

Нарисованные кандидаты

Крокодил Гена из партии «Зелёная Россия» набрал больше всего голосов на выборах депутатов городской думы Ангарска, опередив Карлсона, почтальона Печкина и Кота Леопольда. С таким результатом закончилась избирательная кампания в рамках изучения предмета «Политическая реклама» в Ангарском филиале Иркутского государственного университета.

Помощниками мультяшных кандидатов выступали студенты 4-го курса специальности «Реклама». Они разработали предвыборные программы согласно характерам своих героев. Так, избирательная кампания Карлсона проходила под лозунгом «Под крышей дома своего», Кота Леопольда — «Давайте жить лучше», Крокодила Гены — «Построим детям будущее», а почтальон Печкин сделал акцент на работу с молодёжью. Здесь сказалось беспокойство за «дядю Фёдора», оставленного без присмотра родителей в Простоквашино, куда Ангарское отделение «Почты России» иногда командировывает Печкина на лето.

«Ребятам предстояло раскрыть положительный потенциал каждого кандидата и предложить пути решения социальных проблем города Ангарска, — рассказывает инициатор проведения деловой игры, эксперт в области политической электоральной географии Марина Арбатская. — Это нужно было сделать профессионально, грамотно и убедительно».

На несколько дней мультипликационные персонажи стали главными героями ангарского филиала классического университета. Руками своих помощников-студентов они развернули агитационную кампанию, обращаясь к избирателям с красочных плакатов и листовок. А торжественное подведение итогов голосования прошло только после публичной защиты кандидатами своих предвыборных программ перед жюри и студентами вуза.

Жюри состояло из заведующих кафедр, квалифицированных специалистов по психологии, истории, политологии, а также представителя Ангарской территориальной избирательной комиссии. И хотя отдельные предложения кандидатов по улучшению жизни города порой могли показаться неожиданными, но всё же они были интересными.

Например, Печкин Игорь Иванович помимо развития спорта и трудоустройства молодёжи, предлагал взамен каждого срубленного по необходимости дерева (при том же строительстве спортивных объектов) посадить десять деревьев в специально отведённых для этого зонах отдыха. Намерен он в случае своего избрания и построить велосипедные дорожки в городе.

Но больше всего Печкин покориł собравшихся проникновенным письмом к избирателям, в котором обрисовал свой 25-летний опыт работы на почте: «...9 тысяч 125 дней зимой и летом ходил я по родному Ангарску, прошёл его вдоль и поперёк, приносил людям в дома весточки от родных и близких. Я знаю, сколько лет вашим детям и внукам, чем они болели и как учились. Я знаю все проблемы, которые беспокоят вас и ваших детей. Но самое главное — я знаю, как их решить». Какая мама не уронит слезу, получив такое письмо?

Пленил Печкин и жюри, отличившись не только на поприще эпистолярного жанра, но и в умении «показать товар лицом» — ярком оформлении своей избирательной кампании. В итоге, хотя герой Простоквашино и не победил на «всенародных выборах», в оценках жюри он проходил под первым номером.

Новаторскими были и предложения Карлсона Даниила Викторовича — устами своего помощника Антона Александрова он ратовал за выделение 3 млн рублей для выплаты стипендий и грантов наиболее одарённым студентам города.

Впрочем, акцент в своей программе кандидат сделал на снижение платы за услуги ЖКХ. А в наглядной предвыборной агитации вовсе использовал фотографию, на которой он запечатлён вместе с президентом Владимиром Путиным. Оказывается, бывшие коллеги по цеху (Карлсон также служил в органах государственной безопасности, куда был распределён на работу после окончания юридического факультета ИГУ) встречались во время последнего визита президента в Иркутск.

Любопытно, что в предвыборной программе каждого мультяшного кандидата была своя изюминка — предложение, от которого здравомыслящий избиратель просто не мог отказаться. Ну, как не проголосовать за Кота Леопольда, ведь он берётся за возрождение в Ангарске системы МЖК — молодёжного жилищного кооператива? «В строительстве квартир будут принимать участие сами будущие новосёлы — это позволит значительно снизить себестоимость жилья», — говорили представительницы кандидата Яна Власова и Настя Шигабутдинова.

А вот выступление помощников Крокодилова Геннадия (для краткости — Крокодил Гена) обернулось настоящим спичем. Самый многодетный из всех кандидатов — у него трое сыновей: Тотоша, Кокоша и приёмный сын Чебурашка — всю свою сознательную жизнь проработал строителем и сейчас возглавляет строительную компанию.

В своём избирательном округе на собственные средства он уже отремонтировал четыре детских сада. И не намерен на этом останавливаться. Впереди ждут школы, да и благоустройством парковой зоны за ДК «Современник» кроме него, по всей видимости, некому будет заняться.

Решительности Крокодилу Гене оказалось не занимать — в своём письме-обращении к избирателям он подверг жёсткой критике действующую (судя по оценкам кандидата — бездействующую) городскую власть.

В отличие от предыдущих ораторов это выступление вызвало неоднозначную реакцию со стороны тех, на кого оно было рассчитано. Зазвучали даже обвинения в том, что Крокодил занимается чёрным пиаром в отношении администрации Ангарска, так как факты, которые он приводит, не соответствуют действительности.

Заполучив клеймо «чёрного пиарщика», можно было распрощаться с политическими амбициями. Но не в этом случае. Помощница кандидата Ксения Батыршина с достоинством отвечала на каждое, казалось бы, справедливое обвинение в предвзятости своего патрона. Из этих ответов было очевидно, что Крокодил Гена, прежде всего, человек дела и горит желанием благоустроить свой город. Его намерения были настолько адресными, а их выражение в устах Ксении настолько убедительным, что, например, член Ангарской территориальной избирательной комиссии Наталья Галушкина, которая собственно первая и упрекнула не политкорректного кандидата в чёрном пиаре, призналась затем, что проголосовала бы за Крокодила Гену...

Так кто же собственно побеждает на выборах? Кандидаты или люди, которые занимаются их политической рекламой? Крокодил Гена перед избирателями и рта не раскрыл, хотя бы потому, что нарисованный, а на выборах победил, да ещё вопреки обвинениям в предвзятости...

«Не было бы этих людей, не было бы и Абрамовича», — заключает автор статьи о партнёрах Романа Абрамовича по бизнесу в одном из номеров журнала «Форбс». Насколько подобное утверждение верно в отношении избирательной кампании, в которой вместо Романа Абрамовича фигурирует Гена Крокодилов... или какой-нибудь другой нарисованный кандидат?

Владимир Шпикалов, «Право выбора»

КОММЕНТАРИЙ

Старший преподаватель Ангарского филиала ИГУ Сергей Гончаров:

Мне приятно, что наши юные коллеги так зрело и с уверенностью в своих силах защищали предвыборные программы. С точки зрения оформления избирательной кампании, я бы отдал приоритет Печкину — красивый плакат, листовка. Ребята очень удачно использовали в логотипе Печкина герб Ангарска. Другой вопрос — насколько это заимствование правомерно, но в плане креативности — сделано на отлично.

Кот Леопольд запомнился заманчивым предложением по возрождению системы МЖК, прекрасно зарекомендовавшей себя в городе в своё время. А вот проголосовал бы я за Крокодилова. И объясню почему.

Во-первых, я не совсем согласен с тем, что критика власти является чёрным пиаром. Во-вторых, кандидат Крокодилов нашёл болевые точки избирательного округа и предложил конкретные пути их решения, подтвердив свои намерения своими же возможностями. И то, что он идёт в депутаты — закономерно: он хочет лоббировать свои интересы через думу, при этом его интересы в значительной мере корреспондируются с интересами жителей округа. У него хороший слоган «Построим детям будущее», который полностью отражает то, чем он хочет заниматься.

В целом я очень рад тому, как ярко и грамотно ребята подготовились и провели свои избирательные

кампании.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 2468 08.06.2007, 17:15 📌 172
URL: <https://babr24.com/?ADE=38319> Bytes: 7964 / 7949 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)