

Снобы в Сети

В июле стартует Snob.ru, русскоязычная социальная сеть для миллионеров и топ-менеджеров. Идейный вдохновитель проекта - основатель ИД «Коммерсантъ» Владимир Яковлев.

Из интернет-ресурса он планирует вырастить мультимедийный холдинг, в который помимо сайта войдут ежемесячный журнал-таблоид и телеканал.

Команда во главе с Владимиром Яковлевым собралась еще в прошлом году, когда владелец "АФК Система" Владимир Евтушенков пригласил их к работе над проектом «Стрим Контент». Однако вскоре тезки расстались. Ныне бывший глава "Коммерсанта" приступил к новому проекту.

«Нашу целевую аудиторию объединяет успешность, профессионализм, продвинутый образ жизни, - говорит генеральный директор «Сноба» Андрей Шмаров. - Продвинутый стиль жизни - это близость к спорту, интерес к литературе, стремление быть на острие новостей и культурных событий. Наша аудитория - это не те бизнесмены, что в свободное от работы время угрюмо трескают водку».

Важная составляющая ресурса - интерактивная база Who is Snob. В ней миллионер сможет не только дополнить информацию о собственной персоне, но и отредактировать уже размещенную, а также при желании прокомментировать некоторые факты своей биографии. Создатели ресурса называют базу уникальной. По их мнению, уникальность заключается в публикации нестандартных ступеней биографии и характерных отпечатков личности «сноба».

«Идея социальной сети для миллионеров довольно популярна, за последние полтора года я несколько раз о ней слышал. Но сомнение вызывает потенциал этой идеи. Не уверен, что миллионеры испытывают дефицит общения и им нужно вот так сбиваться в кучку в онлайн», - говорит генеральный директор компании «Ашманов и партнеры» Игорь Ашманов. Г-ну Ашманову об аналогичных проектах в западном Интернете неизвестно.

По словам Андрея Шмарова, интернет-ресурс стартует практически одновременно с журналом-таблоидом в начале июля. Через пару месяцев должен заработать и телеканал. До конца года в проект планируется привлечь до пяти тысяч «снобов», которым будет предложен развлекательный контент.

«Привлечь три-пять тысяч человек из многомиллионной армии менеджеров среднего звена не проблема, - уверен Владислав Кочетков из «Финама». - Другой вопрос, насколько возможно сохранить их активное общение? Популярность ресурса среди топ-менеджеров прогнозировать сложно. Как правило, свободного времени у них очень мало».

Сходного мнения придерживается и Игорь Ашманов: «Я могу отнести многих своих знакомых к воображаемой аудитории подобного проекта. Но они очень много работают, у них разрываются телефоны, десятки контактов в день, они не участвуют в офлайн-тусовках богатых, и непонятно, зачем им делать это в онлайн. Среди бизнесменов знаю немало поклонников «Одноклассников», но там идея ясна - восстановить утерянные в молодости контакты».

Степень прозрачности общения членов клуба «Сноб» выяснить не удалось. Возможно, будет два варианта - ник и собственное имя. «Многое зависит от того, насколько будет понятно, кто скрывается за никами и насколько будет однородной среда общения, - считает Юрий Барзов, создавший крупнейшее сообщество менеджеров E-xecutive. - Среди активистов онлайн-общения есть мнение, что анонимность девальвирует качество обсуждения. Поэтому в Интернете существуют всем известные персонажи под всем известными никами. Площадка для общения в Интернете не является чем-то уникальным. Это всего лишь еще одна возможность общения с людьми. И иногда это напоминает маскарад, когда часть людей пришла в масках, а часть - нет».

Пока неясно, смогут ли сами «снобы» решать, кого они хотят видеть в своих рядах, а кого нет. Стать одним из первых членов клуба можно будет только по приглашению учредителей.

В интернет-СМИ распространились слухи, что инвестором Snob.ru является Михаил Прохоров. Помощник бизнесмена Сергей Черницын заявил в беседе с нашим корреспондентом, что «это полный бред, который мы читаем в желтой прессе и веселимся». Андрей Шмаров подтверждает сказанное г-ном Черницыным. По словам гендиректора «Сноба», имя инвестора пока держится в тайне. Его раскроют в начале апреля. Однако сотрудники самого «Сноба», по нашим сведениям, с самого старта проекта слышат о том, что инвестирует именно Михаил Прохоров.

Справка из Википедии

Популярная версия происхождения слова «сноб» - сленговое название студентов Итонского университета в начале XIX века, где «нобы» (ученики благородного происхождения) противопоставлялись «снобам» (неблагородным). Но иногда утверждают, что слово происходит от сокращения s. nob. (от латинского sine nobilitate - неблагородного происхождения).

Павел Власов-Мрдуляш,
Виктория Мусорина,
iToday.ru

Автор: Артур Скальский © Время Новостей Online ИНТЕРНЕТ, МИР 👁 2644 18.03.2008, 14:18

URL: <https://babr24.com/?ADE=44193> Bytes: 4650 / 4620 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)