

## «Бизнес-ангелы» для науки

Правительство РФ будет исправлять «отраслевой перекос» в малом и среднем бизнесе, увеличивая долю небольших компаний, работающих в науке, области инноваций и высоких технологий.

Такое заявление на днях сделал первый вице-премьер Сергей Иванов.

Иркутску с его научным потенциалом заниматься инновациями сам бог велел. Однако в столице Восточной Сибири всего 2–4% средних и малых предприятий, использующих в своей работе научные разработки. Зато в торговле и общепите занято 47–50% предпринимателей, а в жилищно-коммунальной сфере и строительстве — 10–13%. Почему?

### К оазису через «долину смерти»

Практика показывает, что большая часть инновационных проектов так и остаётся на стадии научно-исследовательских опытно-конструкторских работ, соответственно, на рынок они не выходят и лишь удобряют собой технологическую почву для будущих инноваций.

— Главное препятствие для развития инноватики — недостаток финансирования на конечной стадии инновационного процесса — на стадии организации производства, — говорит Евгений Мартынович, руководитель комиссии по инновационной деятельности при президиуме ИЦ СО РАН. — Это связано с тем, что у инвесторов нет уверенности в быстром возврате вложенных средств и получении прибыли. Предпринимателей, вкладывающих деньги в наукоёмкий бизнес, государство должно поддержать, сняв с них значительную долю налоговой нагрузки. Вторая проблема — недостаток в законодательстве. По закону мы (ИЦ СО РАН) можем использовать помещения для фундаментальных исследований. А если создадим производственную институтскую фирму для реализации проекта, то должны будем ей сдавать в аренду площадь, что повлечёт за собой немалые затраты. Академия наук прописала в уставе возможность заниматься инновационной деятельностью. Документ находится на согласовании в Правительстве РФ.

Проблему развития инновационных проектов учёные пытаются решить своими силами. Три года ИЦ СО РАН проводит конкурс инновационных проектов. Президиум центра ежегодно формирует денежный фонд конкурса за счёт собственных средств, полученных от внебюджетной деятельности, а также по возможности привлекает заинтересованные организации — органы государственной власти и бизнес-структуры. Среди инновационных проектов, которым оказали финансовую поддержку — технология получения из грубых рудных концентратов стратегически важных металлов — ниобия и тантала; технология краткосрочного прогноза землетрясений; виртуальный батискаф, с помощью которого можно погрузиться на дно Байкала.

Несомненно, все из вышеперечисленных проектов важны для развития региона. Однако среди учёных нет однозначного мнения, что считается инновационным продуктом. Одни уверены, что новое изобретение должно служить на благо фундаментальной науке. Другие говорят, что главная цель инновации — дойти до конечного потребителя.

— На Западе есть термин «долина смерти», — говорит Станислав Васильев, директор Института динамики систем и теории управления СО РАН. — Это промежуток между фундаментальной наукой и конкретным коммерческим продуктом. Не всякий «инноватор» сегодня проходит эту «долину смерти» и выходит к оазису. Инновация — это не главный род деятельности учёного. Один лежит на диване с огрызком карандаша в зубах, другой пытается технически воплотить его идеи в жизнь — получается прекрасный результат. Тандем фундаментальной и прикладной науки. Раньше в РАН работали отраслевые институты, которые и стояли в этой «долине смерти». Если бы они сохранились, у нас не было бы провала в инновационной деятельности.

### Инкубатор для инноваций

Поддержку инновационным проектам оказывают и в бизнес-инкубаторе. На сегодня его участниками являются 33 предприятия.

— Одна из компаний, занимающаяся производством строительных материалов, благодаря бизнес-инкубатору прошла за год путь от развития идеи до промышленного производства, — говорит координатор инкубатора, начальник отдела по развитию малого предпринимательства департамента инновационной деятельности, науки и высшей школы администрации Иркутской области Владислав Лачкарёв.

— В частности, для производства своей продукции (черепицы и тротуарной плитки) компания использует полиэтилен (пластиковую тару) и песок. Сейчас у нас на рассмотрении находится три заявки, которым необходима поддержка. Это проекты по переработке твёрдых бытовых отходов, информационным технологиям и медицине.

И хотя практически все места в бизнес-инкубаторе заняты, как заметил Владислав Лачкарёв, периодически будет проходить проверка деятельности уже отобранных предприятий, и если кто не выполняет свои обязательства, то на его место будут приглашать другие компании.

— Инновационное предпринимательство в нашем регионе находится в зачаточном состоянии, — убеждён Евгений Семёнов, директор регионального центра развития инновационной деятельности ИрГТУ. — И это огромный минус. Ведь малый бизнес — это основной источник доходов регионального и муниципального бюджетов и ключевая точка роста.

По словам Евгения Семёнова, из Волгоградской области поступают предложения по финансированию иркутских инновационных проектов. Только с условием реализации на их территории.

— Никто не спорит, что областному бюджету не под силу в одиночку финансировать инновации. Но власть должна создать условия для развития этого направления, например оказывать поддержку появлению венчурных фондов или привлечению уже работающих фондов в область. Кстати, в отличие от Иркутска, они уже есть в Новосибирске, Красноярске и Томске, — подчёркивает директор центра. — Ни один банк не будет кредитовать проекты с высокими рисками, коими являются инновации. В мире существует практика, когда в новое, ещё никому не известное и ничем себя не зарекомендовавшее предприятие или проект привлекается капитал не из государственного бюджета, а частный, принадлежащий какому-то конкретному предпринимателю или венчурному фонду.

### **Риск — дело прибыльное?**

— Сводить проблему инноваций только к отношениям «наука-власть» бессмысленно. Пока в этот «дуэт» не включится бизнес, любое начинание будет искусственным. Нам необходимы так называемые «бизнес-ангелы», — констатирует Николай Потороченко, начальник управления по стратегическому развитию и инновационной политике администрации Иркутска. — «Бизнес-ангел» — это, как правило, частный инвестор, вкладывающий деньги на этапе создания предприятия в обмен на долю в капитале. «Ангелы» ставят своей целью продать свою долю в компании через несколько лет, получив при этом доход, как минимум в несколько раз превышающий первоначальные инвестиции.

— Крупный бизнес, к сожалению, не готов делать долгосрочные вложения, — продолжает Евгений Семёнов. — Намного проще купить готовую разработку, пусть и зарубежную. Но при этом нужно помнить, что никто не будет продавать нам передовые технологии. Только устаревшие или сходящие на нет. Это означает, что крупные предприятия заранее обрекают себя на отставание.

— Если бизнес в ближайшее время не избавится от «инновационной» фобии, то городской администрации, возможно, стоит выступить в качестве примера по внедрению инновационных разработок?

— У нас есть некоторые проблемные сферы, где нужно формировать муниципальный заказ на инновационные идеи, к примеру, это сектор жилищно-коммунального хозяйства. Мы знаем, что нашим научным институтам это по силам. То есть нужно не просто обращаться к ним с просьбой: создайте нам «порошечек», а формировать общую потребность — что нужно городу. Этот запрос можно формировать через конкурсы, — подчёркивает Николай Потороченко. — Кроме того, мы заказали выполнение работы по созданию концепции инновационной деятельности в Иркутске на период с 2008 по 2020 годы. К концу этого года она будет закончена. На базе концепции будет разработана среднесрочная программа развития инновационной деятельности в Иркутске, у которой будет конкретное финансирование.

У инновационного предпринимательства сегодня много противников: слишком высоки риски, и гарантий эффекта нет. Однако в своё время американский писатель Марк Твен вкладывал деньги в инновационные проекты и всё время оказывался в минусе. В один прекрасный день к нему пришёл никому не известный Александр Белл. Марк Твен в деньгах ему отказал, о чём потом сильно пожалел: Белл изобрёл телефон.

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)