

# Госдума приняла во втором чтении законопроект об ограничениях рекламы пива на радио и ТВ.

Депутаты проголосовали за запрет рекламы пива на радио и телевидении с 17 до 22 часов. Такое решение принято, несмотря на возражения со стороны правительства. Полномочный представитель правительства в Госдуме Андрей Логинов высказал мнение, что в этом случае реклама пойдет в утренние и дневные часы, когда передачи смотрят дети и подростки.

Однако нижняя палата парламента не согласилась с доводами представителя правительства. В то же время нижняя палата парламента отклонила поправку, предлагающую полностью запретить рекламу пива на телевидении.

Самое интересное, это как будут рекламировать пиво в оставшиеся часы. Здесь креативщикам из рекламных агентств будет над чем поломать голову. Зато появится честный повод попросить у своего начальства прибавку к зарплате.

Для начала депутаты решили, что "реклама пива не должна создавать впечатление, что его потребление имеет важное значение для достижения личного или спортивного успеха, либо для улучшения физического или психического состояния, а также дискредитировать лиц, не употребляющих пива". Хотя жизнь показывает: зачастую именно так и случается.

Кроме того, в рекламе пива "не должны быть использованы прямые утверждения о безвредности или полезности напитка для организма". Она "не должна быть обращена непосредственно к несовершеннолетним лицам, вестись от имени известных общественных или политических деятелей, а также актеров, деятелей культуры и спортсменов, распространяться в любой форме в радио и телепередачах, в кино и видеопостановках, печатных изданиях для несовершеннолетних". Надо сказать, почти все эти пункты беспроблемно выполняются уже сейчас: доказать, что снимавшимся в роликах "Клинского" молодым людям еще нет 18 лет, практически невозможно. А если и есть, истинная направленность рекламы от этого не становится менее прозрачной.

Рекламе пива будет также закрыт доступ в СМИ, специализация которых "включает вопросы охраны здоровья, охраны окружающей среды, физической культуры". В остальных газетах и журналах она не должна будет размещаться на первой и последней полосах газет или на обложке.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

