

## WAP-сайты - веяние времени?

Облегченный вариант сайта или WAP-сайт вызывает неоднозначные оценки у пользователей Интернет-пространства. Одним не нравятся слишком простые решения, слабый движок, примитивная картинка. Другие ценят возможность в любой точке доступа GPRS почитать новости и афишу, узнать погоду.

Wap-сайты можно разделить на три основные категории. Первая - корпоративный сайт, для передачи информации о компании-владельце сайта. Он может быть как в виде статичной картинки с контактами, так и динамичной с обновлением новостей. Вторая категория – war-сайт как дополнение к sms-сервисам. И третья – информационный war-сайт с тематическими новостями и справочной информацией.

По словам руководителя вэб-студии «Рамина» Дмитрия Таевского, war-сайты «изнутри», то есть с точки зрения разработчика, мало чем отличаются от обычных сайтов. Он выделяет два основных: минимум графики, так как скорость загрузки через мобильный телефон низкая, и нет колонок (в полиграфическом, газетном смысле). War-сайты нужны владельцам для расширения читательской аудитории. Соответственно, для увеличения рекламной аудитории, продажи услуг и информации, и т. д. Заниматься разработкой таких сайтов может любая фирма, которая делает обычные сайты. Д. Таевский считает, что в Иркутске пока спроса на war нет. Это скорее веяние времени. Сейчас и в ближайшие год-два war-разработка будет занимать мизерный объем в общем объеме web-разработок.

Аббревиатура WAP расшифровывается как Wireless Application Protocol, то есть протокол беспроводного приложения или протокол беспроводного доступа. Это текстовый сайт с минимально возможным количеством графических элементов для просмотра в мобильном телефоне. Основным преимуществом war является то, что он дает возможность доступа к информации из любой точки, в которой работает мобильный телефон. С помощью war можно загрузить в свой мобильный телефон Java-игры, мелодии и заставки - для современных телефонов это наиболее простой и удобный способ загрузки. Кроме того, можно получить, прочитать и отправить почту, пообщаться по ICQ, прочитать последние новости, узнать прогноз погоды и многое другое.

Все Интернет-страницы по своей структуре рассчитаны на цветной дисплей компьютера с экраном размером 640x480 пикселей и объем информации на такой странице составляет около 120 Кб, если без картинок и фотографий - 25 Кб. Представить эту информацию на дисплее мобильного терминала невозможно, поскольку его предел - 0,5 Кб. Кроме того, дисплеи мобильных телефонов разных производителей различаются по своим параметрам. Именно это послужило причиной создания специальных способов, позволяющих пользователям мобильных телефонов использовать Интернет. Обязательным условием для использования war является поддержка местным оператором мобильной связи услуги предоставления мобильного Интернета. Все операторы связи, действующие в Иркутске, обеспечивают war. Для подключения к war необходимо заказать у оператора сети услугу передачи данных. Оплата услуги будет происходить по тарифам передачи данных этого оператора. Подключить war достаточно просто, узнать настройки можно у провайдера. Поддержка war есть практически во всех современных моделях мобильных телефонов стандарта GSM. Для этого необходимо иметь мобильный телефон с war-браузером. War-браузер, это программа, записанная в память телефона и отвечающая за обмен информацией и отображение ее на дисплее (Internet Explorer - Web-браузер для обычных компьютеров). War-браузер имеют не все телефоны, однако важно не только его наличие, но и его версия. В настоящий момент их четыре: версия 1.0, 1.1, 1.2 и 2.0 и при покупке сотового телефона, который умеет работать с war, нужно обязательно выяснить, какую версию этого протокола поддерживает конкретный телефон. С появлением war-протокола абоненты сотовых сетей получили возможность пользоваться рядом сервисных услуг и специальными war-сайтами, такими, как электронная почта, электронные магазины, даже доступ к своему банковскому счету, читать новости. Многие компании создают близнецов своих war, которые предоставляют пользователям тот же набор услуг. С помощью war Интернет стал мобильным! Количество war-сайтов в сети Интернет каждый день растет и предоставляет абонентам сотовой связи все больше возможностей. Ощувив спрос на информационные услуги, все больше компаний теперь создают в Интернете сразу два ресурса - обычный web-сайт и зеркальный war-сайт.

Руководитель вэб-студии «Рамина» Дмитрий Таевский отмечает, war-сайт - это, как правило, расширение имеющегося обычного web-сайта. Стоимость, как и обычного сайта, сильно зависит от сложности. Единственное, что в war-сайте по цене отсутствует - это затраты на дизайн, которые в обычном сайте могут занимать до половины стоимости. То есть при равной сложности с обычным сайтом war дешевле. В Иркутске стоимость разработки war-сайта составляет от 10 тыс. рублей.

## Перспективы war

С внедрением war открылись его достоинства и недостатки. Из-за небольшого размера дисплеев, интерфейс war не очень-то и хорош. Если небольшие сообщения можно прочитать быстро, то содержащие до ста символов приходится долго пролистывать. Также актуальна скорость обмена данными с мобильных терминалов, тем более что за время работы с war надо платить. Последний недостаток устраняет новая технология передачи данных GPRS, которая не только увеличивает скорость обмена в несколько раз, но и позволяет платить не за время, а за объем принятой информации.

Специалисты отмечают, что сайты, которые могут посещать пользователи с мобильных телефонов, надо постоянно адаптировать. Разработчики не дремлют и модернизируют решения, избавляя от недостатков.

Дмитрий Таевский: «развиваться эта сфера будет естественным путем, по мере возникновения потребностей. Что касается web-разработки - я не думаю, что в Иркутске будет резкий рост спроса на разработку war-сайтов. Он будет постепенным, причем на первых порах предложение будет превышать спрос, вследствие этого цена на war-разработку упадет. Это, в свою очередь, сделает невыгодным направление для крупных фирм-разработчиков, что, в свою очередь, также вызовет падение качества разработки, и, как следствие, вызовет рост спроса на качественную разработку и рост цен на разработку, и так далее...»

## Мнения

Наталья Кононович, менеджер по продажам: Да, я постоянно пользуюсь war-сайтами, потому что это удобно! Эти сайты меньше загружены рекламой, картинками, там представлена только самая необходимая информация. Также эти сайты меньше по объему и поэтому быстрее загружаются. Я не теряю время на поиск нужной информации. Ежедневно я смотрю погоду, курсы валют, афишу кино и гороскоп.

Иван Николаев, студент: В поездках пользоваться ноутбуком, конечно, удобно, но когда ты идешь в поход, тащить ноутбук с собой в горы как-то не совсем удобно, а телефон всегда в кармане. Так что самая необходимая информация, например прогноз погоды, всегда под рукой.

Автор: Наталья Ставрова    © Агентство "Сибирские новости"    ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК    4855    14.11.2007, 12:24

URL: <https://babr24.com/?ADE=41083>    Bytes: 6901 / 6880    Версия для печати    Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Наталья  
Ставрова.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)