

Эксперты: Интернет опережает и будет опережать любые другие рекламные носители

Объем российского рынка рекламы вырос в январе-июне 2007 года на 24% по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). При этом реклама в печатных СМИ увеличилась лишь на 21%, а в интернете рост составил 52%.

Правда, в цифрах весь объем интернет-рекламы составил 2 миллиарда рублей по сравнению с 25 миллиардами в печатных изданиях.

Корреспондент ИА REGNUM попросил ведущих экспертов рынка рассказать об особенностях рекламы в интернете и спрогнозировать развитие рынка на ближайшую перспективу:

Руслан Тагиев, генеральный директор компании TNS Gallup AdFact:

Интернет остается самым быстрорастущим носителем на российском рекламном рынке. Наш прогноз - в ближайшие два года интернет будет продолжать расти и сохранит лидирующие позиции. Быстрее это не происходит, потому что охват пока не слишком велик, это остается важным фактором для рекламодателей.

У них есть пока некоторая инертность в отношении новых средств массовой информации, приемы не отработаны. Для крупных компаний перенос рекламных бюджетов с одного носителя на другой требует некоторого времени, это не может происходить мгновенно. Мы как исследовательская компания считаем, что к 2010 году затраты на рекламу в интернете будут составлять около 5% от общего числа бюджетов и интерес рекламодателей будет вполне четко проявлен.

Арсен Ревазов, председатель правления ИМНО VI:

Рынок будет только расти, наш прогноз на следующий год - не менее 50 процентов. Мнение о том, что крупные игроки боятся идти в интернет, не имеет под собой никаких оснований - я не могу припомнить ни одного крупного рекламодателя, кто не был бы представлен на тех или иных сайтах. Преимущества интернет-рекламы настолько очевидны, что их даже неинтересно объяснять - интернет опережает другие носители и по интерактивности, и по охвату, и по цене на 1000 показов. Интернет-реклама уже обогнала радиорекламу и это серьезный показатель.

Роман Ковалев, "Ашманов и Партнеры":

На сегодняшний день преимущества интернет-рекламы очевидны. Можно настроить частоту показа вашего баннера одному пользователю, настроить время показа и географию таким образом, что ваше рекламное сообщение будут видеть только в определенное время пользователи из четко заданного региона. Интересные в этом смысле сайты знакомств - у большинства из них очень высокая посещаемость - сотни тысяч человек, и при этом отличная возможность для сегментирования аудитории - показывать рекламу только мужчинам с 25 до 40 лет с доходом выше среднего, проживающим в Москве. Сайты знакомств можно смело рекомендовать производителям FMCG (продукты питания, товары широкого потребления), для которых всегда важен максимальный охват аудитории. Отдельно от баннерной рекламы стоит рынок контекстной рекламы, который является сегодня самым дешевым способом привлечения потенциальных клиентов. Он уже несколько лет растет по 100% в год и по прогнозам, в этом году составит не менее 200 млн. долларов.

Алимжан Хабибулин, генеральный директор 24open.ru:

Давайте трезво посмотрим на ситуацию. Самый главный миф о несостоятельности серьезных рекламных кампаний в интернете базируется на предположении о малочисленности русской части интернета. Но давайте сравним - одна из известных федеральных радиостанций очень гордится аудиторией в 400 тыс. человек. А вы

видели их расценки на размещение рекламы? Расценки очень серьезные. Теперь другие цифры - аудитория только нашего ресурса насчитывает более 1 миллиона зарегистрированных пользователей. А цены гораздо ниже. Причем мы можем обоснованно доказать заявленные цифры, в то время как любой телевизионный канал или радиостанция по объективным причинам могут оценить собственную аудиторию лишь приблизительно. Любой владелец интернет сайта очень точно скажет, какое количество человек в данную минуту просматривают содержимое этого сайта. Сможет ли какой-либо другой рекламный носитель обеспечить вам показы только лишь женской части аудитории или только молодым людям не старше 22 лет?

Таким образом, по моему глубокому убеждению, очевидно, что проведение серьезных, высокоэффективных рекламных кампаний в интернете в качестве полноценной альтернативы традиционным СМИ в России в настоящее время более, чем реально. И ни один другой носитель не в состоянии предоставить возможность оценить результаты проведенной кампании с такой точностью и глубиной анализа, на которую способен интернет.

Справка

Компания TNS Gallup AdFact является крупнейшим в России поставщиком данных мониторинга рекламы по различным рекламным носителям.

ИМНО VI - Первое специализированное профессиональное интернет-рекламное агентство в России. Лидер рынка интернет-рекламы России по объемам продаж с ноября 2000 года.

Компания "Ашманов и Партнеры" объединяет профессионалов в области информационных технологий, программного обеспечения и интернета, специализируется на рынке технологий поиска и интернет-маркетинга более 6 лет.

24orep - третий по величине сайт знакомств в России. База анкет насчитывает более 1 100 000 пользователей.

Автор: Артур Скальский © Regnum.ru ИНТЕРНЕТ, РОССИЯ 👁 5825 11.09.2007, 18:00 📌 236
URL: <https://babr24.com/?ADE=39769> Bytes: 5153 / 4986 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)