

Иркутску расписали турплан

Дума Иркутска утвердила городской план мероприятий по развитию туризма.

Депутаты одобрили предложение мэрии потратить в 2008 году 306,3 млн руб. на ремонт дорог на экскурсионных маршрутах, реставрацию музеев, проведение международного фольклорного фестиваля и театрализованных программ, а также на рекламу иркутского турпродукта на российских и международных выставках. Туроператоры по достоинству оценили только последний пункт, сойдясь во мнении, что позиционирование Иркутска как туристического центра должно было стать доминантой плана.

Вчера дума Иркутска единогласно одобрила предложенный городской администрацией план мероприятий по развитию туризма в областном центре. Зампредседателя комитета по экономике и финансам мэрии Валерий Попов, представляя план, пояснил, что после его реализации будет разработана уже программа развития туризма.

Принятый депутатами план должен быть реализован в 2008 году, для этого из городского бюджета будет выделено 306,3 млн руб. Из них 106,7 млн руб. уйдет на ремонт дорог на экскурсионных маршрутах. 120 тыс. руб. будет потрачено на разработку самих маршрутов. Чтобы было что показывать туристам в экскурсиях, 36,3 млн руб. чиновники планируют израсходовать на ремонт фасадов, 8,1 млн руб. — на наружное освещение, 7,5 млн руб. — на комплексное озеленение. В 500 тыс. руб. обойдутся городу выполненные в едином стиле информационные знаки и названия улиц на экскурсионных маршрутах и в 5,3 млн руб. — обустройство туалетных модулей. На разработку фольклорных театрализованных программ муниципальным учреждением культуры «Иркутский городской театр народной драмы» и открытие фольклорного фестиваля в рамках дней русской духовности и культуры «Сияние России», который традиционно проходит в начале октября, из бюджета планируется выделить 250 тыс. руб. Реконструкция комплекса «Декабристы в Иркутске», музеев истории Иркутска, городского быта, Дома ремесел, а также обустройство постамента памятника адмиралу А.Ф. Колчаку обойдутся бюджету в 62,5 млн руб. Собственно в рамках утвержденного плана будет распределено всего 4,5 млн руб., а оставшиеся 301,9 млн руб. предусмотрены уже действующими целевыми программами и просто отражены в плане мероприятий по развитию туризма.

Участники иркутского туристического рынка с недоумением отнеслись к принятому документу. Источник „Ъ“ в одной из крупных туркомпаний назвал план мероприятий «расширенной программой городского комитета по культуре». «Там совершенно отдельные деньги, которые пристегнуты боком к туризму, но без них план смотрится куце. Целевые затраты на туризм всего 4 млн руб.», — считает гендиректор компании Green Express Вадим Копылов. По его словам, туроператоры ждали от программы большего, в частности создания визитно-информационного центра. Порадовало господина Копылова включение в план расходов на информационные указатели на русском и английском языках, издание буклетов, участие в международных выставках и ярмарках. «Если речь не идет об иркутской выставке „Байкалтур“, — оговорился Вадим Копылов. — Ведь сумма, предусмотренная в качестве помощи турфирмам для участия в выставках, смешная — 150 тыс. руб.». С скромность затрат на рекламу Иркутска как туристического центра отметил и один из экспертов рынка. «В плане на размещение информационных статей об Иркутске предусмотрено 200 тыс. руб. — это цена одной публикации в федеральном издании», — подчеркивает собеседник „Ъ“.

Источник „Ъ“ в крупной туркомпании соглашается, что «городу нужны новые объекты, интересные туристам, и принципиально новые экскурсионные маршруты». Сейчас, по словам собеседника „Ъ“, «есть обзорные экскурсии по городу, есть знакомство с церковной архитектурой и старинными деревянными домами, тур, связанный с Колчаком». «Фестиваль „Сияние России“ и программы театра народной драмы — это хорошо, но кто сказал, что это привлечет тысячи туристов? Ведь это не карнавал в Рио и не коррида в Испании», — отмечает источник. В компании «Гранд Байкал», комментируя принятую программу, подчеркнули, что «благоустройство исторического центра города, позиционирование Иркутска как туристического центра на крупных выставках и в СМИ, реконструкция памятников архитектуры будет способствовать повышению рейтинга туристической привлекательности города, но оценить возможный эффект в абсолютных показателях трудно». В «Гранд Байкале» отметили, что в плане «не упоминается индустрия делового туризма (наиболее

прибыльного сегмента отрасли.— „Ъ“), базы отелей и сферы развлечений, а также не отмечена проблема дефицита номерного фонда». «В плане на позиционирование города на туристических выставках выделяется 1,5 млн руб. — этого хватит для оформления хороших стендов на ряде ключевых выставок, но слишком мало средств предусмотрено на прямую рекламу в СМИ»,— считают в «Гранд Байкале». Президент «Фонда регионального развития Иркутской области» Алексей Козьмин считает, что в утвержденном плане мероприятий «акценты расставлены не совсем верно». «Нужно было больше действий, направленных на раскрутку Иркутска как туристического центра. Все мероприятия хороши, но без раскрутки вряд ли они дадут нужный эффект»,— резюмирует господин Козьмин.

Автор: Александра Терентьева © Коммерсантъ-Хабаровск ИРКУТСК, ИРКУТСК 👁 1840 28.09.2007, 14:57
👍 218

URL: <https://babr24.com/?ADE=40139> Bytes: 5113 / 5113 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)