

Остановите выборы!

Выборы - это время, когда элиты сливаются с массами. Ненадолго. И тем не менее.

Когда еще увидишь спикера Государственной думы, сажающего деревца вместе со школьниками, или вице-спикера, лидера федеральной партии (все равно какой), общающегося с жителями заштатного городка на центральной площади последнего в живописном антураже из луж, свиней и покосившейся колокольни? Вот я и говорю... Надо чаще встречаться, сами понимаете. А то как еще доказать народу, что ты его любишь? И наоборот - как еще сказать родному-дорогому-любимому-единственному (нужное имя вписать), как мы ждали его (именно его!) все эти четыре года! Боже мой, четыре года! Четыре года... Где ты был все эти четыре года, сволочь?!

Вот чтобы такие казусы не случались, в каждом предвыборном списке имеются второй-третий-четвертый - и так далее, по порядку - номера. Помните, кто там обычно? Нет, спонсор - это разве что по глупости, для спонсоров имеются региональные списки, куда их можно пропихнуть даже на первое, самое проходное место. На втором-третьем месте обычно располагается «лицо партии»: артист (лучше народный РФ или даже СССР), писатель (лучше, конечно, чтобы его книги в магазинах занимали не шкаф, как у Донцовой, но полновесную полочку), режиссер (по возможности из тех, кто не снимал в 90-е про интердевочек и бандюков) или композитор.

Дальше в списке можно красиво разместить молодежных кумиров невнятного пола и сексуальной ориентации, одного-двух исполнителей шансона, пару-тройку ученых из ВПК, пять-шесть спортсменов. Если в руководстве партии совсем смелые - можно журналиста или модного ЖЖ-юзера... Весь этот увенчанный лавровыми венками народного и государственного признания спецконтингент отлично дополнит предложенное избирателю блюдо и придаст вкус довольно-таки унылому натюрморту из партийных функционеров (костюм-тройка, депутатский значок намертво прикручен к лацкану, неузнаваемое лицо) и спонсоров (пиджак, тонкий свитер, золотая цепь, устало-благодарное лицо с трехдневной щетиной). Мысль о конях, ланях и некомплементарных им лебедях, раках и щуках не должна тревожить усталый мозг политтехнолога. Избирателю не надо думать, как ЭТО будет работать на его благо и будет ли оно работать вообще. Ему надо думать, что все эти люди из телевизора любят лично его, Семен Семеныча Горбунькова, вместе женой, двумя детьми, тещей и «жигулями»-четверкой. И не ради галочки в бюллетене, как вы могли подумать. А просто так. Безвозмездно. То есть даром.

Но выборы - это не только время, когда раздают обещания, которые никто не собирается выполнять. Это время, когда над страной поднимается характерный стук - из всех шкафов извлекают скелеты. А когда скелетов нет - их придумывают. Причем эти последние еще страшнее настоящих. Ну что там в реальности? Александр Новиков сидел? Давно это было, да и статья такая, не особо страшная. Зюганов родился в деревне Мырино и все детство играл с игрушечной жабой? Подумаешь... В деревне Лохово за него проголосуют. У Лужкова в личной собственности только снегоход и сарай для него? Жалко мужика, практически нищий... Ничего, жена прокормит, она у него миллиардер. С выдумками сложнее, у реальности границы есть, а у фантазии нет. Один и тот же человек в один и тот же день может быть назван маньяком и импотентом. И еще скажите спасибо, если не в одной статье. Интересующихся отсылаю к книгам Виктора Шендеровича и Марии Арбатовой.

Каждому, кто наблюдал хотя бы одну кампанию, все это известно и мысль «Выборы - пора расставаться с репутацией» едва ли удивит. Когда люди из верхней части списка «Гражданской силы» начинают обвинять друг друга в желании присвоить спонсорские миллионы быстро падающих баксов - это детский сад. Это попугай Кеша, голосом Хазанова произносящий в адрес мальчика Вовки известный монолог: «Ах так! Ах вот ты как... Я для тебя... жизни не жалел... Прощай, наша встреча была ошибкой». Исполнение гениальное, все смеются. На пятом или шестом монологе - то ли Мария Арбатова в адрес Максима Кононенко, то ли Маша Гайдар в адрес Антона Бакова, то ли Эдуард Успенский в адрес Михаила Барщевского - звучит не хуже, чем в первый раз. Но вот эти объявления друг друга «нерукопожатными»... Так и хочется предложить новую градацию: «на одном гектаре неприсядный». Очень удобно, между прочим: на пяти гектарах, на десяти. Кто больше, одним словом.

Удивляет, что некоторые партии роют себе могилу собственными руками. Удачный слоган - половина дела. Гениальный креативщик, придумавший «ЛДПР - единая и справедливая», уже сделал эти выборы историческими. Вторым по эффективности, но с обратным знаком, можно признать слоганы «Единой России» «План Путина - победа России» и «Команда Путина - победа России». С первым автора хочется поздравить особо. Неужели есть еще люди, которые не знают, что слово «план» имеет в современном русском еще одно значение - наркотик растительного происхождения? Теперь, наверное, уже выучили: Интернет полон фотографиями и плакатами...

И ведь еще не приступали к телевизионным дискуссиям! Вот уж там-то начнется, дуэль на мясорубках покажется детской забавой. Выборы в России - то же, что русский бунт: бессмысленные (решится все в Кремле), но беспощадные (пьянка началась, и огурцы обречены). И первой жертвой в этих войнах становятся имена. Честные, заслуженные, уважаемые. Чтобы заработать репутацию - нужно приложить усилия, иногда годами. Чтобы погубить - хватит нескольких минут. Написать заявление о вступлении в партию, о которой ничего не слышал. Подписать заявление, о котором жалеешь уже в момент подписания. Поддаться эмоциям и высказать все, что думаешь об оппоненте. В глаза - наотмашь, без скидки на пол и возраст... А избиратель (читатель, зритель, слушатель) видит все это и уже не может думать о тебе так же уважительно, как раньше.

Эй, кто-нибудь! Остановите выборы, пока они не лишили страну уважения к собственной интеллигенции.

Автор: Борис Самойлов © Байкальские Вести **ПОЛИТИКА, РОССИЯ** 👁 3593 26.09.2007, 15:08 🔄 210

URL: <https://babr24.com/?ADE=40080> Bytes: 5820 / 5820 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)