

ЮКОС – надолго

Бренд ещё долго будет жить на иркутских АЗС.

«Роснефть» решила продлить жизнь бренду компании, на активах которой выбилась в лидеры российской нефтянки. Фактически переставший существовать в августе этого года ЮКОС на вывесках иркутских заправочных комплексов будет жить ещё и в 2008 году, и всё благодаря их новому собственнику. Первые АЗС под брендом «Роснефти» появятся в Иркутской области не ранее будущего года. Опрошенные «Конкурентом» эксперты отмечают, что новый собственник не спешит с ребрендингом заправок, потому что занят другими проектами.

Практически весь розничный бизнес «Роснефти» в регионе по-прежнему продолжает жить в жёлто-зелёном цвете ЮКОСа. Как сообщил в четверг на пресс-конференции в Ангарске глава «Роснефти» Сергей Богданчиков, цвет АЗС сохранится как минимум до 2008 года. Только с будущего года «Роснефть» начнёт ребрендинг АЗС, новый фирменный стиль разработала консалтинговая компания Minale Masterbrand.

Аналитик «АТОН» Артём Кончин отмечает, что примеров, когда новый владелец заправочных комплексов некоторое время работал под старым брендом, множество. «Купив заправки в США, «Лукойл» долго работал под брендом продавца, — отметил он. — Ведь прежний бренд, марка — один из активов, который также имеет свою стоимость».

По мнению аналитика иркутского филиала БКС Александра Воронова, «Роснефть» не спешит с ребрендингом из финансовых соображений. «В масштабах страны на него необходимо будет потратить очень значительные средства. Можно предположить, что пока таких денег у компании нет», — отметил он. Тимур Хайрулин из «Антанта-Капитал» отмечает, что сейчас компания решает более приоритетные задачи. «Не так давно были приобретены НПЗ, для компании важнее составить схему движения товарных потоков по ним», — подчеркнул он.

Тимур Хайрулин полагает, что ребрендинг одной станции может обойтись «Роснефти» примерно в 10 тыс. долларов. По состоянию на 23 мая 2007 года, «Иркутскнефтепродукт» располагает сетью из 131 АЗС, из которых 26 находятся в статусе автозаправочного комплекса. Таким образом, затраты на ребрендинг в регионе могут превысить 1,3 млн. долларов. Артём Кончин полагает, что конечная стоимость будет зависеть от местных условий, в частности стоимости рабочей силы. «Кроме того, важно, будет ли новый собственник переделывать заправки или расширять их», — сказал он.

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)

- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)