Babr24.com

Автор: Олег Хинданов © Областная газета ПРИБАЙКАЛЬЕ, ИРКУТСК 3695 28.01.2008, 13:09 229

Молочная река

Лет 20 назад молоко в частном секторе любого рядового райцентра Приангарья девать, можно сказать, было некуда. Стадо шло мимо окон полчаса, и долго еще перекликались подпаски, собирая разбредшихся по переулкам телят. Редкая семья не держала хотя бы одну корову.

Большинство ребят подросткового возраста собирали и разбирали сепаратор с закрытыми глазами. Сейчас деревенское стадо и стадом назвать трудно. Однако в последнее время ситуация стала меняться. Так, с 1 января 2008 года практически в два раза выросли закупочные цены на молоко у населения.

Ставка на натуральный продукт

Зимой производители молока сталкиваются с естественным природным процессом – удои падают в несколько раз, буренки меньше дают молока. И тогда приходится максимально делать ставку на молоко, восстановленное из сухого порошка. И если еще несколько лет назад наши молокозаводы считали восстановленное молоко своим главным продуктом, сегодня приоритеты кардинально изменились. Связано это и с ростом цен на порошковое сырье, и с изменившимся спросом. Покупатель хочет пить молоко прямо из-под коровы.

– Разумеется, работать с натуральным молоком приятнее, – говорит ведущий специалист одного из профильных предприятий ОАО «Иркутский масложиркомбинат» по работе с сельскохозяйственными учреждениями Геннадий Кравченко. – И мы уже давно стараемся сделать все, для того чтобы у нас было как можно больше продукции, произведенной из натурального молока. На Иркутский молочный завод, который входит в группу компаний «Янта», в 2007 году поступило 30 тысяч 740 тонн цельного молока. Рост к 2006 году составил 22%. Молоко поступает от 35 поставщиков. В том числе из двух районов Республики Бурятия.

Пищевая цепочка

Молоко мало надоить. Его нужно реализовать. Давно разрушена система прежних закупок у хозяйств, а у населения практически не принимали молоко в массовом порядке, кроме разве что в военные и послевоенные годы. Вот и кормили и продолжают кормить молоком поросят в тех деревнях, куда не заезжают редкие закупщики из-за удаленности мест и дороговизны ГСМ. Пожалуй, лишь в последний год национальный проект по развитию АПК с его вливаниями в село и политика областных властей начинают менять ситуацию. К примеру, только в Усть-Ордынском округе в прошлом году работало 18 пунктов по приему молока. В этом году планируется ввести еще 15.

В группу предприятий «Янта» входит пять хозяйств Иркутской области и Усть-Ордынского округа. Это ООО «Луговое» и ООО «Янтарное» Иркутского района, ООО «Прогресс», ООО «Им. Балтахинова» Боханского и ООО «Русь» Осинского районов. Все они специализируются на производстве молока. С помощью иркутского партнера хозяйства сумели значительно обновить технику, закупить новые агрегаты, которые позволяют сеять, пахать, косить, получать урожай и, конечно, доить. Приобретено специальное оборудование. В поселке Тараса (ООО «Им. Балтахинова) реконструирована молочная ферма на 400 голов, и кроме тракторов и другой «солидной» техники закупили грузопассажирский микроавтобус «УАЗ» – теперь доярки не ходят на ферму пешком, не тратят время и силы.

От этих хозяйств ОАО «Масложиркомбинат» получает в общем объеме заготовок 33% молока.

– В прошлом году мы активно начали работать по закупу молока у населения, – продолжает Геннадий Михайлович. – Стал нашим подразделением Качугский маслозавод, там проведена большая реконструкция, размещены немецкие танки-охладители, установлены электрокотельная и другое современное оборудование. Получился компактный и удобный молокоприемный пункт. В прошлом году мы закупили там только от населения 747 тонн молока. Сделан молокоприемный пункт на базе нашего предприятия в Зиминском районе. И худо-бедно, а в прошлом году с августа по январь здесь собрали от населения 115 тонн молока. В этом году планируем закупить порядка 700 тонн. Мы уже заметили, что на тех территориях, где начинается постоянный

сбор молока, люди заинтересованы сохранить и увеличить поголовье частного скота. И это понятно – с 1 января 2008 года мы начинаем закупать молоко у населения по 10 рублей за кг (это уже существенно – еще в прошлом году в районах округа и области молоко у населения принимали по 5–6 рублей. – Авт.). Такую задачу поставил перед предприятиями области и губернатор. В этом году областной бюджет будет выплачивать предприятиям по 2,5 рубля субсидии на литр принятого у населения молока лишь в том случае, если молоко принимается по цене не менее 10 рублей. Мы перевыполнили план, который ставился перед нами департаментом АПК в прошлом году. Уверены, что добьемся успеха и в будущем.

Конечно, на прилавках молоко стоит дороже – более 20 рублей за литр. Но ведь его нужно собрать, сохранить, переработать, накрутку дает и торговля. Субсидии областного бюджета позволяют предприятиям продолжать работу по производству и закупке молока.

– Только в Качугском районе работают три машины. Мы планируем направить дополнительные молоковозы в Качуг, Зиму, Бохан. Очень хорошо работает с населением ООО «Им. Балтахинова». Только в прошлом году они закупили 600 тонн молока, – рассказывает Геннадий Кравченко.

Сейчас на улице холодно, коровы доятся мало. Если у населения в самый благодатный месяц – июль – предприятия «Янты» собрали до 100 тонн молока, то за первую половину января – всего 13 тонн. А вообще разница между летним и зимним дневным сбором пятикратная. Но уже в феврале начнется прибавка.

Молоковозы на базе автомобилей «УАЗ» и «Газель» ожидают своего времени во дворе Масложиркомбината. Скоро они отправятся по проселочным дорогам области. Частники будут особенно нетерпеливо ждать эти машины: регулярные доходы от сданного молока стали привычными.

Новая жизнь Боханского маслозавода

Некоторое время назад по поселку Бохан пошли слухи – продается местный маслозавод. Будущее его, по этим слухам, рисовалось весьма туманным. У каждого жителя райцентра была своя версия. Недавно Боханский маслозавод действительно перешел под «крыло сильной компании». Теперь более 70% акций предприятия принадлежат Иркутскому масложиркомбинату. В ответ на традиционное беспокойство персонала новое руководство ответило так: «Сокращений не планируем. Поможем избавиться от налоговых долгов, вместе наладим работу, проведем реконструкцию, закупим оборудование. А дальше вы должны работать сами – и опыт, и знания у вас есть». Уже сейчас предприятие почти полностью рассчиталось с долгами за сырье, молоко и строит планы на будущее.

– Я сейчас являюсь директором Боханского маслозавода, – поясняет Геннадий Кравченко, – временно, на переходный период занял эту должность.

Наш скот не хуже заграничного

По словам Геннадия Кравченко, группа компаний «Янта» планирует заняться обновлением скота в общественном секторе: селекционная работа практически во всех сельскохозяйственных предприятиях не проводилась многие годы. Поголовье захирело.

– Присматриваемся к красноярскому скоту. Он адаптирован в нашей стране, перевозка незатратная, надо выходить минимум к 5 тысячам литров на голову в год.

Конечно, наверстать упущенное в деревне за последние десятилетия удастся не скоро. Благодаря национальному проекту «Раз-витие АПК» сделаны первые робкие шаги. Но, возможно, благодаря этому сельский житель вновь оценит поговорку «Не печалься – не корову потерял!», а водителям придется глушить моторы и закуривать в ожидании, пока коровье стадо перейдет через дорогу.

Комментарий

По мнению исполнительного директора Союза животноводов России Тенгиза Джапаридзе, нынешнего подорожания молока в стране могло бы и не быть, если бы за последние шесть лет мы не потеряли более 3 млн. коров. По данным Союза животноводов, всего за пять месяцев прошлого года молоко подорожало вдвое. Ситуация не изменилась к лучшему даже после появления ряда соглашений о стабилизации цен. Подорожали комбикорма, ветпрепараты, ГСМ, стройматериалы. Себестоимость молока выросла, а рентабельность молочного скотоводства, по словам Тенгиза Джапаридзе, снизилась почти в два раза. И это несмотря на строительство мегаферм, повышение продуктивности стада и прочие меры. Конечно, отдельные крепкие хозяйства имеют более высокие показатели, но таких – единицы. А в целом по стране нынешняя ситуация с

ценами может привести к снижению численности поголовья и падению производства молока, не исключает эксперт.

Интенсивная забота правительства о стабилизации внутреннего рынка на самом деле лишь усугубляет ситуацию. Вместо того чтобы стимулировать собственное производство и наращивать объемы товарного молока, МЭРТ предлагает ввести ограничение на экспорт. По мнению Тенгиза Джапаридзе, эта мера только навредит отечественным животноводам:

– Если кто-то в состоянии экспортировать молоко, запрещать нельзя, потому что для производителя это может стать хорошим источником дохода и отличным стимулом для расширения производства.

А чтобы решить проблему с ограничением роста цен на молоко нужно квалифицированно регулировать отношения внутри триады «производитель – переработчик – торговец». На этой цепочке «кормятся» до 12 посредников, уточняет эксперт. Только в рознице торговые наценки достигают 40%. Неслучайно некоторые крупные холдинги уже начинают инвестировать в строительство собственных молзаводов и сетей сбыта.

Справка Газеты «областная»

Министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев в конце прошлого года неоднократно заявлял, что необходимо существенно увеличить объемы производства молока в России, чтобы соблюсти запланированные нацпроектом «Развитие АПК» показатели. Согласно плану за 2006–2007 годы мы должны были увеличить производство на 4,5%. За 2006 год рост составил всего 0,6%. До этого года производство молока в России имело отрицательную динамику.

Потребление молока в России в прошлом году увеличилось до 270 кг на человека против 250 кг в 2006 году.

Автор: Олег Хинданов © Областная газета ПРИБАЙКАЛЬЕ, ИРКУТСК 3695 28.01.2008, 13:09 229
URL: https://babr24.com/?ADE=42868 Bytes: 9733 / 9691 Версия для печати

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта