

Грызлов рулит

Интернет-ресурс "Лента.ру" совместно с информационно-аналитической компанией "Медиалогия" начинает публикацию еженедельных рейтингов упоминаемости в СМИ политиков - потенциальных кандидатов в парламент.

Напомним, что "Медиалогия" ведет мониторинг телеканалов, печатной прессы, радиостанций и интернет-СМИ в России.

Эта система подсчитывает общее число упоминаний того или иного политика, а также качественные показатели: сколько раз политик фигурировал в новостях и репортажах в качестве главного действующего лица, в каком количестве конфликтных сюжетов участвовал, сколько раз упоминался в негативном или позитивном контексте, цитировали ли СМИ его прямую речь и так далее. "Медиалогия" по собственной методике рассчитывает особый сводный показатель - индекс информационного благоприятствования (ИИБ). Чем выше индекс, тем благосклоннее СМИ относятся к тому или иному политику.

Лидером по вниманию российских СМИ к своей персоне за первую неделю сентября стал глава партии "Единая Россия" Борис Грызлов. Его упоминали 950 раз, причем 244 раза он выступал главным действующим лицом новостей и репортажей, а еще 155 раз СМИ цитировали его слова. При этом в печатной прессе Борис Грызлов по общему количеству упоминаний был лишь третьим (196), а по количеству публикаций, посвященных персонально ему - вторым (41). Зато на телеканалах спикер Госдумы по всем параметрам обошел своих ближайших преследователей - лидера ЛДПР Владимира Жириновского и лидера КПРФ Геннадия Зюганова - почти вдвое.

Так, за неделю телезрители могли видеть его изображение 49 раз (Жириновского - 29, Зюганова - 23) и 7 раз - в качестве главного действующего лица (соответствующие данные его ближайших "преследователей" - 3 и 1). Еще 32 раза каналы давали Грызлову обращаться к телезрителям с прямой речью (Жириновскому - 22 раза, Зюганову - 18 раз). Больше всего эфирного времени лидеру "Единой России" уделили на Первом канале и на РТР (17 и 14 упоминаний), тогда как телеканалы ТВЦ, Рен-ТВ, НТВ и РБК упомянули его 6, 5, 4 и 3 раза соответственно.

Второе место по общему количеству упоминаний в СМИ занял лидер партии "Справедливая Россия" и спикер Совета Федерации РФ Сергей Миронов. О нем в общей сложности писали и говорили 733 раза, причем персонально Миронову было посвящено 174 сообщения, и 88 раз СМИ цитировали его слова. Правда, в телерейтинге Миронов откатился на пятое место. В целом же за неделю спикеру СФ удалось побывать в телеэфире 14 раз, причем главным его транслятором выступил телеканал Рен-ТВ (6 раз), в то время как главные "кнопки" уделили Миронову мало внимания: РТР - 2 сообщения, Первый канал - 1.

Невнимание ведущих СМИ, а также тот факт, что спикер СФ слишком много (34 раза в общей сложности) фигурировал в конфликтных сообщениях, не дали Сергею Миронову занять вторую строчку недельного рейтинга "Медиалогии" - он опустился на четвертое место, пропустив вперед лидеров КПРФ и ЛДПР.

Третью и четвертую строчки по общему числу упоминаний в СМИ и, соответственно, вторую и третью строчки рейтинга по ИИБ заняли Владимир Жириновский и Геннадий Зюганов. Лидер ЛДПР фигурировал в 688 сообщениях СМИ, причем 178 раз в качестве главного героя, и 123 раза напрямую обращался к своей аудитории; те же показатели лидера КПРФ - 449/102/62. Телеканалы рассказали о них телезрителям 29 и 23 раза соответственно. При этом федеральные "кнопки" распределили между ними эфирное время поровну: на Первом и РТР обоим досталось по 5 сюжетов, - а небольшое преимущество Жириновскому обеспечили телеканалы Рен-ТВ (7:5), РБК (4:2) и ТВЦ (6:3).

Остальным потенциальным участникам предвыборной гонки пришлось довольствоваться малым. Лидер СПС Никита Белых на прошедшей неделе стал шестым по общему числу упоминаний (266) и седьмым по рейтингу ИИБ (106,95). Про лидера "Яблока" Григория Явлинского СМИ вспомнили 145 раз (9-е место по количеству

упоминаний), а его место в рейтинге ИИБ - пятнадцатое (39,60). Председатель партии "Патриоты России" Геннадий Семигин стал одиннадцатым по общему количеству упоминаний (133), правда - пятым в рейтинге ИИБ (128,33).

Пресса явно благоволит патриоту Геннадию Семигину и демократу Владимиру Рыжкову, который, даже не определившись с партией, в чьем списке он готов был бы пойти на выборы, получил от "Медиалогии" 6-е место по индексу наибольшего благоприятствования.

Общая ситуация такова. Федеральные телеканалы "раскручивают" лидера партии «Единая Россия», оставляя меньшее, но равное место для представителей "конструктивной" оппозиции. Лидер партии «Справедливая Россия» находит себе достойное место в эфире других, неглавных телеканалов. СМИ в целом больше всего внимания уделяют признанным фаворитам предвыборной гонки.

Автор: Артур Скальский © Центр экстремальной журналистики ПОЛИТИКА, РОССИЯ 👁 4040 23.09.2007, 16:31
👍 189

URL: <https://babr24.com/?ADE=40011> Bytes: 4669 / 4669 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)