с инженерами и того меньше – всего 2 %. И вот что очень странно: политики, депутаты, чиновники тоже, по мнению опрашиваемых, как-то не сочетаются со средним классом – всего 4 %. Объяснение тут может быть лишь одно: политики-чиновники-депутаты давно оккупировали в головах респондентов высшие эшелоны общества.

Тем не менее, по самым разным критериям к среднему классу смогли причислить себя от 8 % до 42 % респондентов. Если за эталон берутся хорошие жилищные условия, тогда аж 42 % опрошенных могут отнести себя к этому классу. Если иметь в виду возможность дать детям хорошее образование, то уже 39 % граждан. В случае, когда человека удовлетворяют его жизненные перспективы – 35 %. Маячит где-то впереди спокойная обеспеченная старость – еще меньше – 26 %. Отдых за границей как лакмусовая бумажка – 21 %, а вот наличие в семье двух и более автомобилей (что приближается к западному понимаю middle class) – только 18 %. При этом, что совсем не удивительно, жители Москвы и Петербурга чаще респондентов из провинции причисляют себя к среднему классу по критерию "возможность отдыха за границей" – 31 %. И реже по степени удовлетворенности жизненными перспективами – 29 %. И уступают в вопросе обеспечения образования детям – 37 % – в столицах против 40-42% в других городах. Не мудрено, столичное образование нынче начетистое...

Однако далеко не все респонденты смогли справиться с заданной задачей – почти 40 % из них затруднились с определением среднего класса. А как тут определишься, если и специалисты порой в такие дебри залезают... Вот недавно "НП" уже сообщала о том, что Центр стратегических исследований (ЦСИ) "Росгосстраха" признал средним классом людей с доходами от 500 до трех тысяч долларов на члена семьи в месяц. Только не пояснили, где и в какой местности эта опора общества и государства (как принято считать средний класс) может обойтись 500 долларами, а где и на три тысячи если и потянет, то с большим трудом. И уж трудно себе представить, чтобы семья с доходами чуть больше 12 тысяч рублей на одного человека могла чувствовать уверенность в завтрашнем дне и ожидать обеспеченную старость в российском мегаполисе.

К примеру, по стандартам Всемирного банка, доходы среднего класса должны составлять 3500–8000 долларов на члена семьи в месяц. При этом особо оговорено, что эти цифры применимы лишь к таким странам, как США, Япония, Швейцария, Великобритания. Правильно, потому что в Москве иной раз надо еще больше. Так, в марте средняя стоимость одного квадратного метра жилья в российской столице обогнала стоимость точно такого же метра в Нью-Йорке. Впрочем, у нас все же не Америка, здесь появилось 500 долларов в кармане – добро пожаловать в средний класс со всеми перспективами. Однако, если учесть, что Москва находится в списке самых дорогих городов мира на 30-м месте, а эталонный Нью-Йорк – на 18-м, грубо можно прикинуть, что наш теоретический представитель среднего класса должен иметь в месяц минимум 100 тысяч рублей. И не меньше.

Автор: Тимур Тепленин © Новая Политика интернет-журнал ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 1629 22.03.2008, 19:06
🔗 128

URL: <https://babr24.com/?ADE=44316> Bytes: 4901 / 4901 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)