

## СПС как он есть

В Иркутске 15 октября прошла пресс-конференция СПС. На вопросы прессы отвечали ее федеральный и региональный руководители – Никита Белых и Сергей Беспалов.

Коротко суть вопросов и ответов сводилась к следующему:

- Партия считает, что протестный электорат, принадлежавший партиям, не вошедшим в список, распределится таким образом, что число голосов "ЗА" "правую и левую оппозицию" - СПС и КПСС увеличится, так что в целом ситуация для них благоприятнее, чем на прошлых выборах. Региональные выборы подтверждают в целом оптимистический прогноз.

- Альтернативные партии, идущие по линии "правой оппозиции" ("Гражданская Сила" и "Демпартия России") на самом деле ни оппозицией, ни демпартиями, ни партиями либеральными не являются, а созданы исключительно для дробления электората.

- Своим электоратом партия считает не одну только молодежь или предпринимателей, многие традиционно поддерживающие "стабильность" люди разных поколений и разных слоев общества в свете последних событий в "Единой России" призадумались о реконструкции на ее базе современного аналога КПСС и однопартийной системы как таковой, что отшатнуло их от партии власти, но не привело к левой оппозиции.

- Партия разработала обширную программу действий под общим девизом "Свобода и человечность", направленную, прежде всего, на восстановление демократических принципов и реальную социальную поддержку тех, кто в ней нуждается (вся программа содержит более 100 страниц). Ее основа - реальный федерализм, реальная борьба с коррупцией, профессиональная армия и эффективная адресная социальная поддержка.

- Основой своей предвыборной кампании партия избирает путь "от человека к человеку", т.е. работу агитаторов, встречи с людьми "вживую", а не через СМИ. Пользоваться кандидатами-"паровозами" партия считает неправильным, так что все кандидаты, заявленные партией, готовы работать.

- Для того, чтобы задействованный ЕР административный ресурс и возможные подтасовки не позволили ЦИКам сфабриковать для СПС цифру ниже "проходных" 7%, которые даже по официальным данным региональных выборов партия вполне преодолевает, целью предвыборной кампании ставится достижение результата в 11% и более.

- Основной точкой приложения силы в предвыборной компании будет преодоление сложившегося в центральных СМИ идеологического штампа: "выборы 2007 – это всенародный референдум доверия к Президенту". На самом деле, эти выборы если и являются референдумом, то на тему "хотите ли вы возврата к однопартийной системе".

Достаточно много говорилось и о том, почему сложившаяся экономическая и политическая ситуация является тупиком развития; в частности, о том, что экономические решения по выходу из очередного кризиса принимаются тогда, когда кризис уже разразился, а не тогда, когда его еще прогнозировали и могли предупредить (как это было с монетизацией льгот и с нынешним продовольственным кризисом). Отмечалось, что уничтожение конкуренции, которое медленно, но верно сваливается на наши головы как в виде госкорпораций и крупных монополистов-"откатчиков", так и в виде монопартийности и "вертикали власти", порождает не кажущуюся стабильность, а вполне реальный застой. Интеллектуальный застой во властных структурах, потеря механизмов регулирования цен и развития малого и среднего бизнеса в экономике, чудовищный перекося в распределении финансовых потоков и между регионами, и между слоями населения, и между банковской и социальной сферами – все это должно преодолеваться возвратом и развитием демократических свобод, восстановлением нормального рынка и продуманной политикой в социальной сфере, а не "нацпроектами", которые на самом-то деле являются проектами одного человека, позволяющими другим структурам использовать их в своих целях.

И вот эти, вообще-то правильные, рассуждения вынуждают задуматься о том, почему изменение ситуации к лучшему в случае прохождения СПС в Думу стоит бод очень большим вопросом. Как, впрочем, и само прохождение.

Можно сколько угодно говорить о том, что сегодняшняя СПС – это уже не та партия, которая выходила на выборы, скажем, десять лет назад. Можно поставить агитаторов вдвое плотнее, чем это делает со своим административным ресурсом ЕР. Можно на каждый столб повесить по большому листу с четко изложенной программой и претензиями к власти. С претензиями народ согласится, а вот с идеей ВОССТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ – вряд ли. Тот, кто один раз схватил ботулизм на копченой рыбке – и выжил, не купит копченую рыбку больше никогда. Кошка, раз севшая на горячую плиту, никогда не сядет ни на горячую, ни на теплую, ни на холодную. И можно сколько угодно пытаться объяснять людям, что в России нормального рынка попробовать никто и не успел, как и реальной демократии, как и настоящего либерализма. Того "дикого рынка", когда народ оказался с фигой в кармане вместо сбережений всей жизни, народу хватило на всю оставшуюся жизнь. Как и той демократии, когда вместо более-менее "своего" состава Совета Народных Депутатов у власти в какой-то не очень понятной Думе появились прожженные жулики со скупленной "за связку бус" у того же народа собственностью. Такое отношение очень серьезно подкрепляется провозглашаемой во всех СМИ, а особенно – с телеэкранов "антинародностью так называемых демократий в так называемых развитых странах", а еще более того – трудами отечественных деятелей культуры, запустившими в народ совершенно четкие ориентиры: "ОНИ тупые", "только НАШ народ"... (и далее восторженный перечень идиотских поступков), "отсутствие моральных ценностей" (у западных демократий) и "величайшая историческая миссия" (якобы все еще патриархального русского народа).

Короче говоря, одни только слова "рыночные отношения", "демократия", "предпринимательство", "бизнес", "федерализм" действуют на простого, не относящего себя (Боже сохрани!) к интеллигенции человека почище, чем мулета и бандерильи на быка. А СПС для такого человека – это Чубайс и Гайдар, которые "отняли кровное" и "продали Россию". Ну, еще публичные истерики Хакамады и Новодворской. Еще несколько человек, замешанные в перераспределении ценностей "от народа – олигархам". При этом то, что эти лица давно уже могут быть членами ЕР, никого не волнует: крупный бизнес? – значит, "правые", значит, капиталисты, жируют на наши деньги.

Вот эта, возникшая на уровне "классового чувства", воспитывавшегося десятилетиями, связка не поддается логике, не разрушается даже самыми убедительными аргументами, глуха и слепа к очевидному. Если угодно, это продукт нейролингвистического самопрограммирования определенных (причем самых широких) масс населения, не связанных со средним или крупным бизнесом – от бюджетников "нижнего звена" до наемных работников частных фирм. Таких сегодня – большинство. И им, даже тем, кто мог бы позволить себе это в финансовом плане, в силу все того же самопрограммирования, по идеологическим соображениям невозможно заняться бизнесом хотя бы средней руки. О тех же, кто материально едва сводит концы с концами и вообще разговора нет, они практически на 100% гарантированно будут стоять за лозунг "все отобрать и поделить" до последней капли крови. Если вспомнить средний возраст по России, количественное соотношение работающих к пенсионерам и соотношение категорий "персональный"–"обычный" внутри самого "пенсионного блока", станет понятно: по логике вещей перевес в голосах между "левыми" и "правыми" оппозиционными "крылышками" склонит чашу совсем не в сторону СПС... А уж что КПСС, пройдя в Думу, продолжит хорошо откатанную "папой Зю" политику грозных деклараций в совокупности с личными альянсами с партией власти, "чистками рядов от троцкистов" и расшаркиванием с РПЦ – можно не сомневаться: "окончательная стабильность" не за горами...

Автор: Анна Машерова, БАБР.RU © Babr24.com ПОЛИТИКА, ИРКУТСК 👁 4143 19.10.2007, 14:32 📌 181  
URL: <https://babr24.com/?ADE=40526> Bytes: 7685 / 7685 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

Автор текста: **Анна Машерова, БАБР.RU.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

