

Образование класса «люкс»

Понимание, что для выстраивания стратегии бизнеса, грамотного управления коллективом и производственными процессами нужно много и кропотливо учиться, пришло в Россию лет пятнадцать назад.

Тогда и стали появляться первые бизнес-школы, предлагавшие российским управленцам в качестве образца западные технологии менеджмента, в частности программу MBA (Master of Business Administration). В Иркутске такой формат обучения пока только проходит стадию апробации на базе Байкальского института бизнеса и международного менеджмента, где первый набор состоялся в прошлом году. А в Байкальском государственном университете экономики и права заявлено об открытии данной программы с будущего учебного года.

Отсутствие квалифицированных управленцев явилось проблемой не только для частного бизнеса, но и вызвало озабоченность на высшем государственном уровне. В результате в 1997 году постановлением правительства была создана Президентская программа подготовки управленческих кадров. А кроме длительных многомесячных образовательных бизнес-курсов высокую эффективность в сфере менеджмента показывают тренинговые программы, разработанные с учетом российских реалий.

БЫСТРО, НО ЭФФЕКТИВНО

По данным исследования агентства DISCOVERY Research Group, российский рынок краткосрочного бизнес-образования развивается, но достаточно специфично и неравномерно. В 2005 году его объем составил порядка 170–200 миллионов долларов. Ежегодно этот показатель растет на 25–30 процентов, причем большая часть средств, по разным оценкам от 50 до 70 процентов, сосредоточена в Москве.

Текущий объем потребления краткосрочных семинаров и тренингов в России составляет всего 1,5 доллара на человека в год, в то время как в Европе этот показатель равен 86 долларам. Эксперты связывают увеличение спроса на краткосрочные образовательные продукты в нашей стране с повышением уровня доходов населения. По оптимистическим прогнозам, размер российского рынка краткосрочного бизнес-образования к 2016 году составит не менее полутора миллиардов долларов и примерно треть этой суммы будет приходиться на столицу.

В настоящий момент по таким краткосрочным программам в России учатся 350–450 тысяч менеджеров. Наибольший интерес у предприятий, выступающих в роли заказчика услуги, вызывают курсы, связанные с работой в команде и развитием управленческих навыков.

Провинция в плане подготовки профессиональных управленцев с помощью тренингов и семинаров несколько отстает от центра. Так, в Иркутске до сих пор сохраняется определенный пиетет ко второму высшему образованию, хотя зачастую оно менее применимо на практике, чем те же тренинги.

– Второе высшее образование носит, как правило, статусный характер, – замечает президент ассоциации выпускников президентской программы «Альтернатива» Лариса ДАВЫДОВА. – Человек вроде бы повышает свой социальный статус, но не приобретает реально новых навыков, лишь расширяет немного свой понятийный аппарат. В отличие от тренинга, где в короткий срок его участникам дается конкретное знание по конкретным вопросам. Именно такой подход и составляет суть бизнес-образования.

Тем не менее в последние годы в регионе отмечается некоторое увеличение интереса к краткосрочным обучающим программам: тренингам, семинарам. Уже становится хорошим тоном указывать в собственном резюме, что за тренинги были пройдены, в каком объеме и у каких тьюторов (тренеров).

– 2002 год – время становления рынка краткосрочных образовательных услуг в Иркутске, – считает Екатерина ПОЛИЩУК, генеральный директор «CSM group». – Тогда в Иркутской области активно работали представители западных фондов. Они продемонстрировали эффективность тренингового образования, разрушили психологические барьеры и предубеждения в отношении такого способа получения знаний. Именно в тот период у нас начали активно создаваться фирмы, занимающиеся организацией тренингов.

Как показал мониторинг, проведенный компанией «CSM group», в конце 2006 года в Иркутске работало 11 консалтинговых фирм, оказывающих услуги по краткосрочному образованию. Это без учета кадровых агентств, параллельно занимающихся обучением, и фирм, эпизодически набирающих группы на тренинги. К настоящему моменту число консалтинговых фирм выросло до 26, причем одиннадцать из них появились за первые три месяца нынешнего года. Крупные компании области уже в течение последних трех-пяти лет активно привлекают к обучению своих сотрудников ведущих российских тьюторов.

– Вначале нами была сделана ставка на закрытые тренинги. Специально для сотрудников, кто так или иначе участвует в принятии решений в компании, приглашались бизнес-тренеры из Москвы, например, по тому же тайм-менеджменту, – говорит Наталья УШАКОВА, генеральный директор жилищно-строительной компании «Востсибстрой». – Сейчас, напротив, мы стремимся направить людей на обучение на открытые тренинги, так как появилась необходимость в получении информации об опыте других компаний. Кроме того, есть идея создать собственный учебный центр. Во-первых, он менее затратен по сравнению с расходами на отдельные семинары. Во-вторых, он будет способствовать эффективному внедрению новых сотрудников в компанию и поддерживать определенные навыки у «старожилов».

У рынка краткосрочных образовательных услуг в России (наш регион не исключение) существуют сезонные колебания. Всплеск интереса к тренингам возникает осенью, традиционно в сентябре, и спрос на образовательные услуги сохраняется до конца мая. А летом большинство тренинговых центров уходит в отпуск. Это характерно именно для России, в той же Японии спрос на такие услуги сохраняется круглогодично.

Несмотря на растущее число компаний, предлагающих образовательные услуги, все же тренинги еще не стали нормой в нашем регионе.

– В Иркутске на тренингах всегда видишь знакомые лица, – отмечает Лариса Давыдова. – С одной стороны, это хорошо – возникла группа людей, постоянно нуждающихся в новых навыках, но с другой стороны, количество таких людей очень ограничено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ АВАНГАРД

В 1998 году был осуществлен первый набор по Президентской программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, чьей основной задачей ставилось содействие развитию управления предприятиями для повышения их конкурентоспособности. За десять лет существования программы по всей стране успешно завершили обучение 45 тысяч специалистов, десять тысяч из них прошли стажировку в профильных зарубежных компаниях. Шестьдесят пять процентов выпускников реализовали проекты, разработанные в период обучения, в результате чего в целом по России было создано 150 тысяч новых рабочих мест. Более половины российских предприятий, чьи сотрудники участвовали в президентской программе, установили деловые контакты с зарубежными компаниями.

В Иркутской области на протяжении всех десяти лет сохраняется высокий конкурс на обучение по данной программе, не менее четырех человек на место. За весь период на базе двух высших учебных заведений – Байкальского института бизнеса и международного менеджмента и Байкальского государственного университета экономики и права – прошли подготовку 564 специалиста. Тридцать три процента участников программы побывали на зарубежных стажировках.

– Стажировка за границей приносит колоссальный опыт, показывает, чем местечковый бизнес отличается от международного, – подчеркивает Лариса Давыдова. – Это подстегивает к организации бизнеса у нас в России по западному образцу и, как следствие, позволяет не только говорить с иностранными партнерами на одном уровне, но и дает определенное конкурентное преимущество.

Двадцать четыре процента выпускников «президентки» отмечают серьезный карьерный и профессиональный рост. Двенадцать процентов по окончании программы вошли в правление или совет директоров предприятий, пять процентов – создали собственные компании. У сорока процентов участников программы увеличилась заработная плата. Продолжают работу на своих предприятиях 61 процент. И все же высок показатель специалистов, покидающих компании.

– Значительная часть выпускников президентской программы меняет место работы, – говорит Лариса Давыдова. – Причин ухода много. Если в компании есть кадровая стратегия, есть куда расти, новые навыки востребованы, тогда человек поднимается по карьерной лестнице. Но если всего этого нет, он покидает компанию. Кроме прочих причин, человек идет на президентскую программу, когда он чем-то недоволен и готов это менять. Нашпигованный новыми знаниями, он не хочет работать по-старому, а работать по-новому

на прежнем месте не всегда получается.

По разным оценкам, от шести до десяти процентов выпускников ежегодно покидают Иркутскую область. Кто-то получает выгодное предложение во время зарубежной стажировки, кто-то находит для себя более интересную или высокооплачиваемую работу в другом регионе.

– У данной программы нет цели готовить специалистов для конкретной области или края, важно увеличить количество грамотных управленцев в России, – отмечает Василий ЩЕРБАК, замначальника департамента инновационной деятельности, науки и высшей школы Иркутской области. – Конечно, нужно проводить работу по удержанию хороших кадров в регионе. Но в том, что они уезжают, есть и положительный момент: значит, в иркутских вузах готовят качественных, востребованных и конкурентоспособных специалистов.

Всего по России ежегодно проходит подготовку пять тысяч участников президентской программы. Первоначальная квота на Иркутскую область составляла 90 человек. В 2001 году ее сократили до 75 человек, и она сохраняется на этом уровне до настоящего времени. Для сравнения: Красноярский край обучает 160 специалистов в год, Новосибирская область – 110, Республика Бурятия – 55, Томская область – 65, Республика Саха-Якутия – 35 человек.

По мнению Василия Щербака, 75 специалистов – это оптимальное число для Иркутской области, особенно при нынешней форме финансирования обучения, где 33 процента расходов берет на себя федеральный бюджет, оплачивающий стажировку, 33 процента – областной бюджет, обеспечивающий обучение в образовательном учреждении, а 34 процента вкладывает предприятие, направившее сотрудника. Увеличение квоты автоматически повлечет за собой увеличение расходов областного бюджета. А нынешнее положение, считает Василий Щербак, позволяет осуществить достаточно строгий отбор и подготовить необходимое число управленцев в наиболее важных для экономики Иркутской области отраслях.

Так, в 2006 году при отборе предпочтение отдавалось специалистам с предприятий, относящихся к металлообработке, энергетике, пищевой промышленности, строительству, сельскому хозяйству, сфере жилищно-коммунального хозяйства. Не менее 20 процентов областной квоты отводится на переподготовку руководителей организаций из малых городов и сельских районов.

Как правило, наибольшее число соискателей на президентскую программу направляют крупнейшие промышленные предприятия области: ОАО «Иркутскэнерго», ОАО «НПК «Иркут»», ВСЖД, ОАО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат», ОАО «Саянскхимпласт», ОАО «Иркутсккабель». Порядка тридцати процентов участников составляют представители малого и среднего бизнеса.

По словам Ларисы Давыдовой, президентская программа подготовки управленческих кадров имеет ряд неоспоримых плюсов:

– Во-первых, в процессе обучения человек обязан сделать собственный бизнес-проект. То есть не только слушать теоретические курсы, но и сразу находить полученным знаниям практическое применение. Во-вторых, во время учебы по программе сеть деловых знакомств резко расширяется. В одной аудитории в течение полугода собираются люди совершенно разных профессий, с разнообразным управленческим и жизненным опытом. В-третьих, есть возможность на весь период обучения заполучить в собственный бизнес квалифицированных консультантов в лице преподавателей. Открыт доступ к специалистам в определенном бизнесе.

Но все же при подборе специалиста-управленца наличие в резюме «президентской программы» не является определяющим фактором. Так считает директор кадрового агентства «Профессионал» Марина РОЖАНСКАЯ:

- Важнее, какой реальный опыт работы имеется у человека. В моей практике был случай, когда выпускник «президентки» не смог на достойном уровне пройти собеседование и кресло менеджера занял другой соискатель. Не стоит идеализировать данную программу. Она дает определенные навыки, но не обкатанные на практике они не принесут результатов.

ПРОПУСК В ВЫСШИЙ СВЕТ

Следующей ступенью после президентской программы зачастую становится MBA. До последнего времени программы Master of Business Administration были представлены в образовательных учреждениях, в основном, Москвы и Санкт-Петербурга. Но в прошлом году MBA пришла и в Иркутск. Больше половины группы, набранной на базе Байкальского института бизнеса и международного менеджмента, составили сотрудники «Иркутскэнерго».

– Изначально компания намеревалась направить сотрудников в разные учебные заведения, чтобы получить максимум информации из разных источников. И два года назад пять наших топ-менеджеров начали обучение по MBA в Москве в Высшей школе экономики и в школе бизнеса при МГУ, – говорит начальник управления по персоналу ОАО «Иркутскэнерго» Владимир КОПНЕВ. – Но в обучении на базе местного вуза есть несколько преимуществ: это гораздо дешевле, чем отправлять целую группу менеджеров в Москву, и отрыв сотрудников от производства получается минимальным. Сейчас в Иркутске программу MBA проходят 15 человек – это главные инженеры и директора наших дочерних компаний. В дальнейшем планируется направлять на обучение двух-трех человек в год.

По словам Марины Рожанской, спрос на иркутском рынке труда на высококвалифицированных управленцев возник примерно пять лет назад. Тогда руководители-владельцы компаний, получившие бизнес-образование в Москве или за рубежом, стали формировать команды из единомышленников, обладающих сходным арсеналом знаний, стратегическим видением ситуации, хорошим творческим потенциалом. Так было, например, в ЗАО «Труд».

– Несколько лет назад глава компании решил, что всем директорам дочерних предприятий необходимо получить образование по программе MBA. Выбор пал на Москву, поскольку там высокий уровень подготовки, – говорит заместитель генерального директора ЗАО «Труд» Андрей ВАЖЕНИН. – Сейчас уже семь человек из высшего руководства компании получили дипломы MBA. Свои выпускные работы они разрабатывали с учетом нашей специфики, опираясь на рекомендации московских специалистов. Затем разработки внедрялись на предприятии. Трудно подсчитать конкретный финансовый результат от обучения сотрудников. Но очевидно, что знания, полученные топ-менеджментом, позволили выстроить эффективную структуру управления компанией и способствуют ее динамичному развитию.

MBA, президентская программа – это определенные отличительные признаки менеджера высокого звена. Они позволяют сразу выделиться из огромного числа управленцев не столько строчкой в резюме, сколько умением быстро принимать правильные решения, не догонять события, а предвосхищать их ход.

По мнению Натальи Ушаковой, Иркутск пока только приходит к необходимости такого класса специалистов:

– В нашем городе не так много компаний, способных ставить серьезные задачи перед выпускниками MBA и «президентки». Мало выучить специалистов по этим программам. Важно затем эффективно использовать их для работы фирмы. Нужно быть готовым к изменениям в привычном способе управления и принятия решений. Если этого не происходит, то скорее всего топ-менеджер, получивший бизнес-образование такого уровня и не имеющий возможность реализовать свои знания, предпочтет сменить место работы, возможно, уехать в другой город.

Есть и иной взгляд на данную проблему.

– Успешные менеджеры, поработав в Москве, понимают, что это мегаполис с достаточно низким качеством жизни, – считает Лариса Давыдова. – Некоторые возвращаются обратно в Иркутск и организуют вполне успешный бизнес.

Но в настоящий момент пока еще сохраняется негативная тенденция, когда число уехавших из региона топ-менеджеров в несколько раз больше, чем вернувшихся.

Открытие школ MBA в Иркутске является хорошим признаком динамичного развития экономики региона, где постоянно растет потребность в квалифицированных управленцах. Но пока программы MBA запускаются на базе только местных вузов. Попытка одной из крупнейших бизнес-школ Москвы набрать слушателей для проведения обучения непосредственно в Иркутске не увенчалась успехом. Возможно потому, что люди, готовые платить за образование по столичным ценам, предпочитают летать на программные модули в столицу и расширять сферу своих деловых контактов, а не замыкаться на региональном уровне. Кроме того, спрос на такие эксклюзивные образовательные услуги достаточно ограничен и на уровне местных компаний в настоящее время почти удовлетворен.

Автор: Алена Сабирова © Babr24.com ОБРАЗОВАНИЕ, БАЙКАЛ 👁 4007 14.07.2007, 08:36 📌 229

URL: <https://babr24.com/?ADE=38929> Bytes: 16688 / 16688 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алена**

Сабирова.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)