

## ИКЕА обсуждает идею

В Иркутскую агломерацию могут прийти несколько крупнейших торговых компаний.

Пять крупнейших торговых сетей рассматривают возможность прихода в Приангарье. Переговоры с такими известными компаниями, как Metro Cash & Carry, «Крокус», «Ашан», Leroy Merlin и ИКЕА ведет Фонд регионального развития (ФРР) Иркутской области. В данный момент с компаниями обсуждается вариант открытия представительств на территории создаваемой Иркутской агломерации – объединения Иркутска, Ангарска и Шелехова. Представители ИКЕА, переговоры с которыми продвинулись дальше, чем с другими компаниями, уже осмотрели две площадки в Ангарском районе, где, возможно, появится большой торгово-развлекательный центр. Одним из последствий прихода крупнейших торговых сетей должно стать снижение цен на основные виды товаров в агломерации.

Как рассказали в ФРР, в настоящий момент переговоры с Metro Cash & Carry, «Крокус» и «Ашан» носят предварительный характер. Представители ИКЕА побывали в Иркутске на прошлой неделе, а визит делегации Leroy Merlin планируется до конца ноября. В фонде пояснили, что с ИКЕА обсуждается вариант строительства большого торгово-развлекательного центра на площади около 30 га. Часть возведенного комплекса ИКЕА, которая специализируется на продаже товаров для дома, займет сама, остальная часть будет передаваться в аренду другим компаниям, возможно, тем, с которыми сейчас уже ведутся переговоры. В ходе визита в Приангарье представители ИКЕА обсудили варианты сотрудничества и осмотрели площадки, которые могут быть пригодны для строительства гигантского центра. В ФРР отметили, что главным условием захода в Иркутскую область крупных торговых сетей является наличие миллионного рынка (в зоне обслуживания должно проживать не менее 1 млн. человек). Это становится возможным в рамках реализуемого проекта агломерации. Сейчас москвичам предлагается размещать свои объекты на стыке трех соседних городов – в Ангарском районе.

Принимавший представителей ИКЕА 13 ноября начальник отдела архитектуры и градостроительства Ангарского района Олег Усов рассказал, что муниципалитет представил две площадки – в районе деревни Шароны, неподалеку от Мегета, и на территории, где планируется создание особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленного типа. Олег Усов также пояснил, какие требования выдвигает ИКЕА к потенциальным площадкам. Помимо площади в 30 га, это близкое расположение к автомобильной и железной дорогам, наличие инфраструктуры, необходимых сетей и коммуникаций. По словам главы отдела архитектуры Ангарского района, площадка в районе планируемой ОЭЗ отвечает всем заявленным требованиям. Несколько иная ситуация с участком в районе Шарон – здесь проходят автодорога и линия электропередач. Однако, как отметил Олег Усов, создание остальной инфраструктуры несколько увеличит расходы ИКЕА при создании центра. В пресс-службе компании вчера подтвердили факт посещения региона и отметили, что сейчас, после проведения переговоров, ИКЕА рассматривает целесообразность захода на иркутский рынок.

Эксперты ФРР, проводившие анализ ситуации к началу 2007 года, заявили, что на рынке торговой недвижимости Иркутска современные форматы торговли представлены незначительно. Ни один торговый комплекс или гипермаркет не соответствует текущим стандартам, действующим в других крупных городах России. Торговая инфраструктура городов агломерации представлена в основном мелкими и среднего размера форматами торговли. Еще в начале 2007 года эксперты ФРР спрогнозировали выход одной или нескольких сетей на рынок Иркутска и агломерации. По их мнению, из национальных операторов наиболее вероятен приход Metro Cash & Carry, «Ленты» и «Рамстора».

«Для обеспечения Иркутской агломерации достаточно высоким уровнем предоставления торговых услуг необходимо в близкой перспективе (2007–2012 годы) увеличить обеспеченность жителей агломерации торговыми площадями в рамках форматов гипермаркетов и торговых центров на уровне 500 м на 1 тыс. жителей, что в целом соответствует обеспеченности среднеевропейского города, а также наиболее развитых городов России. Для этого понадобится ввод 450–500 тыс. кв. м современных торговых площадей», – говорится в заключении экспертов.

Как полагают в ФРР, приход крупных торговых сетей в регион даст сразу несколько положительных эффектов.

В частности, это в любом случае приведет к снижению цен на основные группы пищевых и непродовольственных товаров. Крупные компании имеют наработанные связи с поставщиками, огромный оборот и могут распределять транспортную составляющую в цене товара. Кроме того, в агломерации начнет развиваться более удобный и прогрессивный формат торговли, что подразумевает переход к одному из элементов нового качества жизни и улучшение имиджа, а соответственно, и привлекательности агломерации как для инвесторов, так и для населения. Будущий молл станет не только торговым, но и общественно-культурным центром, так как здесь планируется размещение не только магазинов, но и объектов развлекательной и спортивной инфраструктуры: кинотеатров, парикмахерских, спортивных залов, ресторанов и т.д.

Как отметила аналитик потребительского сектора ИК «Брокеркредитсервис» Татьяна Бобровская, проведение переговоров вписывается в общую стратегию крупных торговых компаний, таких как IKEA, которые сейчас стремятся к расширению за счет прихода в регионы, прежде всего в административные центры.

– Появление в области заявленных компаний приведет к росту конкуренции, – отметила Татьяна Бобровская.  
– Как показывает опыт других регионов, это в свою очередь вызовет переток клиентов к новым торговым компаниям. Усиление конкуренции приведет к снижению цен на товары, но о резком их падении я бы говорить не стала.

Автор: Сергей Исполатов   © Областная газета   ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК   👁 1890   21.11.2007, 16:52   📌 153  
URL: <https://babr24.com/?ADE=41260>   Bytes: 5661 / 5661   Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/@babrobot_bot)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)