

Космос для всех: мечты и реальность

Человек всегда стремился оторваться от земли. Долгое время ему это не удавалось вообще, но за последнее столетие с небольшим он преуспел сначала в покорении воздушного пространства, а потом и космоса, добравшись даже до Луны (во что некоторые скептики, правда, не верят).

Однако если мечту просто полетать теперь может реализовать каждый смертный - для этого есть дельтапланы, самолеты, парашюты, - то космос продолжает оставаться "клубом для избранных": космонавтов и супербогачей.

Впрочем, то, что в будущем космический туризм может стать относительно доступным и в чем-то даже обыденным делом, почти не вызывает сомнений.

Ведь еще десяток лет назад не верилось даже в то, что полет в космос можно будет просто купить - были бы деньги и здоровье. Первым космическим туристом стал американец Деннис Тито. Он отправился на Международную космическую станцию в 2001 году, заплатив за это удовольствие 20 млн. долларов.

Полетами туристов на МКС занимается компания Space Adventures, которая с тех пор отправила в космос еще четырех человек - за те же деньги.

А теперь эта сумма станет еще больше. Несмотря на это, как говорит Сергей Костенко, глава представительства Space Adventures в России, "количество клиентов превышает возможности отправить их в космос".

"Стоимость полетов дорожает - это факт. Дешевеет доллар, как вы знаете, растет стоимость рабочей силы и материалов в Российской Федерации. Это неизбежно приводит к удорожанию стоимости полета", - говорит он.

Две концепции

Компания Virgin Galactic, которая всю занимается разработкой проекта по отправке в суборбитальные полеты "простых смертных", называет значительно меньшую, но для большинства все равно неподъемную сумму в 200 тыс. долларов - стоимость двухкомнатной квартиры в Москве.

"Мы установили эту цену в самом начале проекта, потому что хотели сделать ее доступной, но при этом цена должна была быть реалистичной с учетом стоимости реализации проекта", - говорит коммерческий директор Virgin Galactic Стивен Аттенборо.

"Virgin потратит более 200 млн. долларов до того, как мы отправим в космос первых клиентов... 200 тыс. долларов - это большая сумма [сама по себе]. Но в то же время это относительно небольшая сумма для полета в космос", - добавляет он.

Компания разрабатывает коммерческий космический корабль, который сможет брать на борт шесть человек.

"Мы не начнем коммерческие запуски до тех пор, пока не будем уверены, что обеспечен необходимый уровень безопасности и проведены необходимые испытания. На данный момент оптимистичные прогнозы таковы, что это может произойти где-то в конце 2009 года", - говорит Аттенборо.

По его словам, компания получила много заявок, в том числе, из России. При этом большинство из сделавших финансовые взносы уже оплатили всю стоимость полета.

Сергей Костенко, в свою очередь, отмечает, что в Space Adventures с интересом следят за планами Virgin Galactic, добавляя при этом, что "до претворения этих планов в жизнь пройдет еще достаточно много времени".

"Virgin Galactic планирует запускать клиентов на суборбитальные полеты - на высоту 100 с небольшим километров. Мы занимаемся орбитальной космонавтикой - полетами на 400 км, на МКС, на неделю-две. То

есть две разные концепции космического туризма", - говорит Костенко.

Сюрпризы невесомости

Со слов представителей компаний, которые занимаются вопросами космического туризма, кандидатом в космонавты может стать практически каждый обеспеченный и здоровый человек.

"Критерии очень простые - человек должен быть здоров. Есть некие специальные позиции, которые отслеживает космическая медицина, но в общем-то любой здоровый человек - он на то и здоровый", - говорит Костенко.

Однако, как рассказала астронавт Кети Салливан, которая три раза летала на "шаттлах" в космос и стала первой американкой, совершившей выход в открытый космос, "по крайней мере, на данный момент специалисты не могут точно спрогнозировать, будет ли вас мутить после первого попадания в невесомость".

"В невесомости никогда не чувствуешь себя полностью расслабленным, полностью физически здоровым, а иногда тебя вырывает даже тогда, когда ты уже долго находишься в полете", - говорит Салливан, отмечая при этом, что для нее "проблема невесомости" не существует.

Психологическая составляющая

Астронавт упомянула еще один аспект, который может сильно испортить богатым космическим туристам впечатление от пребывания в космосе - скука.

"Очень богатые люди привыкают контролировать ситуацию. Вы нанимаете судно или самолет, и у вас есть возможность сказать: "Мне больше не нравится этот остров, поплыли на другой. Я хочу изменений". То есть вы подстраиваете свои приключения под свои запросы. А в космическом полете это невозможно", - говорит Салливан.

Кроме того, по словам астронавта, недостаток квалификации и опыта в сравнении с другими членами экипажа - космонавтами и астронавтами - тоже не способствует поднятию духа туриста.

"Я практически не могу себе представить, что значит согласиться на 10-дневный полет в космос, чтобы там ничего не делать или выполнять какие-то небольшие задачки, чтобы попытаться занять себя. Неужели вы не заскучаете? Не исключаю, что все это может вносить вклад в то, что вас начинает мутить, или в то, что вы не можете быстро избавиться от этой проблемы. Потому что все, что вам остается - это слоняться без дела и думать о проблемах с животом", - говорит Салливан.

Между тем, Костенко уверяет, что турист свободен в выборе того, чем он хочет заниматься, но при этом эксперты определяют, возможно ли проводить такие эксперименты в космосе.

"Не всё возможно. Что-то делается, что-то не делается - как и в жизни. МКС - это высокотехнологичное оборудование, поэтому есть определенные ограничения по экспериментам, по курсам, по всему", - отмечает он.

Копите денежки...

Коснувшись будущего космического туризма, Костенко, который сам прошел предполетную подготовку и был дублером, высказал предположение, что рано или поздно появятся варианты летать в космос за меньшие деньги, "но все равно это будут достаточно крупные суммы".

"Все равно это будет прерогатива состоятельных людей - и суборбитальные, и орбитальные полеты", - считает он.

В свою очередь, Стивен Аттенборо говорит, что его компания - Virgin Galactic - хочет стать первой, отправляющей в суборбитальные полеты, как он выразился, "простых людей" на коммерческой основе.

"Один из самых замечательных моментов в том, что мы делаем - это то, что мы покончили с "эксклюзивностью" космоса", - говорит он.

Это не может не радовать потенциальных покорителей космоса, у которых есть лишние 200 тыс. долларов в кармане.

Всем остальным остается пожелать либо разбогатеть, либо запастись терпением, чтобы дождаться того

момента, когда реализация их космической мечты подешевеет еще сильнее.

Автор: Константин Рожнов © Би-Би-Си НАУКА И ТЕХНИКА, РОССИЯ 👁 2275 05.10.2007, 13:36 👍 173

URL: <https://babr24.com/?ADE=40289> Bytes: 6777 / 6749 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: kras24.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)