

Большие гонки

Цены на продукты снова рванули вверх.

Начавшийся в середине 2007 года рост цен продолжился и в нынешнем. В январе уровень инфляции в Иркутской области перегнал общероссийский на 0,3% и составил 2,6%. Теперь у экспертов нет сомнений, что её годовой уровень в России превысит анонсированные Центробанком РФ 7%. Эксперты «Конкурента» склоняются к мысли, что в нынешнем году уровень инфляции составит от 10,5% до 12%. Последствия ценовой гонки можно наблюдать уже сейчас — это понижение уровня жизни, уменьшение объёма сбережений и распространение панических слухов, пророчащих дефолт и деноминацию. Насколько похудела потребительская корзина иркутян и будет ли конец скачкам цен, выясняла Елена Лисовская.

Ценники навевают грусть

«Цены просто ужасают», — говорит успешный иркутский медиа-менеджер Галина, переступив порог супермаркета, где её семья из трёх человек — она, муж и дочь детсадовского возраста — закупает продукты каждую субботу перед поездкой на дачу. Повод для грусти есть: средний чек на уик-энд за последние месяцы увеличился почти в полтора раза и вместо 1000 рублей составляет уже 1500. «Инфляция гораздо выше, чем зафиксированная статистиками», — говорит моя собеседница, с сожалением проходя мимо полок с колбасой. Любимый в семье сорт «Степная» подорожал на 100 рублей за 1 кг, поэтому сейчас не всегда имеется в холодильнике. «Сыра теперь стараюсь брать поменьше. Если раньше он шёл и в салаты, и в пиццу, то теперь — только на бутерброды, — говорит Галина, выбрав небольшой кусочек «Ламбера». — Раньше зелёные качественные яблоки стоили 80 рублей за килограмм, теперь меньше чем за 100 рублей уже не найдёшь».

Менеджер среднего звена Юлия на покупку продуктов тратила максимум три часа в месяц, заезжая после работы в ближайший к дому магазин самообслуживания. Сейчас раз в две недели она отправляется на оптовые рынки и базы. «Здесь всё на несколько рублей дешевле, в итоге получается ощутимая экономия, — пояснила она. — Приходится приспосабливаться к новым условиям». Но даже такие вынужденные меры не спасают семью от постоянного роста расходов на питание: за несколько месяцев они выросли с 7 тыс. до 10 тыс. рублей для двух человек.

В отличие от покупательниц, представители региональной власти оперируют сухими данными статистики. «В утверждённом прогнозе социально-экономического развития Иркутской области на 2007 год сводный индекс потребительских цен заложен на уровне 108,2%. Фактически по итогам 2007 года он составил 109,8%, — рассказал директор департамента экономики Иркутской области Александр Анчугин. — Рост произошёл во всех регионах СФО и по сравнению с декабрём прошлого года составлял 110-111%».

Цены на продукты питания растут с июля 2007 года, уже в августе на 8,1% подорожало сливочное масло, на 9% — растительное, на 11,8% — молоко. Впрочем, летние цены оказались только «цветочками». В декабре 2007 года по сравнению с декабрём 2006 года рекордсменом по увеличению ценника стал сыр (стоимость выросла на 81,5%), «серебро» досталось подсолнечному маслу (76,1%). Третье место разделили пшеничная мука (48,4%), молоко (41,1%), сметана (почти 40%). Хлеб пшеничной муки 1 и 2 сорта продавался на 35,4% дороже.

Неурожай и «молочный кризис»

Рост цен на продукты спровоцирован увеличением стоимости зерна в России, неурожаем подсолнечных культур и «молочным кризисом», утверждают чиновники. «Увеличение стоимости зерна в России повлекло за собой рост цен на хлеб, увеличение себестоимости мяса, молока, яиц и других продуктов питания, — пояснил Александр Анчугин. — Основной причиной подорожания растительного масла стал неурожай подсолнечных культур в России и ближнем зарубежье в 2006 году. Крупные российские компании повысили закупочные цены на семена подсолнечника почти в два раза. В свою очередь оптовые поставщики растительного масла в регион и местный товаропроизводитель — ОАО «Иркутский масложиркомбинат» — увеличили отпускные цены

в 2007 году в среднем на 30%».

Причиной «молочного кризиса» стал ажиотажный рост цен на сухое молоко, который спровоцировал рост цен на готовую продукцию. Спрос на молоко, молочные продукты и общемировой рост цен на них «подогрела» программа Китая о кальцинировании населения. Рост цен на продовольственные товары связан также с увеличением стоимости коммунальных услуг, связи, транспортных издержек и так далее, добавил директор департамента экономики.

Одним из основных факторов повышения цен на продукты питания в 2007 году следует считать рост цен на бензин и дизельное топливо, полагает проректор по научной работе Байкальского государственного университета экономики и права, доктор экономических наук, профессор Виктор Самаруха. По его мнению, ссылка на увеличение цен на продукты питания на мировых рынках не совсем корректна, так как в нашей стране цены на мясо- и молокопродукты по большинству видов товаров выше мировых.

Главное последствие инфляции, о котором упомянули все собеседники «Конкурента», — это снижение уровня жизни и сокращение уровня сбережений населения. Россияне пытаются защитить их от обесценивания, конвертировав деньги в драгметаллы. «Возрос спрос на золото и инвестиционные монеты, хотя данные способы резервирования крайне затратны и низкодоходны», — сказал Владимир Сергиевский.

Активизировалось распространение панических слухов, пророчащих то дефолт, то деноминацию. Люди с низким уровнем доходов вынуждены менять состав потребительской корзины в сторону более дешёвых и, как правило, менее качественных товаров-заменителей, отметил Александр Анчугин.

Принудительная «заморозка»

Чтобы как-то смягчить инфляционный удар, в Министерстве сельского хозяйства принято решение продлить соглашение с основными поставщиками на продукты первой необходимости с 1 февраля по 1 мая 2008 года. В Иркутской области его участники добровольно берут на себя обязательства по стабилизации цен на хлеб, выпекаемый из муки 1 и 2 сорта, молоко не менее 2,5% жирности, масло соевое, куриное яйцо второй категории.

В Иркутской области цены согласованы с пятью крупными производителями, рассказал «Конкуренту» исполнительный директор Союза предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Иркутской области Геннадий Гладышев. Речь идёт о двух производителях хлеба — Иркутском хлебозаводе и ангарском «Караване», производителях яйца и молока — «Белореченском» и «Окинском», группе предприятий «Янта», производящих молоко и масло.

Эксперты «Конкурента» по-разному оценивают эффективность мер по принудительной «заморозке» цен на продукты первой необходимости. Аналитик по макроэкономике «Альфа-Банка» Ольга Найдёнова считает её «скорее символической». По мнению Сергея Фильченкова из ИК «ФИНАМ», в условиях нестабильности мировой экономики и предстоящих выборов президента она, безусловно, оправдана: резкий рост цен может спровоцировать увеличение инфляции и социальное недовольство, что в свете сложившейся ситуации совсем ни к чему.

Ольга Найдёнова не считает, что «заморозка» может существенно отразиться на рентабельности крупных предприятий: «Они зарабатывают основную маржу не на этих продуктах». Однако для небольших компаний такие меры могут стать важным фактором снижения или замедления прибыли. Такое же мнение у Сергея Фильченкова: «Искусственное сдерживание при продолжающемся удорожании сырья и растущих оптовых ценах в перспективе может привести к значительному снижению рентабельности производителя, а значит, к снижению конкурентоспособности. Однако сейчас положение не является катастрофическим, и делать громкие заявления пока рано».

Руководитель управления потребительского рынка департамента экономики региона Кирилл Федотов громкое заявление уже сделал. Если, как и планируется, зафиксировать цены на уровне 15 октября 2007 года на три месяца, для 95% предприятий это будет означать работу в убыток, так как этот уровень цен ниже себестоимости продукции. Если крупные производители, несмотря на убытки, смогут за этот период выжить, то «небольшие предприятия это может привести к краху», цитирует чиновника ИРА «Сибирские новости».

Прогнозы собеседников «Конкурента» о том, стоит ли ожидать резкого скачка цен на эти продукты после истечения срока соглашения, оптимистичны. Резкого повышения не будет, отмечает Ольга Найдёнова. «Оно может вызвать социальное недовольство, что также не на руку послевыборной ситуации, — отмечает Фильченков. — В то же время правительство будет пытаться нивелировать ценовой рост продукции».

повышением бюджетных выплат, что также смягчит удар».

Наивные семь процентов

В январе 2008 года уровень инфляции в Иркутской области на 0,3% обогнал общероссийские показатели и составил 2,6%. Продовольственные товары подорожали в среднем на 2,8%. Цены на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, на яйца увеличились на 9%. На 3–7% подорожали мясопродукты, масло и жиры, молоко и молочная продукция, макаронные и крупяные изделия, плавленый сыр, мороженое, мёд, растворимый кофе, безалкогольные напитки. Цены на плодоовощную продукцию выросли в среднем на 7%. При этом цены на виноград увеличились на 38%, свежую капусту — на 24%, картофель — на 13%, морковь — на 11%, передают «Сибирские новости».

Опрошенные «Конкурентом» аналитики едины во мнении, что в нынешнем году инфляция превысит анонсированные Центробанком РФ 7%. Ольга Найдёнова прогнозирует уровень инфляции в 10,5%. Он основывается на росте тарифов естественных монополий и цен производителей. Так, по итогам 2007 года производители в среднем увеличили цены на 25%. Менее оптимистичный прогноз выдали в ИК «ФИНАМ». «По предварительным оценкам нашей компании, уровень инфляции в 2008 году не превысит 12%», — рассказал аналитик компании Владимир Сергиевский. К факторам, которые будут способствовать сохранению высоких темпов инфляции, он добавил повышение зарплат работников негосударственного сектора и бюджетников, рост пенсий и социальных пособий, а также неустойчивую динамику курса доллара.

Однако эксперты перечислили и факторы, которые будут несколько сдерживать разгон инфляционных механизмов. Речь идёт как о монетарных мерах — повышении ставок Центробанком, валютных и товарных интервенциях, так и полуофициальных — договорённостях о параметрах цен с крупнейшими игроками топливного, продовольственного и других сегментов рынка. «Дополнительно сдержать темпы инфляции может мировой кризис ликвидности, вынуждающий банки ужесточать требования к заёмщикам. Другим фактором станет увеличение доли розничного рынка, занимаемой крупными сетевыми ритейлерами, ведущими ценовую войну с конкурентами за счёт больших оборотов и меньших издержек», — сказал Владимир Сергиевский.

Александр Анчугин считает, что в ближайшие годы уровень инфляции будет замедляться. «Под влиянием действий правительства РФ ожидается успокоение рынка к февралю 2008 года, — полагает он. — Ожидается снижение уровня инфляции в 2009 году — не выше 6,5% и в 2010 году — не выше 6%». Ольга Найдёнова тоже склоняется к мысли, что в ближайшие годы инфляционные процессы замедлятся. Но всё зависит от того, насколько приоритетным этот вопрос будет для Центробанка, подчёркивает она. Владимир Сергиевский уверен, что пока определённого ответа на этот вопрос дать нельзя. Общий анализ ситуации с учётом всех вышеперечисленных факторов даёт основания рассчитывать на то, что резкого ускорения инфляции не будет. Но гарантировать её замедления с учётом множественных рисков внешних рынков тоже нельзя.

Автор: Елена Лисовская © "Конкурент" приложение к ВСП ЭКОНОМИКА, БАЙКАЛ 1946 16.02.2008, 17:06
189

URL: <https://babr24.com/?ADE=43395> Bytes: 11347 / 11319 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)