

Дмитрий Таевский: «Между провайдерами должна быть здоровая конкуренция»

Сегодня, пожалуй, сложно представить, как 15 лет назад наше общество жило без Интернета. Как прогрессивные бизнесмены, словно дети, радовались появлению электронной почты. Как техническая интеллигенция «сидела» в сети ФИДО. Как в 1994 году появились первые иркутские сайты и зародился новый бизнес – веб-разработка.

У его истоков тогда стояла небольшая команда молодых людей, «сумасшедших фанатиков», как они сами себя называют. О том, как все начиналось и во что вылилось, рассказывает один из них, сегодня известный веб-разработчик, владелец популярного портала Babr.ru Дмитрий Таевский.

– Какой сайт можно считать первенцем Интернета на иркутской земле?

– Сейчас никто точно не вспомнит, какой сайт был первым. Многие из зачинателей уехали из Иркутска. Первопроходцем, пожалуй, можно назвать чудесного веб-разработчика Максима Черных. Он создал иркутский чат «Завалинка», который был очень популярным среди молодежи. Тогда же появилось несколько коммерческих сайтов.

– В те годы мало кто знал об Интернете и тем более пользовался им. На кого же тогда ориентировался местный бизнес при создании своих сайтов?

– Очень многое развивалось на личных отношениях. Мы просто показывали знакомым, что такое Интернет, и они заинтересовывались. Хотя довольно быстро сориентировались банки и туристские компании, они практически сразу взяли на вооружение Всемирную сеть. Банки интересовала европейская система передачи денежных средств по Интернету, а турфирмы, открывая сайты, ориентировались на зарубежных партнеров и клиентов.

– Когда же Иркутск настиг интернетный бум?

– В 1995 году. Но до сих пор неясно, почему в Иркутске был всплеск, а в более продвинутых городах страны – нет. На мой взгляд, иркутский феномен можно частично объяснить тем, что компания «Деловая сеть» своим клиентам бесплатно предоставляла площадки для размещения сайтов. Но вот почему несколько молодых людей одновременно увлеклись разработкой сайтов, лично мне непонятно.

– Полагаю, первоначально вы работали на чистом энтузиазме. Через какое время разработка сайтов стала реальным бизнесом?

– Через два года, когда существенно возросло число клиентов. Поначалу владельцы фирм заказывали сайты исключительно для поднятия своего авторитета в глазах других предпринимателей. Именно это и стало сильным фактором развития веб-разработки в Иркутске. Хотя тогда рынок еще не был сформирован. Мы даже не понимали, сколько может стоить наша работа, и брали где-то десятую часть месячной зарплаты. Сегодня, к примеру, разработка одного сайта превосходит оплату труда любого нашего сотрудника.

– И при этом сейчас вы тратите гораздо меньше времени на создание сайта, чем на начальном этапе.

– А это и позволило веб-разработке стать реальным бизнесом. Нынче крупный серьезный сайт можно сделать за два дня, а раньше мы бы ему посвятили месяц-полтора, так как не было никаких наработанных технологий. Мы самостоятельно изучали уже кем-то сделанные сайты, смотрели тэги, коды. Все делалось вручную. Мы сутками не вылезали из офисов. Когда я оценивал рынок иркутских веб-разработчиков, выяснилось, что только единицы имеют специальное образование. Остальные – самоучки. До 1999 года не было никакой информации, никто никого не обучал.

К 2000 году веб-технологии были разработаны, выросли цены на веб-услуги, стали открываться веб-студии.

Появились площадки для размещения рекламы, расширилась интернет-аудитория. Но, грубо говоря, живем за счет рекламы мы только последние четыре года.

До 2002 года деньги приносила только разработка сайтов. Сегодня это направление делит статью доходов напололам с рекламой. Помимо этого, в последние годы порядка 15% прибыли сайтов дает пиар.

– Понятно, что Иркутск впереди области всей. Но какие города региона не отставали от него тогда, в 1990-е годы?

– Ангарск и Братск. Там начали рождаться сайты, потому что появились представительства иркутских провайдеров. В других же районах до сих пор глухо с веб-разработкой – каналы связи очень плохие, да и специалистов практически нет.

– Нынешние сайты, вероятно, как небо и земля отличаются от первенцев?

– Все изменилось. Причем кардинально. Раньше сайты писали на языке HTML, сейчас же все делается автоматически – существуют специальные программы. С 2000 года технологии далеко ушли вперед. Теперь сам сайт делается быстро, а вот на его проект уходит много времени.

Очень сильно изменился внешний вид сайтов, потому что появились веб-дизайнеры, умеющие улавливать желания клиентов. Первые сайты были похожи на буклеты с красивой обложкой и множеством ненужных анимированных вставок. В самом начале веб-разработчики нередко использовали кричащие цвета, сейчас все больше мягких, пастельных тонов.

– А концепция сайта изменилась?

– Все веб-сайты стали похожими друг на друга. Как только появляется интересная идея, ее тут же реализовывают и она становится некой догмой. Это и технологично, и быстро, что сегодня особо ценится, так как спрос огромный.

– Можете назвать самый дорогой сайт на веб-рынке Иркутска?

– Называть ресурс не буду, но стоимость его порядка 1,5 миллиона рублей. Отмечу, что цена зависит от заказчика – от уровня требований к качеству и надежности.

– В сравнении с другими регионами страны...

– В Иркутске цены в три-четыре раза ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге.

– Вероятно, частенько к нашим специалистам поступают предложения из столицы.

– Очень редко. Мы пытались в 1990-х годах развивать дистанционное программирование. Но на самом деле это тяжело, так как сложно контролировать человека на расстоянии. Нужен менеджер, который бы постоянно стоял за спиной разработчика, чтобы последний все сделал в срок. В среде веб-специалистов редко встречаются дисциплинированные люди. Поэтому для московских компаний проще и экономически выгоднее заплатить за переезд в Москву хорошего специалиста, что они и делают.

– А остались еще разработчики-одиночки, которые по старинке ваяют сайты вручную?

– Огромное количество, что сильно мешает веб-студиям. В основном это студенты и начинающие программисты. Одиночки постоянно демпингуют на рынке, сбивая цены в несколько раз. А клиенту очень сложно объяснить, что разработать сайт – не главное. Важно, чтобы он потом работал и приносил деньги. Те же студенты создают веб-ресурс и бросают его. Компании же поддерживают разработанные сайты, сопровождают их годами. Есть еще на рынке представители так называемой средней ниши. Чаще всего это семейный бизнес. За разработку они берут дешевле, чем компании – в пределах 15 тысяч рублей. Но при этом делают сайты на совесть.

– Чем все-таки измеряется качество разработки сайта?

– В первую очередь тем, насколько хорошо решаются задачи, поставленные клиентом. Оценить качество «внутренностей» сайта практически невозможно. Возьмем для примера популярный иркутский ресурс Angara.net. С виду он довольно простой. Но делает его один из ведущих программистов области, который отработывает на этом сайте все передовые технологии веб-разработки – новые языки программирования,

новые концептуальные подходы.

– **Может ли наступить такой момент на веб-рынке, когда предложение покроет спрос?**

– Вряд ли. Сайты необходимо периодически обновлять, совершенствовать. В целом потенциал для развития веб-разработки в Иркутской области огромный. Но бизнес пока все же неохотно идет в Интернет. Большинство предпринимателей не верят в силу Всемирной сети. Но это дело времени. Только за последний год объем интернет-рекламы вырос в два раза.

– **Какую поддержку вы ждете от властей?**

– В Интернете должна существовать определенная свобода. А для этого местным властям необходимо обеспечивать здоровую конкуренцию. Допустим, сначала забрать все подземные коммуникации в городе, а потом раздать их провайдерам на равных коммерческих условиях. Сегодня в Иркутске такого нет, львиная доля коммуникаций находится в руках одной компании. А в Томске, например, грамотно подошли к этому вопросу, поставив в равные условия всех провайдеров. В результате за пять лет во все дома этого города было протянуто оптоволокно. В нормальных условиях провайдеру грех не проложить хорошие каналы связи.

Автор: Елена Пшонко © Областная газета ИНТЕРНЕТ, 7402 28.09.2007, 13:44

URL: <https://babr24.com/?ADE=40124> Bytes: 8195 / 8047 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Елена Пшонко.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)