

## Блеск и нищета сибирского кино

После видеобума, после того, как кинотеатры захирели было, началась их вторая жизнь. В реконструированные залы, оборудованные суперсистемами звука и цвета, пошел народ. Возникают новые и переделываются старые кинотеатры. А на открытие возрожденной "Чайки" придет Валентина Терешкова.

Иркутск заболел киноманией относительно недавно – год-два назад. В пестром лоскутном одеяле массовой культуры кино сегодня чуть ли не самое яркое пятно. Объевшись видеофильмами, народ пошел в кинотеатры. А в Россию как раз хлынул поток голливудских кинопродуктов, в каждом из которых непременно присутствовали стрельба, ошеломительные спецэффекты, грудастая дива с кукольным личиком и накачанный мужик с бычьей шеей. Добро пожаловать в пластмассовый мир кино, блестящий, как только что облизанный леденец, в этот искусственный рай, в эту выдуманную прекрасную галактику!

Лидером по посещаемости в Иркутске остается кинотеатр "Баргузин". Практически все блокбастеры впервые демонстрируются здесь, иногда даже опережая даты московских премьер (вспомним "Гарри Поттера" и "Властелина колец", тогда у касс было просто смертоубийство). Далее идет "Художественный", где довольно часто показывают отечественные картины и зарубежные так называемые интеллектуальные фильмы. В репертуаре "Донь-Отелло", – как правило, повторение пройденного. А в октябре в Иркутске откроется еще один кинотеатр – реконструированная "Чайка". Московские дельцы обещают, что он будет круче всех остальных.

Джулия Робертс и Том Круз продаются хорошо

Четырежды в год в Москве проходят киноярмарки, где и решается, что за фильмы и в каком количестве будут смотреть в ближайшие четыре месяца россияне. Схема достаточно проста – в киноконцертном комплексе "Измайлово" собираются директора всех современных кинотеатров страны. Фильмы предлагаются крупнейшими мировыми кинокомпаниями, которые получают 50 процентов от прокатной выручки. На прошлой неделе с такого киноярмарки вернулся Михаил Чуев, директор ККЗ "Баргузин". С ним и встретился корреспондент "СМ Номер один".

– Сегодня на киноярмарке лидируют три суперкомпании – "Каскад", "Каро" и "Гемини". Все они не производят фильмы, а лишь продюсируют их – делают заказы, финансируют проекты и обладают правом собственности. На киноярмарках компании не продают фильмы, а только заключают с российскими кинотеатрами договоры, давая им право демонстрировать фильмы. Эта киноярмарка длится обычно 4–5 дней.

– По каким критериям определяется успешность фильма?

– Первое – это студия, которая произвела фильм. Как правило, все блокбастеры выпускают только суперкомпании. Хотя бывают и исключения. В этом году всех удивил фильм "Моя большая греческая свадьба". Он снят на независимой кинокомпании, бюджет картины – всего пять миллионов долларов, а она уже собрала сто миллионов прибыли и две недели держится в десятке лучших фильмов.

Второй фактор – это бюджет. Финансирование более-менее зрелищного фильма по минимуму обходится в 30 миллионов долларов. Бывают и фильмы-гиганты, например "Гарри Поттер" и "Властелин колец", – на них было потрачено около 250 миллионов.

Третье – актерский состав. Есть артисты, участие которых почти на 100% гарантирует картине успех у зрителя. Это Том Круз, Джулия Робертс, Джим Керри, Харрисон Форд.

Существует еще масса тонкостей и нюансов. Например, известно, что перед Рождеством фильмы всегда собирают большую выручку, чем в какое-либо другое время года. Мы всегда обращаем внимание, какие сборы были у фильма в США, где производится большинство кассовых картин. Но уверяю вас, из любого правила есть исключения, спрогнозировать успех кинопродукта не так уж легко, для этого и существует интуиция кинодельца.

– Кроме 50% от прибыли кинокомпании выставляют еще какие-то условия?

– Оговариваются сроки показов, количество сеансов. Например, блокбастер должен идти не менее четырех недель. Бывает, что компании предлагают сразу целый пакет фильмов, среди которых лишь несколько хороших, а остальные заведомо убыточные. И ничего не поделаешь.

Автор: Артур Скальский © Номер один КУЛЬТУРА, ИРКУТСК 👁 4413 09.10.2002, 00:00 📌 159

URL: <https://babr24.com/?ADE=4065> Bytes: 3978 / 3978 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)