

## Зона отчуждения

Жители Большого Голоустного строят свой турбизнес на границе с будущей ОЭЗ.

Не самое популярное место на Байкале — территория рядом с селом Большое Голоустное Иркутского района — уже несколько месяцев находится в центре повышенного внимания. На площадку будущего «всесезонного курорта мирового уровня», как его охарактеризовали создатели, уже устремились скупщики земли, операторы сотовой связи и журналисты. Пока на месте предполагаемой особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ) пасутся дикие лошади и коровы. Между тем жители села Большое Голоустное развивают туристическую инфраструктуру самостоятельно, но опасаются, что не выдержат конкуренции с будущими крупными резидентами турзоны. На месте, где «будет город заложен», побывали ЕКАТЕРИНА АРБУЗОВА и КСЕНИЯ ДОКУКИНА.

### БАЙКальский капитал

На тридцать третьем километре дороги в село Большое Голоустное асфальт закончился. До будущей особой экономической зоны предстояло ехать ещё сто километров по гравию. Достроить дорогу власти обещают к 2010 году. На инфраструктуру обещают выделить 8,5 млрд. рублей из федерального бюджета, позже рассказал глава администрации Голоустнинского муниципального образования (МО) Дмитрий Себекин. Пока путь от Иркутска до будущего центра байкальского туризма занял у нас полтора часа.

Предполагаемая площадка турзоны — 1,5 тысячи гектаров — находится слева от въезда в Большое Голоустное. Местные называют это место «степью под камнем». И хотя само село входит в ОЭЗ не будет, аборигены в расчёте на будущих туристов уже строят планы и коттеджи. На окраине села три-четыре размеченных участка и несколько строящихся деревянных домиков. На этой территории свой турбизнес развивает один из новых сельских предпринимателей — семья Сигаевых. В пустующем кафе при гостинице нас встретили владельцы заведения. «Зимой посетителей немного, и в основном иностранцы: немцы, финны, голландцы и американцы, — рассказывает Людмила Сигаева. — Зато летом на турбазе заняты все 22 места». Несколько деревянных домиков, как и само кафе, муж хозяйки Николай Сигаев построил своими руками. Начальный капитал семья заработала тоже на туристах. «Например, зарезали корову — продали мясо приезжим на фестивале «Эко-дэнс», который проводится рядом с Большим Голоустным. На эти деньги и кредитные средства построили кафе», — вспоминает Николай Сигаев. Ещё предприимчивые сельяне продавали на музыкальных фестивалях домашние позы. К слову, по наблюдениям Сигаевых, ежегодный байкерский сбор «Байкал-Шаман» причинил меньше вреда селу, чем два фестиваля танцевальной музыки «Эко-дэнс». Клубберы моложе и агрессивнее байкеров. Последние очень дорожат своими мотоциклами и пьют гораздо меньше, а едят больше, отмечает Людмила Сигаева.

Цены на услуги сельские турбизнесмены пока поднимают не в надежде на крупный поток туристов, а из-за бытовых нужд. С лета цена аренды на местных турбазах возросла на 50 рублей и составила в среднем 300 — 500 рублей за сутки, потому что подорожала электроэнергия. «Вот обогреватели установили, — говорит Людмила Сигаева, включая калорифер на стене. — Полтора киловатта в час. Но люди едут даже после повышения цен, вот сегодня постояльцев проводили». Электричество на новой улице жители провели за свой счёт. Благоустройство обошлось дорого — почти 300 тыс. рублей, рассказывают сельяне, с каждого дома собрали примерно по 30 тыс. рублей. Проект ОЭЗ, по словам властей, позволит провести ЛЭП на 200 мегаватт из Листвянки.

### Местный козырь

Турбизнесом жители Голоустного занялись только в последние семь-восемь лет. На строительство первой турбазы сельяне вдохновили туристы, приезжавшие на берег Байкала «дикарями», с палатками. Сейчас в селе не менее десятка гостиниц, столько же частных сдают отдельные комнаты в своих домах. В последние годы, по словам жителей, количество туристов из-за границы и с области увеличилось в пять раз.

Первый экологический туристический комплекс, как называют его сами хозяева, открылся восемь лет назад. Пока он остаётся самым большим в селе: в летний период база вмещает до 80 человек, а в зимний — 55. Летом гостиница принимает в основном детей, но есть и номера «для парочек». Так что с 15 июня по 15 августа все домики полностью забиты, рассказал управляющий Денис Столяров. Сейчас гостиница пустует, из заезжих только группы по 10-15 человек, которые проводят на Байкале корпоративы.

В преддверии организации ОЭЗ владельцы комплекса собираются расширять свой бизнес — строить «комфортные дома с туалетами». Предприниматели опасаются, что они не выдержат конкуренции с крупными игроками — резидентами турзоны. Впрочем, у местных бизнесменов есть козырь. Они демонстрируют приезжим местный колорит, проводят экскурсии. В топе территорий по посещаемости — Сухое озерко, зеркально копирующее Байкал в миниатюре. Оно находится в горах в нескольких километрах от села. Как утверждают экскурсоводы, это место обладает мощной положительной энергией. Пользуются популярностью и два камня — мужской и женский, которые выполняют нематериальные мечты. Добраться до места исполнения желаний непросто — 3,5 километра в гору от Большого Голоустного. Нас предупредили, что самостоятельно приезжие вряд ли обнаружат эти достопримечательности. Особой гордостью Большого Голоустного является реликтовая роща с трёхсотлетними тополями — ровесниками села. «Здесь следует развивать экологический и деловой туризм, потому что на пляжный отдых туристам в Голоустном рассчитывать не стоит, — считает владелица турбазы Лариса Чикалина. — Турзону нужно ориентировать на национальный колорит — деревянные домики, а не возводить, как в Листвянке, высотные здания».

## **Ветер перемен**

Турбаз в Большом Голоустном в два раза больше, чем магазинов. Дорогу до ближайшей торговой лавки нам показала попадья Лариса Кузякина. Вместе с одним из своих пятерых детей она направлялась на обед. В село она и муж-священник переехали пять лет назад из Иркутска. «Тут по-своему хорошо и плохо: воздух чистый, а климат суровый, ветрено и холодно, — оценила попадья инвестиционную привлекательность будущей турплощадки. — Пока Байкал во льду, нет ветра, а в остальное время здесь промозгло. Даже летом детей не рискую раздевать». Сейчас ребёнок был закутан шарфом по самые глаза. «Это он так любит, сам просит, чтобы носик закрыла», — поясняет мать.

Среди минусов развития туризма в Большом Голоустном Лариса Кузякина называет деструктивное поведение приезжих. Летом нетрезвые туристы гоняют на машинах по селу, становятся причиной несчастных случаев, оставляют после себя много мусора. В селе нет ни мусорки, ни милиции (ближайший участковый находится в Малом Голоустном — в 50 км от села), поэтому за порядком жители следят самостоятельно. «После фестивалей столько сора оставалось», — сетует Лариса Кузякина. А на вопрос о том, кто в итоге убирал последствия гуляний, она просто отвечает: «Да никто, его ветром разнесло».

Пока попадья совершает покупки, смотрим на цены в магазине: оказывается, от иркутских они почти не отличаются. Продавщица Татьяна тоже пока не заметила никаких изменений в связи с созданием ОЭЗ. «Разве что журналисты к нам зачастили», — пожимает плечами жительница. Сейчас в магазине, как и во всем селе, мёртвый сезон. Зато летом продажи в сельпо возрастают в пять раз, утверждает Татьяна. Особых надежд с будущей турзоной она не испытывает: рада бы и в Иркутск мигрировать, но в областном центре работу ей найти ещё сложнее, чем в Голоустном.

## **Отработанные варианты**

Работать в селе практически негде, говорят сельчане. Из основных работодателей — лесхоз, национальный парк, школа, амбулатория и магазины. Занимаются также рыбалкой, подсобным хозяйством. По рассказам жителей, леспромхоз реорганизовали в лесхоз, а теперь сократили почти всех работников. В национальном парке осталось около десяти сотрудников, рассказала Людмила Сигаева, проработавшая 15 лет начальником лесничества. По слухам, некоторые сельчане промышляют продажей древесины, вырубая лес в национальном парке под видом противопожарных мероприятий.

В лесхозе сейчас работают три мастера леса, лесничий и его помощник, уборщицы, сторожа, перечислил штат мастер леса, кутивший на крыльце своей конторы. По его словам, еще до Нового года здесь трудилось более тридцати специалистов. «Сокращение штата обязательно повлияет на состояние леса, — говорит мастер леса, не пожелавший представиться. — Я двадцать лет тушу пожары и знаю, что в горной местности люди гораздо важнее техники. Случается, огонь невозможно остановить с помощью пожарной машины или бульдозера. Один бульдозер у нас уже сгорел в лесу». Специалист утверждает, что в 90% случаев в пожарах виноваты люди, в частности, туристы. Однажды иркутяне приехали на рыбалку и оставили огонь без присмотра, рассказал лесник. Из-за двух человек выгорел значительный участок леса.

В целом работники лесхоза не жалуют идею создания рядом с Голоустным туристической зоны. Они опасаются, что «туристы займут место скота»: по утверждению жителей села, ОЭЗ предполагается сделать как раз в том месте, где пасутся дикие лошади и коровы. «Дали бы нам гарантии, что в случае, если мы не будем ловить рыбу, разводить скот, нас обеспечат другой работой, мы бы поддержали проект», — говорит лесник. Глава Голоустненского МО понимает опасения селян. «Жителей волнует вопрос: а не получится ли так же, как в Ливинке — построили отель, а обслуживающий персонал наняли со стороны», — говорит Дмитрий Себекин.

### **Попасть в кадр**

В селе рассчитывают, что рабочими местами ОЭЗ обеспечит и новое поколение Большого Голоустного. Второй год в школах Голоустненского МО идут занятия по программе первичной подготовки кадров для туристического бизнеса. К слову, новую дисциплину ввела владелица первой турбазы в Голоустном и по совместительству преподаватель Иркутского государственного университета (ИГУ) Лариса Чикалина, заинтересованная как работодатель в будущих кадрах.

Дорогу в сельскую школу-«девятилетку» нам указал первоклассник Алёха и предусмотрительно уточнил: «А вам зачем?». На ответ о том, что нас интересуют оценки мальчика, он возразил: «Не, тихо, нельзя!» — и убежал на каток. Вскоре на пустынной дороге нам встретилась женщина, внешне очень похожая на учительницу. Догадки подтвердились — это была преподаватель немецкого языка и экологического туризма Ольга Звонова. «Недавно на уроке мы обсуждали тему ОЭЗ. У детей разные мнения на этот счёт, но большинство молодёжи высказывается за развитие территории, за возможность найти интересную работу в селе», — отметила Ольга Звонова.

С мая администрация на базе школы намерена ввести новую кадровую программу по воспитанию работников для ОЭЗ и оформлять выпускников в Иркутскую государственную сельскохозяйственную академию (ИрГСХА). «В ближайшее время я соберу «круглый стол» со старшеклассниками, где расскажу им о перспективах создания ОЭЗ. Будем обучать молодёжь в Иркутске, чтобы потом она возвращалась обратно», — поделился планами Дмитрий Себекин. По его словам, для обслуживающего персонала туристско-рекреационной зоны будет создан посёлок-спутник с расчётом на население численностью 30-40 тыс. человек (количество персонала вместе с семьями, необходимое для приёма 10 тыс. туристов). Очевидно, что Голоустненское МО с населением 2007 человек, по данным на 1 января 2008 года, такое количество людей ещё не скоро сможет предоставить.

Глава муниципалитета считает, что на работу в новый турпосёлок можно пригласить жителей Байкальска. «Говорят, Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат — самое грязное пятно на бренде Байкала, но это основной работодатель в городе. Полагаю, в случае закрытия завода можно предложить байкальчанам переехать в Голоустное», — сказал Дмитрий Себекин. По его мнению, чтобы на берег озера «пошёл» массовый турист, нужно перейти от российского «сервиса» к вежливому обслуживанию, воспитать квалифицированных специалистов.

Местные жители парируют в ответ, что туристам, особенно российским, следовало бы тоже поучиться вежливому поведению. Приезжие сбивают на автомобилях скот и заборы, рассказал лесничий. «В марте у меня будет суд с одним из таких отдыхающих. Прошлым летом турист въехал в забор и отказался возместить ущерб», — посоветовал мастер леса. Иностранцы, по замечанию жителей, ведут себя спокойнее и дисциплинированнее.

### **Поле чудес**

Заработать на особой экономической зоне, существующей пока только на бумаге, жители уже успели. Цены на землю с начала кампании по созданию ОЭЗ выросли в два раза. «В прошлом году участок площадью 15 соток стоил не более 600 тыс. рублей, а в этом — цена уже зашкаливает за миллион», — отметила Людмила Сигаева. — Приезжие теперь чаще спрашивают у нас, где можно купить землю и показывают объявление с адресом, а я объясняю им, как проехать». По словам Дмитрия Себекина, в 2002 году в Большом Голоустном было выделено 90 участков по 10-15 соток для местного населения. Тогда жители приобретали землю почти за бесценок, тратились только на оформление документов. Первые участки уходили по 60-80 тыс. рублей. Тогда о турзоне никто и не слышал.

Сейчас местный ценовой рекорд принадлежит отрезку земли в десять соток, за который приезжий покупатель готов был отдать 1,2 млн. рублей. Но предприимчивые жители в расчёте на дальнейшее подорожание своего жизненного капитала не спешат продавать землю. Как рассказал Дмитрий Себекин, Голоустное намерено

взять под контроль землеоборот. Землю здесь теперь выдают только местному населению в аренду на пять лет без права передачи аренды и перепродажи. За этот срок, уверен глава муниципалитета, станет ясно, с какой целью человек взял участок — построить дом или спекулировать. В ситуации быстро сориентировались не только жители села, но и связисты. Ещё три года назад у жителей Большого Голоустного не было даже стационарных телефонов. Сейчас работает локальная стационарная связь на 108 номеров с запасом ещё на 500. В августе прошлого года в село зашёл федеральный оператор МТС, а месяц назад на перспективный район нацелился региональный БВК и установил вышку. Операторы не боятся ошибиться с выбором местности для инвестиций, несмотря на то, что дискуссии о перспективности выбора этой площадки идут до сих пор. Всё зависит от интерпретации вопроса, уверены участники спора. Даже в названии села есть двойственность: в русском варианте оно происходит от сочетания «голое устье», а в бурятском звучит как «благодатная долина».

Автор: Артур Скальский    © Восточно-Сибирская правда    ЭКОНОМИКА, БАЙКАЛ    👁 1919    09.02.2008, 18:25  
👍 259

URL: <https://babr24.com/?ADE=43189>    Bytes: 14288 / 14246    [Версия для печати](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)