

"Газпром" проиграл Руперту Мердоку

Компания «Газпром» была одним из претендентов на покупку компании Доу Джонс (которой и принадлежит издание), но проиграла Руперту Мердоку, заплатившему 5,6 млрд. долларов. Об этом сообщило американское издание Wall Street Journal 10 сентября. Это СМИ утверждает, что пока Россия борется с дефицитом газа, российский монополист скупает все новые непрофильные активы.

В «Газпроме» пока официально не подтверждают, но и не опровергают информации об участии в переговорах по покупке Доу Джонс. «Нам об этом ничего не известно», – сообщили изданию «Новые известия» в пресс-службе компании. На вопрос корреспондента: значит ли это, что подобного не происходило, в компании ответили, что и этого они утверждать не могут.

Между тем в это же время в авторитетных мировых изданиях – Times и Wall Street Journal появились некоторые подробности переговоров. «Газпром» подал в Комиссию США по ценным бумагам и биржам заявку на приобретение компании Dow Jones (владеющей изданием Wall Street Journal). Но в начале августа руководство Dow Jones сообщило о заключении сделки о продаже компании информационной корпорации медиамагната Руперта Мердока News Corporation за 5,6 млрд. долларов. «За три месяца, прошедших с момента объявления о предложении News Corp. по покупке Dow Jones & Co., компания не получила альтернативного конкурентоспособного предложения», пишет The Wall Street Journal со ссылкой на документы, поданные компаниями в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Впрочем, у «Газпрома» еще остаются шансы – ведь сделку еще должны одобрить акционеры Dow Jones на заседании в октябре.

Председатель фонда аналитических программ «Экспертиза» Марк Урнов не считает стремление «Газпрома» приобрести этот новый непрофильный актив рациональным: «Возможно, это попытка косвенно улучшить имидж компании. Мол, мы не только российская, но и международная корпорация», – пояснил эксперт, – «Dow Jones одна из самых значительных и авторитетных медиакомпаний в мире, и владеть ей очень престижно. Но святая вера российской компании в то, что после приобретения Dow Jones «Газпром» сможет в значительной мере влиять на то, о чем пишет Wall Street Journal, наивна. Собственник такой газеты скован уже существующими правилами», – пояснил эксперт.

Многие комментаторы восприняли намерение «Газпрома» приобрести Dow Jones с недоумением: в России до сих пор существует дефицит газа на внутреннем рынке, а тем временем компания готова потратить несколько миллиардов долларов на то, чтобы избавиться от критики в иностранной газете. Однако те, кто лучше знаком с историей корпорации, считают, что у «Газпрома» были и более сомнительные сделки. Так, например, российская корпорация спонсировала немецкие футбольные клубы «Шальке 04» и «Герта», а также команду «Формулы-1» Minardi. В России же список подобных расходов бесконечен – от Олимпийских игр в Сочи до футбольного клуба «Зенит».

[👍 Пореккомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- Телеграм**- ВКонтакте**Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com*

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)