

# Иркутский губернатор в июне "рухнул" в рейтинге "Медиалогии"

По итогам июня 2007 года губернатор Иркутской области Александр Тишанин значительно ухудшил свои позиции в рейтинге упоминаемости в СМИ глав российских регионов

- совместном проекте ИА REGNUM и компании "Медиалогия". В сводном исследовании по результатам марта в топе-40 глав регионов по упоминаемости в центральных СМИ он опустился на 15 позиций и занял 29-ю строчку в рейтинге (94 сообщения). По итогам мая иркутский губернатор по сравнению с апрелем поднялся именно на 15 срок и был 14-м в топе-40 по упоминаемости.

В топе-40 по индексу информационного благоприятствования, рассчитанном по сообщениям центральных СМИ, Александр Тишанин в июне оказался 34-м, потеряв сразу 23 позиции (47,63). В топе-40 глав регионов по количеству сообщений в региональных СМИ иркутский губернатор по итогам июня оказался 36-м (169 сообщений), опустившись на 21 ступеньку. В рейтинге благоприятствования в топе-40 по результатам анализа региональной прессы глава Иркутской области стал 34-м, потеряв 23 строчки (39,77).

В первой десятке рейтинга упоминаемости среди глав регионов Сибирского федерального округа иркутский губернатор стал седьмым (126), потеряв по сравнению с маем четыре строки. В рейтинге информационного благоприятствования по сообщениям региональных СМИ среди глав регионов Сибирского федерального округа иркутский губернатор опустился на три ступеньки и стал пятым (29,33).

По мнению местных наблюдателей, резкое падение Александра Тишанина в рейтинге "Медиалогии", в первую очередь, связано с рекордными результатами иркутского губернатора, показанными в мае. 10 мая в Москве состоялось заседание правительства России, на котором обсуждались проблемы развития Приангарья. Предшествующие и последующие встречи Александра Тишанина с членами кабинета министров широко освещались как в региональных, так и в федеральных СМИ. Это позволило иркутскому губернатору "буквально взлететь" в рейтинге "Медиалогия". Однако, последовавший в июне спад и возвращение "к обычному уровню интереса со стороны прессы к главе Иркутской области" привели к резкому падению рейтинга.

Автор: Артур Скальский    © Регнум    ОФИЦИОЗ, ИРКУТСК    👁 3224    17.07.2007, 18:26

URL: <https://babr24.com/?ADE=38957>    Bytes: 2070 / 2070    [Версия для печати](#)    [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)