

## Сергей Перевозников: На Байкале нужно развивать приключенческий туризм

Для любителей экстремального туризма наступила долгожданная пора. Зима на Байкале – время рискованных путешествий, необычных видов спорта и ставшей уже традиционной «Зимниады».

Иркутские туристические компании готовят к фестивалю новые проекты, и те, что уже знакомы иркутянам и гостям города. О новинках зимнего туристического сезона, а также о проблемах турбизнеса в Приангарье мы беседуем с председателем Сибирской Байкальской Ассоциации Туризма Сергеем Перевозниковым.

### **- Сергей Геннадьевич, расскажите о приоритетных задачах Сибирской Байкальской Ассоциации Туризма, в том числе в новом зимнем сезоне?**

- Что же зимой может занимать СБАТ больше, чем подготовка к Зимниаде? Этот фестиваль мы не пропускаем с самого начала его проведения в Приангарье, и нынешней зимой будем участвовать в «Зимниаде» уже в шестой раз. СБАТ готовит на фестиваль проект «12 граней Зимниады». Многие его составляющие стали традицией, визитной карточкой ассоциации в рамках фестиваля зимних игр. К примеру, мы уже не представляем «Зимниаду» без международного пешего марафона в защиту чистых вод Байкала (в этом году он будет проводиться в пятый раз) и без гольфа на льду.

Кстати, в этом году СБАТ еще больше мероприятий планирует провести на льду Байкала. Прошлой зимой в Ольхонском районе школа верховой езды имения «Заречное» проводила Казачий конно-санный разъезд по лесному бездорожью. На этот раз мы собираемся организовать разъезд уже на льду Байкала. Путь пройдет от Бугульдейки до Большого Голоустного и оттуда до Порты Байкал – всего порядка ста километров. Испытание, разумеется, будет не из легких, как для наездников, так и для лошадей. Сейчас мы принимаем заявки на участие. Известно, что на разъезд приедут несколько граждан Австрии. Для самых искушенных участников «Зимниады» в этом сезоне будет организовано соревнование по кайтингу (катание на лыжах за воздушным змеем - кайтом). Занятие весьма рискованное, если учесть, что змей часто летит не туда, куда хочет спортсмен, а туда, куда дует ветер. Маршрут для кайтеров пройдет также по льду Байкала и составит 250 км (!).

### **- Насколько интересуют «Зимниада» иностранных туристов?**

- Разумеется, «Зимниада» уже давно заявила о себе как на общероссийском, так и на международном уровне. Но проблемы продвижения этого бренда – те же, что и у сибирского туризма в целом. Совсем недавно в Лондоне проходила международная туристическая выставка, где участвовали члены СБАТа. На ней была представлена «Зимниада» как один из значимых туристических продуктов нашего региона. Европейские участники выставки отнеслись к ней с интересом, но без ажиотажа. «Все это, - сказали, - конечно, хорошо, - но уж больно у вас в Сибири холодно».

### **- Расскажите о проблемах развития туризма в нашем регионе?**

- Множество проблем у российского туризма возникло вследствие изменения законодательства. В мае этого года была принята последняя редакция закона о фингарантиях. Теперь российские туроператоры обязаны страховать выполнение контракта с туристами. За прошедшие полгода общая сумма, которую иркутские турфирмы заплатили страховым компаниям, составила 5 миллионов рублей. Таким образом, 5 миллионов рублей, которые можно было потратить на развитие туризма в Иркутской области, были направлены в Москву на развитие страхования. Учитывая то, что областная администрация выделила на развитие туризма в 2007 году примерно 18 миллионов рублей, то картина состояния регионального туризма получается далеко не радостная. Теперь московским страховым компаниям из Приангарья перечисляется сумма, составляющая значительную часть всех средств, которые в Байкальском регионе выделяется на туризм. Соответственно, в этом году туристические компании вынуждены были поднять цены на путевки. Таким образом, от изменения законодательства страдают как туроператоры, так и путешественники.

А если говорить о проблемах российского туризма в целом, то наша страна, как туристический регион, за границей сейчас не популярна. Те иностранцы, которые хотели увидеть Россию после падения железного занавеса, уже давно свое желание осуществили, а другого повода вновь посетить страну у зарубежных туристов пока не появилось.

Если мы намерены активно развивать туризм на Байкале, привлекать иностранные инвестиции, нам необходимо популяризировать наш регион. Сейчас на федеральных каналах можно увидеть рекламный ролик, призывающий посетить Турцию. Красивая девушка идет по берегу моря, потом поднимается на вершину средневекового строения, наслаждается природой. Заметьте, этот ролик рекламирует не бренд какой-то конкретной туристической компании, а саму Турцию. В настоящее время продвижением на мировом рынке бренда России, как туристической страны никто не занимается.

Кроме того, некоторые европейские туристы считают Россию опасным местом. В том числе, по причине Чеченской войны. В формировании негативного имиджа значительную роль играют и средства массовой информации. Вокруг любого происшествия с участием иностранных туристов, на мой взгляд, поднимается слишком много шума. Ближайший пример – автокатастрофа, произошедшая этим летом на Голоустненском тракте, когда перевернулся микроавтобус с туристами из Великобритании и США. Об этом слишком много писали в СМИ, и я готов поспорить с журналистами, что будь в той маршрутке граждане только нашей страны, внимания к ЧП было бы гораздо меньше.

Другой фактор, не способствующий привлечению туристов в наш регион – слишком дорогие путевки на Байкал. Разумеется, регион с таким холодным климатом никак не может быть дешевым для туристов. Для того чтобы построить теплую турбазу на берегу Байкала, денег необходимо гораздо больше, чем для сооружения, к примеру, летнего бунгало в Таиланде.

**- Получается печальная картина - и деньги из регионального туризма уходят, и страна наша за рубежом нынче не в моде, и сибирские морозы туристов пугают. А что позитивного происходит в сфере байкальского туризма?**

- Возможно, я буду недостаточно оригинален, сказав, что, несмотря на все трудности, у нас все еще есть Байкал – одно из самых уникальных озер на планете, и если научиться грамотно использовать это богатство, можно привлечь в Иркутскую область большие инвестиции. Кроме того, стоит отметить, что в последнее время областная администрация стала проявлять все больше внимания к туризму, это внушает оптимизм. Главное, понять, что в каждом регионе приемлем какой-то конкретный, климатически обусловленный вид туризма. Байкал – место суровое, и поэтому успех нашему региону может принести в первую очередь туризм приключенческий. Это как раз то направление, в котором работают организаторы «Зимниады».

Автор: Лариса Окружко © Агентство "Телеинформ" ТУРИЗМ, БАЙКАЛ 👁 2441 11.12.2007, 16:41 📄 159  
URL: <https://babr24.com/?ADE=41746> Bytes: 6598 / 6570 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)