

Веб-хостинг: как правильно положить

В 2007 году, в связи с появлением в Москве так называемых дата-центров, в иркутском Интернет-сообществе возникла дискуссия: имеется ли необходимость переноса веб-сайтов в Москву, или иркутский хостинг еще имеет какие-то возможности для выживания? Так как этот вопрос задевает практически всех участников иркутского бизнеса и способен в корне изменить информационную составляющую в регионе, мы решили рассмотреть его подробнее.

Услуга веб-хостинга появилась практически одновременно с Интернетом, однако долгое время оставалась в тени своего старшего брата - собственно услуг доступа к Интернету. Лишь тогда, когда цены на доступ в Интернет, в основном за счет конкурентной борьбы провайдеров, стали широко доступными, а количество сайтов достигло значительного числа, вопрос хостинга начал волновать не только специалистов по веб-разработке, но и рядовых бизнесменов, руководителей и чиновников.

Взгляд изнутри

Хостинг, как сейчас уже известно каждому пользователю Интернета - это размещение личного сайта на компьютере провайдера. Между тем подобный способ публикации сайта во всемирной сети не является таким уж единственным.

В принципе каждый человек может разместить свой сайт на своем собственном компьютере. Для того, чтобы такой сайт стал виден в сети Интернет, нужно совсем немного - всего лишь получить от своего Интернет-провайдера статический IP-адрес за совершенно символическую плату и "сказать" своей системе Windows, что она теперь в Интернете.

Подобный способ весьма удобен для людей, неплохо ориентирующихся в системном администрировании и имеющих возможность держать постоянно включенный компьютер и, соответственно, постоянное подключение к сети Интернет. В Иркутске подобным образом работают известные сайты angara.net и info.irk.ru. Очевидным минусом такого "домашнего" подключения является неизбежный рост оплаты за трафик - ведь если сайт станет очень популярным, то расходы Интернет-провайдера возрастут, и он будет вынужден выставить значительные счета владельцу сайта именно за трафик. Похожая ситуация в свое время произошла с сайтом знаменитой "Масяни", который был закрыт владельцем, когда счета за трафик достигли 1000 долларов в месяц.

К сожалению, на своеобразный "подвиг" домашнего хостинга способны далеко не все владельцы сайтов. Основная проблема здесь в том, что система Windows отнюдь не отличается чрезмерной защищенностью от разного рода злоумышленников, а потому рядовой домашний компьютер, "открытый" для доступа в глобальную сеть, мгновенно обзаводится сотнями зловредных вирусов и "троянских коней", распространяющихся по Интернету в автоматическом режиме. Кроме того, для работы современного сайта требуются весьма специфические программы, языки программирования и базы данных, поддержка и сопровождение которых под силу лишь опытному системному администратору.

Именно поэтому классический хостинг у Интернет-провайдера получил широчайшее распространение. Идея такого хостинга проста: провайдер устанавливает отдельный компьютер с большим жестким диском, и предоставляет некоторое дисковое пространство своим клиентам для размещения личных сайтов. В этом случае за компьютером следит специальный системный администратор, а для всех пользователей хостинга работают предустановленные программы: `mySQL`, `PHP`, `Perl` и т.д.

Как правило, провайдер ограничивает объем предоставляемого пространства, чтобы клиент, что называется, не увлеклся. И это разумно - в современных условиях клиент способен забить сколь угодно большой жесткий диск видеофильмами и музыкой буквально за пару дней.

Конечно, существуют клиенты, которым действительно требуется значительный объем дискового пространства - к примеру, Законодательное собрание Иркутской области, генерирующее за одну сессию сотни

документов. Для таких потребителей предусмотрен специальный вид хостинга - коллокейшн, когда клиент устанавливает у провайдера свой собственный компьютер и арендует лишь порт для связи с Интернетом. Само собой, оплачивая еще и пресловутый трафик. Коллокейшн используется также и в том случае, если на сайте требуется установить какую-либо экзотическую программу - например, геоинформационную систему.

Все стоит денег. Но не всегда

Само собой, за хостинг, работу системного администратора и прочие услуги приходится платить. В области хостинга, как и в любой сфере услуг, также действует достаточно жесткая конкуренция, заставляющая провайдеров постоянно снижать цены. При этом, в отличие от традиционных услуг предоставления доступа к Интернет, в случае с хостингом провайдеру не приходится платить за аренду каналов, а потому, чисто теоретически, стоимость хостинга может снижаться весьма значительно.

В начале развития Интернета провайдеры охотно предоставляли услуги хостинга, так как их стоимость занимала значительный сегмент в структуре общих доходов провайдера. С развитием Интернета, однако, хостинг как бизнес для местных провайдеров стал являться все менее доходным делом. Дело в том, что падение цен на все Интернет-услуги сопровождалось одновременным ростом спроса на квалифицированных специалистов, объем работ же с качественным хостингом постоянно возрастал за счет повышения требований клиентов. Если раньше рядового клиента вполне устраивал сайт, состоящий из нескольких страниц, сделанных на языке HTML, то современные, даже не очень большие сайты, требуют круглосуточной поддержки баз данных, языков программирования, систем экспорта и импорта данных, автоматической рассылки почты, резервного копирования и т.д. Если же говорить о серьезных веб-проектах, таких, как системы оплаты или Интернет-магазины, то в довершение к имеющимся проблемам провайдер должен обеспечивать еще и надлежащий уровень безопасности и круглосуточную бесперебойную работу сайта.

Очередной удар по региональному хостингу как по бизнесу нанесли так называемые дата-центры. Дата-центр - это целый комплекс компьютеров, на которых размещены тысячи и даже десятки тысяч сайтов. Чем крупнее дата-центр - тем меньше накладных расходов приходится на каждый сайт, и тем дешевле оказывается хостинг. Сейчас в крупном дата-центре можно купить минимальный пакет хостинга за 3-4 доллара в месяц - правда, более серьезные услуги обходятся дороже, и зачастую это далеко не окончательные расходы.

Естественно, что подобные дата-центры появились в первую очередь в Москве и Петербурге, где количество сайтов превышает несколько сотен тысяч. В Иркутске, где число сайтов не дотягивает даже до пяти тысяч, функционирование дата-центра пока совершенно нерентабельно. Правда, считается, что Интернет не имеет границ, и в принципе - вернее, чисто теоретически - Иркутск мог бы обслуживать не только владельцев иркутских сайтов, но и московских, петербургских и даже зарубежных. Увы - с Иркутском сыграла злую шутку его удаленность от федерального центра, за счет чего "гонять" туда-сюда байты информации за пять тысяч километров оказалось гораздо менее выгодным, чем размещать дата-центры пусть и в дорогостоящей Москве, но зато близко к клиенту. Возвращаясь к стоимости хостинга в дата-центрах, необходимо отметить, что все без исключения дата-центры гарантируют низкую стоимость своих услуг только при невысоком трафике - в случае же значительной популярности сайта и его большом объеме клиенту приходится платить еще и за трафик.

Несмотря на сравнительную дешевизну московского хостинга, большинство владельцев иркутских сайтов предпочитают размещать сайты у своих, иркутских провайдеров. Вопрос этот скорее психологический, чем материальный - к иркутскому провайдеру проще дозвониться, нет пятичасовой разницы во времени, со "своими" проще найти общий язык и договориться о скидках, бонусах или каких-то нестандартных решениях. К тому же иркутские провайдеры, как правило, предоставляют целый комплекс услуг "в пакете", и для большинства клиентов это всегда удобнее, чем договариваться с москвичами.

К тому же иркутские провайдеры берут деньги "чисто" за хостинг, игнорируя трафик. Естественно, если какой-то сайт начнет генерировать невероятно большой объем "внешнего" трафика, то провайдеру придется изменить условия договора, так как иначе провайдер понесет убытки. С другой стороны, иркутскому провайдеру выгодно, когда на иркутский сайт ходят иркутские же посетители - и в этом случае у владельца сайта есть шанс получить какие-то скидки.

Все "большие" иркутские провайдеры предоставляют в принципе равные условия для хостинга. Его стоимость для сайтов до 10 мегабайт находится в районе 120 рублей в месяц, причем в этот пакет, как правило, входит еще и бесплатная поддержка корпоративной почты. Любопытную политику в отношении хостинга проводит "Деловая Сеть - Иркутск", которая предоставляет своим клиентам условно-бесплатный хостинг объемом до 10 мегабайт. Ограничение этого хостинга заключается в том, что обновлять сайты можно, только заходя из-под

аккаунта "Деловой Сети", что значительно ограничивает возможности использования такого сервиса как для клиентов, работающих с другими провайдерами, так и для веб-разработчиков, создающих сайты под заказ. Тем не менее, для своего времени подобный маркетинговый ход оказался в чем-то революционным и привлек к "Деловой Сети" значительное количество клиентов - хотя с падением стоимости хостинга подобный "почти бесплатный" сервис потерял свое значение.

Что в имени тебе моем

С хостингом неразрывно связан и вопрос выбора доменного имени. Как известно, доменные имена были придуманы для облегчения поиска сайтов, и изначально регистрировались лишь в нескольких зонах: .com, .edu, .gov и т.д. С развитием Интернета каждая страна получила свою доменную зону и может самостоятельно распоряжаться доменами внутри нее. Россия, как известно, в настоящее время работает с двумя зонами: .su (бывший Советский Союз) и .ru, однако любой клиент имеет полное право зарегистрировать имя своего сайта и в любой другой зоне.

Наиболее престижными считаются домены второго уровня - такие, как www.siberia.ru, www.irkutsk.ru и т.д. Аббревиатура "www" в настоящее время не является обязательной и сохраняется лишь в качестве традиции.

Зарегистрировать самостоятельно домен второго уровня несложно, но для этого требуется договор с общероссийским регистратором, что для частного лица или небольшой фирмы не совсем просто. Лучше всего передать права на такую регистрацию Интернет-провайдеру или разработчику сайта. А вот над чем следует хорошо подумать - это над выбором имени для своего будущего сайта.

Считается, что чем короче имя - тем лучше. Хотя на самом деле это не так, тем не менее люди, специализирующиеся на перепродаже доменных имен, на всякий случай захватили практически все двухбуквенные и трехбуквенные доменные имена - поэтому для какого-нибудь ООО "БайкалАгроСнаб" зарегистрировать доменное имя www.bas.ru просто нереально. Сейчас идет постепенный захват всех четырехбуквенных имен, а также имен, которые могут представлять какую-то логическую ценность, хотя все еще можно найти достаточно простые и короткие слова, которые никем не заняты. К примеру, многочисленные комбинации, связанные с цифровым обозначением Иркутской области, такие, как r38.ru или 38d.ru, все еще свободны - по крайней мере, на момент написания статьи.

В системе регистрации доменных имен второго уровня царят настоящие волчьи законы - кто вперед, тот его и получил. Поэтому регистрировать понравившееся доменное имя лучше сразу - уже завтра его может захватить конкурент. Стоимость регистрации доменного имени в зоне .ru - всего 15 долларов в год, что в принципе доступно любой организации и частному лицу. Правда, за размещение сайта с доменом второго уровня на хостинге у провайдера придется заплатить еще некоторую сумму - около 2000 рублей в год. Главное - не забывать вовремя оплачивать свой домен, так как освободившийся за неуплату домен захватывается, как показывает практика, в считанные часы.

Не стоит при этом забывать, что, по закону, владелец соответствующей торговой марки может отобрать любой домен, созвучный с этой маркой или названием. В России прошло уже несколько громких судебных процессов, в результате которых, например, домен kodak.ru перешел от частного лица к российскому представительству компании Кодак. Поэтому регистрировать для своей фирмы доменное имя sony.ru или audi.ru, даже если оно свободно, попросту бессмысленно.

А вот домен третьего уровня зарегистрировать проще, и главное - как правило, бесплатно. Дело в том, что, согласно регламенту регистрации доменных имен в России, владелец домена второго уровня может делать в нем все, что хочет - в том числе и регистрировать хоть миллион доменов третьего уровня. То есть, например, газета "Восточно-Сибирская правда", владеющая доменом vsp.ru, может завести сколько угодно доменов хоть для каждого из своих сотрудников: masha.vsp.ru, dima.vsp.ru, sveta.vsp.ru и т.д.

Как правило, домены третьего уровня предоставляются бесплатно - но эта бесплатность влечет за собой и необязательность соблюдения каких-то условий в отношении таких доменов. То есть владелец домена второго уровня может в любой момент, по своему желанию, уничтожить все домены третьего уровня - и это не будет незаконным.

Все описанные выше действует для так называемых частных доменов - доменов, зарегистрированных частными фирмами или отдельными людьми. Кроме них, существуют публичные домены - это домены, регистрация внутри которых осуществляется по определенным правилам, утвержденным специальной комиссией. В нашем регионе наиболее известным публичным доменом является irk.ru, принадлежащий фирме

"Деловая Сеть - Иркутск". Как известно, благодаря тому, что домен был создан еще в середине 90-х годов XX века и достаточно хорошо "звучит", в нем на сегодняшний день зарегистрировано огромное количество сайтов. Однако далеко не все владельцы этих сайтов подозревают о том, что публичные домены на самом деле мало чем отличаются от частных доменов - то есть, в случае каких-то форс-мажорных обстоятельств типа продажи или закрытия фирмы-владельца, либо спора по принадлежности доменного имени, все домены третьего уровня в домене irk.ru могут в одночасье исчезнуть. Для того, чтобы "отобрать" такой домен, может оказаться достаточным создать, например, газету с названием "irk.ru" и зарегистрировать это название в качестве торговой марки.

Значительно лучше обстоит дело с географическими доменами. Их в нашем регионе два - irkutsk.ru и baikal.ru. Домены третьего уровня в этих доменах раздаются совершенно бесплатно, их никто не может отобрать или перехватить. Управление доменом irkutsk.ru передано компании "Ориент-Телеком", доменом baikal.ru - Иркутскому госуниверситету. В отличие от частных и публичных доменов, географические домены можно размещать на любом хостинге, а все свободные имена в этих доменах предоставляются любому желающему по первому требованию.

Грамотно и быстро

Стремительное развитие Интернета не оставляет сомнений в том, что в ближайшее время Интернет-сообщество ждет дефицит доменных имен и высокая конкуренция в мире хостинга. Общемировые тенденции дают наиболее ценные советы будущим и настоящим сайтовладельцам: регистрировать как можно скорее эффективные доменные имена второго уровня (или в географических доменах), выбирать не самый дешевый, а самый качественный хостинг и делать свой сайт как можно более популярным.

Но это - уже совсем другая история.

Автор: Дмитрий Таевский, БАБР.RU © Babr24.com ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК 👁 3702 19.12.2007, 18:10 📄 153
URL: <https://babr24.com/?ADE=42025> Bytes: 15294 / 15266 [Версия для печати](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Дмитрий Таевский, БАБР.RU.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)