

Зловещее убийство в музее

Не читайте эту колонку в том случае, если вам глубоко плевать – что знают и думают про Иркутск москвичи, кемеровчане или, скажем, русскоязычные жители Хайфы.

И наоборот, читайте - если вы патриот своего города, а уж тем паче, если от его репутации зависит ваш бизнес (туристический, например).

И уж **ОБЯЗАТЕЛЬНО** (в профилактических целях!) прочитайте, если вы дико комплексуете по поводу нее, репутации Иркутска. И разделяете достаточно распространенный взгляд (цитирую одну очень неглупую барышню из кругов, озабоченных промоушеном региона):

- Какой образ Иркутска складывается у жителя России? Город, где самолеты падают? Где убийства, СПИД и наркомания? Одно светлое слово – Байкал, «да и тот погублен»...

На самом деле, я не знаю, какой образ Иркутска действительно сложился в головах федерального обывателя. Наверное, это вопрос к социологам – кстати, без сомнения: и властям, и бизнесу было бы полезно такое исследование провести.

Я же – не социолог, а более-менее специалист по медиа. И профессионально могу рассуждать только о том, какой образ Иркутска **МОЖЕТ** сложиться из того, что об Иркутске пишут мои коллеги – редактора, журналисты.

А теперь, после этих преамбул – барабанная дробь! Торжественно заявляется мой собственный интеллектуальный приоритет на медиа-показатель, коему я (без лишней скромности) претендую дать собственное имя. Их, всяческих научных и квази-научных показателей – как собак нерезаных развелось, так почему бы не ввести в обиход «Коэффициент Дронова»???

Короче, рассказываю. Чтобы отделить зерна от плевел и мух от котлет, сначала понимаем: репутация города (или страны) – суть штука интегрированная, комплексная. В медиа-среде она складывается из Хороших и Плохих новостей. Нет возражений?

Далее. В своем «исследовании» (занявшем минут 15) я взял как символ «плохой новости» слово «убийство» (даже если речь идет о раскрытии оно, все равно это негативный контекст: кого-то ведь когда-то отправили на тот свет!). Из слов, генерирующих «хорошие новости», я взял слово «музей» (даже если в музее случился пожар, то хорошо, что это кого-то волнует. Тем более, что сгоревший музей был и останется в чьей-то памяти). На самом деле, можно было бы взять и другие пары слов (например, «насилие» и «успех», «банкротство» и «дивиденды», суть дела не меняется).

А потом... потом заколачиваем пары слов «Убийство + Имя Города» («Музей + Имя Города») в поисковик Яндекс.Новости (напомню, что этот каталог формируется исключительно из публикаций СМИ) и... получаем картинку: каких новостей о каком городе русскоязычному потребителю СМИ скормливается больше. При этом вы можете быть абсолютно уверены в объективности результата: ну нет в РФ такой конторы, которая целенаправленно дрессировала бы ВСЕ СМИ на предмет: о музеях в Урюпинске пишите, а о «мочилов» там же – ни в коем разе. Медиа-репутация городов складывается **СТИХИЙНО**.

Короче, в результате упражнений в Яндексе, на базе дюжины различных городов «с репутацией», у меня получилась нежеприведенная табличка (цифровки в колонках 3 и 4 – это количество найденных публикаций). Остается только разделить количество новостей «про убийства» на количество новостей «про музеи». Полученное число и является «Коэффициентом Дронова»: чем он больше, тем хуже для медиа-репутации города.

	город	Ключевые слова:		"Коэфф. Дронова"
		"Убийство"	"Музей"	
1	Москва	21474	20686	1,04
2	С-Петербург	10370	22180	0,47
3	Рязань	711	1396	0,51
4	Сочи	728	712	1,02
5	Ростов	8835	4092	2,16
6	Новосибирск	2320	2687	0,86
7	Екатеринбург	4201	6382	0,66
8	Хабаровск	1489	1596	0,93
9	Чита	992	737	1,35
10	Иркутск	2104	4249	0,50
11	Улан-Удэ	217	594	0,37
12	Томск	116	404	0,29

А теперь сверьтесь с собственными ощущениями. Вы же ТОЧНО чувствуете, что Москва раза в два хамоватее Питера? В же разделяете представление о том, Ростов-Папа раз в 10 опаснее умненького Томска? Ведь и вправду похоже, что из одинаково депрессивных Читы и Улан-Удэ бурятская столица гораздо спокойнее?

А если полученный показатель (моего, напомним, имени) соответствует вашим ощущениям применительно к другим городам – то расслабьтесь и получайте удовольствие: медиа-репутация Иркутска очень даже ничего себе - о музеях в нашем городе пишут в два раза больше, чем об убийствах.

PS: Эх, еще бы и жизнь тут взаправду такая была....

PPS :А причем тут «зловещее убийство в музее», которое в заголовке? А ни при чем. Вы же знаете нас, журналистов – нам лишь бы околесицу нести... На самом деле, мне просто захотелось продемонстрировать, насколько это на самом деле хрупкая и странная штука: медиа-репутация города. Будучи размещенным в Интернете, эта вот моя колонка будет год за годом стабильно выдавать положительный результат при наборе в поисковике «Иркутск + убийство + музей». Ломанется алчущий «жарехи» по ссылке – и... облом: вместо кровавых подробностей – лекция про коэффициент имени Дронова М.Ю.

Михаил Дронов.

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)