Автор: Оксана Хлебникова © Областная газета ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 2325 20.08.2007, 14:26 159

Вся тройка в сборе

На прошлой неделе абоненты оператора сотовой связи Tele2 автоматически стали клиентами компании «ВымпелКом», работающей под брэндом «Билайн». Таким образом, теперь в нашем регионе представлены все федеральные игроки сотового рынка.

О том, что «Билайн» приобрел у Tele2 иркутскую корпорацию «Северная корона» за 232 млн. долларов, стало известно в прошлый понедельник. Позже сделку прокомментировали первые лица компаний. Генеральный директор ОАО «ВымпелКом-Россия» Николай Прянишников назвал операцию интересной, взаимовыгодной и подчеркнул, что в Иркутск планирует инвестировать гораздо больше средств, чем в другие российские города:

– Иркутская область – стратегически важный регион для нас. Нам достался здесь хороший актив. Сегодня «Северная корона» – это высокопрофессиональная компания. У нее много преимуществ перед другими сотовыми операторами. Это стабильные партнерские отношения с дилерами и подрядчиками, экспертное знание местного сотового рынка, сильная команда. Мы же со своей стороны предоставили Tele2 возможность в течение 10 лет пользоваться нашим национальным роумингом. Напомню, что сейчас мы присутствуем в 75 регионах России.

По словам Николая Прянишникова, до конца года «ВымпелКом» будет работать в Иркутской области под брэндом Tele2, потому что, прежде чем начать оказывать услуги под маркой «Билайн», компания намерена улучшить качество сети, оптимизировать работу сервисных служб и запустить все услуги и тарифы своего брэнда:

– 590 тыс. абонентов Tele2 в Иркутской области автоматически стали нашими. Все выгодные тарифы и услуги прежнего оператора у них останутся. Пользоваться нашими предложениями они смогут уже через полгода. К этому времени изменится код сети на мобильных телефонах. Что касается нашей целевой аудитории, то мы намерены сохранить молодежь, с которой преимущественно работала Tele2, и осваивать бизнес-сегмент с помощью интересных корпоративных услуг и выгодного роуминга.

Руководство «Билайн» также заявило о том, что будет серьезно работать над увеличением зоны покрытия в Приангарье. Так, компания планирует построить свои базовые станции на севере региона, где в настоящее время нет сотовой связи. И, наконец, самым главным своим оружием конкуренции на иркутском рынке «Билайн» называет связь третьего поколения (видеотелефония, высокоскоростной доступ в Интернет), которую он собирается запустить через два года.

В свою очередь исполнительный вице-президент «Tele2 Россия» Никита Сергиенко заявил журналистам о том, что его компания уходит из Иркутской области, но не из России:

– Сегодня мы работаем в 16 регионах страны и в ряде из них уверенно держим первое место среди сотовых операторов. Для нас очень важен 10-летний контракт с ОАО «ВымпелКом», по которому мы теперь сможем оказывать своим абонентам услуги льготного роуминга. В будущем мы намерены активно расширять свое присутствие в России. И уже до конца года Tele2 планирует совершить здесь новые приобретения.

Купив у Tele2 иркутскую корпорацию «Северная корона», «ВымпелКом» стал вторым оператором в регионе. Таким образом, теперь в Иркутской области представлены все федеральные игроки сотового рынка. Напомним, что вместе с «Билайном» у нас работают «Байкалвестком» (принадлежит «Сибирьтелекому»), «Примтелефон» (МТС) и «Мобиком-Хабаровск» («Мегафон»).

Начальник отдела маркетинга ЗАО «Байкалвест-ком» Александр Цветков отметил, что с приходом «ВымпелКома» работать на рынке станет несколько интересней, поскольку маркетинговый потенциал нового игрока очень высок.

– Возможно, усилится миграция абонентов из одной сети в другую, так как вряд ли «ВымпелКом» продолжит стратегию Tele2, нацеленную на ценовое лидерство, – подчеркнул он.

Коммерческий директор сети «Мегафон» на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири ЗАО «Мобиком-Хабаровск» Александра Макарова сказала, что конкуренция – это хороший стимул для развития:

– У нас есть богатый опыт работы в жестких конкурентных условиях. В Хабаровском крае, Амурской области, на Камчатке и Сахалине мы делим рынок со всеми представителями «большой тройки». Появление «Билайн» в Иркутской области – событие ожидаемое и не повлечет за собой резких стратегических перемен в политике нашей компании.

Автор: Оксана Хлебникова © Областная газета ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 2325 20.08.2007, 14:26 159

URL: https://babr24.com/?ADE=39422 Bytes: 4182 / 4182 Версия для печати

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта