

## Где найти администратора сайта?

«Зачем нужен сайт?» – вопрос для многих компаний уже решенный.

Интернет дает возможность преодолеть территориальные границы, оперативно найти интересующую информацию и с такой же легкостью донести её до нужной аудитории людей.

Веб-сайт – это современно и солидно. Если большая перспективная компания не имеет сайта, стоит задуматься «почему?».

Интернет – это выгодно! Сравнительно низкая цена на рекламу, огромный охват, несложное сегментирование – это то, что представляет Интернет-площадка. Достаточно посмотреть статистику веб-сайта, чтобы понять «сработает» ли реклама, размещенная на нем.

Как посмотреть реальную статистику? Почему сайт остается непосещаемым?

Как продвигать веб-сайт? Как часто нужно изменять информацию на сайте?

Как подготовить фотографии для сайта? Как пользоваться административной панелью? Что такое html? Как писать статьи для Интернет?

Как найти хорошего специалиста, который разработает эффективную маркетинговую стратегию продвижения Вашего веб-сайта, учитывая особенности компании?

Встает вопрос: привлекать стороннего специалиста для администрирования и продвижения сайта или обучать персонал компании.

Если Ваша компания ориентирована на потребительский рынок, то многие сторонние специалисты знакомы с Вашим продуктом и могут, проведя небольшой анализ, разработать качественную стратегию продвижения Вашей компании на Интернет-рынке.

Вам остается только убедиться в профессиональных качествах, уточнить, что именно он будет делать, согласовать цену и сроки и ждать результат.

Но если Ваша компания занимается специфической деятельностью, которая знакома лишь узкому кругу специалистов, то лучшее решение – обучить свой персонал.

В этом случае Вы получаете следующие выгоды:

1. Обучить персонал компании администрированию и продвижению сайта – гораздо быстрее и надежнее, чем доверить стороннему специалисту изучение специфики Вашей компании и разработку эффективной маркетинговой программы;
2. Работа над сайтом в дальнейшем будет проводиться «у Вас на глазах», а не удаленно. Ежедневная подотчетность, анализ ошибок и общие собрания – «мозговые штурмы» помогут Вам выбрать наиболее верное решение.
3. Это дешевле. Обучив собственный персонал (до двух человек), Вы можете возложить на одного из них обязанности по администрированию и продвижению Вашего веб-сайта. Вам не нужно будет оплачивать эти услуги отдельному специалисту. Обучение второго специалиста требуется не случай отпуска или болезни первого.

Как и где проходит обучение?

1. Вам нужно позвонить по телефону (3952) 58-13-06 в студию рекламы WEBsezon.ru

2. Сделать заявку на конкретное время. Первая вводная лекция (презентация компании WEBsezon) бесплатная. На этой встрече Вы сможете убедиться в профессионализме наших специалистов, а мы в свою очередь сможем узнать уровень знаний Вашего персонала и предложить индивидуальную программу обучения.

3. Определиться со временем. Как правило, обучение проходит на территории заказчика в удобное для Вас время.

4. Курс рассчитан на 5 занятий (по 60 минут) по темам:

- Что такое Интернет? Для чего нужен веб-сайт? Как с помощью веб-сайта достигнуть поставленных целей?
- Как обрабатывать фотографии. Photoshop и CorelDRAW. Изменение размера фотографии. Корректировка цвета. Изменение dpi. Форматы графических файлов.
- Контент сайта. Как писать статьи для Интернет-аудитории? Форматирование текста с помощью html.
- Анализ ситуации на Интернет-рынке. Мониторинг конкурентов. Статистика сайта. Сильные и слабые стороны веб-сайта. Предложение по реорганизации.
- Оптимизация сайта. Раскрутка. Продвижение. Составление медиа-плана. Методы раскрутки и продвижения. Реклама в Интернет. Расчет эффективности рекламы в Интернет.

5. Стоимость курса рассчитывается индивидуально в зависимости от начальных знаний (от 5 тыс. рублей за человека).

СТУДИЯ РЕКЛАМЫ [WEBsezon.ru](http://WEBsezon.ru)

Тел. (3952) 58-13-06

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ, МИР 👁 3603 22.10.2007, 15:58 📌 203

URL: <https://babr24.com/?ADE=40567> Bytes: 3942 / 3894 Версия для печати

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)