

## Зубки от имени "малыша"

Иркутская мэрия под занавес 2007 года презентовала Программу "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008-2012 годы". Почитать документ можно в специально изданной брошюре, а проще - на интернет-сайте мэрии. И подумать (если вы вообще имеете желание задумываться на тему "бизнес и власть", т.е. ждете от власти хоть какого-то позитива).

Надо сказать, к преимуществам документа можно отнести одно: читается легко, "без напряга". Особенно, если вам лет за 40 (т.е. были как минимум в ВЛКСМ), а уж если хоть полгода поработали чиновником - так вообще песня... "Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Президент Российской Федерации В. В. Путин..." и т. д.

Если серьезно: попробуем подвести "сухой остаток".

Нынешние (или уходящие, как кому нравится) власти города мыслят малый бизнес как "тетю Грунью", которая вдруг (в конце первого десятилетия XXI века) испытала катарсис, решила сменить халат бюджетницы-медсестры, презрела государственный кошт и вознамерилась заняться бизнесом - скажем, по производству чебуреков. Ну, или даже инновациями. И ей срочно нужно открыть глаза: как регистрироваться, как лицензироваться, как налоги платить... Т. е. предполагается, что в 600-тысячном Иркутске остались еще взрослые люди, ни разу не попробовавшие себя в предпринимательстве.

В том, что это мягко говоря не совсем так, легко убедиться, посмотрев вокруг себя. У каждого из читателей ИТГ по бизнесу есть круг поставщиков и покупателей, а по жизни - тех кто поит-кормит, одевает, собачек лечит, в конце концов. Скажите, сколько новых толковых бизнесов (не названий магазинов! а именно - новых предпринимательских структур во главе с талантливым бизнесменом!) вы обнаружили вокруг себя за последние 8-10 лет? То-то... С другой стороны, каждый читатель ИТГ легко назовет 3-5 коллегпредпринимателей, которые за последние 8-10 лет сменили "юридическую крышу" в виде нескольких ЧП, ООО, а то и ЗАО...

По-моему, очевидно, что когда нам говорят о следующей динамике (по г. Иркутску): 2002 год - 3851 малых предприятий..., 2008 год - 7166 МП, мы видим отнюдь не массовое вовлечение "тетя Грунь" в бизнес, а статистику нарастания бесконечного количества ООО "Чайник-125": "буферных", "спящих", находящихся в стадии реорганизации, закрытия или преследования со стороны налоговых органов... Кстати, именно об этом говорит и обратная динамика: количество действующих "чепешников" по городу: 2002 год - 27 133..., 2007 - 15 900. Сопоставив два ряда цифр (и зная реальную предпринимательскую практику!), можно прийти к естественному выводу: происходит перераспределение бизнесов от менее удобных (более опасных для учредителя лично) оргформ к более удобным.

Рискну на совсем уж шокирующее обобщение. Если правы авторы "Программы...", которые утверждают что "в настоящее время в г. Иркутске плотность малых предприятий на тысячу населения почти в 2 раза превосходит данный показатель по России и характеризуется положительной динамикой", то это говорит всего лишь о том, что фискальные и контролирующие (в том числе и муниципальные) органы - здесь более свирепы, чем в среднем по РФ, а предприниматели - более терпеливы и изворотливы...

Честь и хвала иркутскому "среднему классу", который выжил, сформировался, как может, защищает свои интересы и при этом обеспечивает рост выручки с 8746 млн руб в 2002 году до 20 662 млн руб в 2006 году (а также - подчеркнем особо! - удельный вес своего вклада в налоговую базу города с 8,8% до 20,1% за этот же промежуток времени). Причем обращает внимание рост числа легально работающих в малом бизнесе. По официальной статистике, количество занятых: 2002 год - 40 675..., 2006 год - всего... 43 810.

Знаете, что на самом деле иллюстрируют вышеупомянутые цифры? Интенсификацией производительности труда это называется. Это называется ростом эффективности производственно-коммерческой деятельности.

Любой западный бизнесмен снимет шляпу перед иркутским предпринимательским сословием, увидев цифры: рост выручки по отгрузке в 2,3 раза при росте числа персонала в 1,07... Правда, тот же "америкос" почешет в затылке, глядя на катаюсию с числом "субъектов предпринимательства", но, наверное, спишет это на "своеобразие национального режима"...

Все это было бы лишь поводом для иронии, если бы эти же "нормировочные показатели" не закладывались в качестве краеугольных в основание программы поддержки "малыша" на предстоящие четыре года ("Важнейшие целевые показатели, отражающие характер развития малого предпринимательства на территории г. Иркутска: количество МП на 1000 жителей..."). Соответственно, вся программа пронизана поистине "детсадовской" заботой о "малыше": проинформировать, проконсультировать, помочь встать на ноги... В следующем году суммарно на это дело из бюджета запланировано 6,52 млн руб. Справедливо ради заметим, что в числе планируемых мероприятий есть и действительно важные и полезные, например: поддержка местных бизнесов в выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом (лишь бы не оказалось, что за счет бюджета по япониям-финляндиям катаются лишь "прикорнленные" бизнесмены).

Это не меняет главного. Трезвый взгляд на иркутский малый бизнес, на наш взгляд, заключается в следующем: в городе (как и по всей стране) предпринимательское сословие вполне сформировалось. Уж как позволила среда - так и получилось. Прирост чисто человеческой массы предпринимателей возможен лишь за счет молодежи (но юноша, алкающий бизнес-хлебов, он в профильный вуз поступит), да за счет миграции (но если сюда приедет сложившийся бизнесмен из Бурятии или Узбекистана - он приедет со своими инвестициями и "ноу-хау").

Так чего же НА САМОМ ДЕЛЕ ждет предпринимательство от властей? Если не говорить о юридических правилах игры, провоцирующих регистрировать бесконечное число "Чайников-125" (это, в конце концов, мелочь, к которой привыкаешь как к снегу и дождю, опять же армия юристов и бухгалтеров кормится)? Только одного: расширения экономического горизонта.

Денежный пирог Иркутска (не "ихний", бюджетный, а в принципе - деньги, крутящиеся в обороте областного центра!) попилен и перепилен неоднократно. Все кого-то бреют, кормят или машины кому-то починяют... Поэтому вопрос простой: куда развиваться человеку, у которого в загашнике пара-тройка-десятка миллионов и неисчерпанный предпринимательский жар души?

Что будет с городской экономикой - завтра, послезавтра, через 10 лет? Какие отрасли будут развиваться? Где и какие будут востребованы товары и услуги? Какая просматривается динамика потребительского рынка? Как можно встроиться в производственные цепочки крупных корпораций?

Ведь понятно же, что к таким рынкам, как энергетика, ВПК или там космические запуски, никто и никогда в России никаких "малышей с улицы" не допустит. Но стать, пусть младшим (сервисным), но достойным деловым партнером гигантов может и "тетя Груня", тем более она уже давно с двумя высшими образованиями и финансовым опытом - куда там Чубайсу... Жизнь бита!

Если здесь будет нефтехимия - наверное, нефтехимии будет нужна спецодежда? Если транспортно-логистический центр - так, может быть, в сервисный пункт по автогрузчикам вложиться? Если здесь будет космодром для "бизнес-ангелов" (это теперь такой модный инновационный термин, раскручиваемый мэрией) - так подскажите: что ангелы едят и пьют? Если здесь будут нанотехнологии, то, может, для этих самых "нано" какой-нибудь особый укроп нужен?

Пошьем! Вложимся! Накормим! Вырастим! Только представьте нормальный план развития города - мы сами определимся: где поучаствовать в его экономике.

Вот в чем соль. А пока все пресно...

Автор: Михаил Дронов © Иркутская торговая газета ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 2580 26.12.2007, 15:12

URL: <https://babr24.com/?ADE=42212> Bytes: 7774 / 7774 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)  
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

**ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

**КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

**ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта

