

«Фортуна» откроет Иркутск для мировых гостиничных сетей

Как стало известно „Ъ“, иркутский девелопер ООО «Фортуна» ведет переговоры с тремя международными гостиничными сетями: InterContinental Hotels Group, Hilton Hotels Corp. и Kempinski S.A. об участии в проекте строительства гостинично-развлекательного комплекса на площади 10 тыс. кв.м в центре Иркутска.

По оценкам «Фортуны», строительство может обойтись в \$58 млн. По словам источника „Ъ“ в компании, окончательное решение о выборе сети будет принято исходя из «коммерческих и маркетинговых оценок». Источники „Ъ“ на гостиничном рынке Иркутска предсказывают, что на приход крупной сети местные отели могут ответить демпингом.

„Ъ“ стали известны детали проекта гостинично-развлекательного комплекса, который на минувшей неделе компания «Фортуна» презентовала на Инвестиционной выставке. Ее администрация Иркутской области провела для первого вице-преьера Сергея Иванова. Гостинично-развлекательный комплекс разместится на площадке 10 тыс. кв.м на улице Карла Маркса в центре Иркутска. Предварительно объект оценивается в \$58 млн, из которых 20% составят собственные средства компании, а 80% — заемные. Способ заимствования компания не разглашает. Предполагается, что гостиница будет рассчитана на 300 номеров. Источник „Ъ“ в «Фортуне» отметил, что класс гостиницы пока не определен. Собеседник „Ъ“ подчеркнул, что компания «не отходит от девелоперской деятельности», поэтому сейчас ведет переговоры с тремя крупнейшими международными гостиничными сетями о вхождении в проект. В переговорах участвуют InterContinental Hotels Group (владелец бренда Holiday Inn.— „Ъ“), Hilton Hotels Corp. и Kempinski S.A. Две первые сети предлагают открыть гостиницу категории четыре звезды, а Kempinski — пять звезд.

ООО «Фортуна», созданное в 1993 году, контролирует крупные торговые центры и рынки, расположенные в престижных районах Иркутска — ТЦ «Фортуна», ТЦ «Автоград», ТЦ «Электрон», рынок «Пивной», Автомобильный рынок, рынок «Покровский», рынок «Казанский», рынок «Русиновский» и его филиал, рынок «Центральный перекресток», ТЦ «Фортуна Plaza», вещевой рынок «Четыре сезона», туристическое бюро «Фортуна — Турс&Трэвел» и ночной клуб «Фортуна». По заявлениям компании, ее налоговые платежи в бюджеты разных уровней в 2005 году составили 39 млн руб., прибыль не раскрывается. Предприятие принадлежит Нине Чекотовой.

По словам источника „Ъ“, после выбора партнера «Фортуна» «согласует детали проекта, чтобы они соответствовали выбранной категории, и передаст в управление гостиничному оператору». «Теперь все зависит от нас. Наш выбор будет определен на основе коммерческих и маркетинговых условий», — пояснил собеседник „Ъ“. Он рассказал, что Holiday проявляет «большой интерес к Иркутску, но до сих пор они не могли подобрать подходящего места». «Ведь у них очень жесткие требования, гостиница обязательно должна быть в центре города, на главной улице», — уточнил источник. Hilton Hotels Corp., по его словам, уже выбрала площадки для гостиниц в Новосибирске и Красноярске, «теперь им надо закрепиться на востоке».

Получить комментарии от представителей гостиничных сетей вчера не удалось. Hilton Hotels Corp., например, вышла на российский рынок только в этом году, подписав соглашение с компанией London & Regional Properties Ltd (L&RP), одним из крупнейших европейских девелоперов. По данным The Times, вместе с L&RP корпорация планирует открыть в России до 25 гостиниц к 2012 году. L&RP будет заниматься поиском и покупкой мест под постройку гостиниц, которые будут управляться Hilton. Гостиничная сеть Hilton должна охватить 11 городов с населением более 1 млн человек каждый, включая Москву, Санкт-Петербург и крупные региональные центры. InterContinental Hotels Group (IHG), владелец бренда Holiday Inn., до 2010 года планирует открыть 16 отелей различного класса в России и на Украине.

Местный представитель гостиничного бизнеса, согласившийся прокомментировать возможность прихода в Иркутск гостиничной сети с мировым именем, считает, что открытие в городе пятизвездочной гостиницы на 300 номеров — это самый нереальный сценарий. «Байкал — это, все-таки, не курорт мирового класса», —

заметил собеседник „Ъ“. Самый выгодный, по его мнению, вариант, это открытие трехзвездочной гостиницы. «Если четыре звезды будут адаптированы для России при увеличении турпотока — это может быть вполне реально», — отметил собеседник „Ъ“, подчеркнув, что на прибыли такой крупной гостиницы может сказаться и сезонный характер туризма в Приангарье. Ранее гендиректор компании Green Express Вадим Копылов заявлял „Ъ“, что «риск инвестирования средств в гостиничный бизнес ограничен: в любом случае это вложение денег в недвижимость».

Всего в Иркутске 42 гостиницы. Ни одна из них не имеет категории четыре звезды, а цена номеров колеблется от 2 тыс. до 8 тыс. руб. в сутки. Источник „Ъ“ подчеркивает: 300 номеров — это «фактически все отели Иркутска, которые позиционируют себя как трех-четырёхзвездочные». В основном это гостиницы, входящие в ассоциацию «Байкальская виза» и принадлежащие компании «Гранд Байкал». «Вероятно, наши отели с приходом мировой сети начнут демпинговать, ведь люди сначала пойдут в отель с известным именем, следовательно, с определенным стандартом качества, а в остальные — только по остаточному принципу».

Автор: Александра Терентьева © Коммерсантъ-Хабаровск ЭКОНОМИКА, БАЙКАЛ 👁 3412 30.10.2007, 12:10
🔗 362

URL: <https://babr24.com/?ADE=40787> Bytes: 5225 / 5225 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)