

Звания, ордена и пропуск в высший свет можно купить не выходя из дома

Со времен продажи Остапом Бендером билетов на вход в Пятигорский провал Русь повидала много проходимцев, жизнь без которых была бы не так смешна. Есть все-таки неуловимая трогательность привокзальных кидал, придумских политиков и разного рода "грабовых". При "сравнительно честном заработке" они оставляют в нашей душе незаметное восхищение.

Ведь если честно - мы платим им за нашу же жадность. За нашу же глупость. За наше же воспаленное честолюбие"

Как-то мой приятель, начинающий бизнесмен, ввалился ко мне с вытаращенными от недоумения глазами и заявил, что его вот-вот наградят золотым орденом Славы. Им, дескать, в свое время чествовали разве что Патриарха Алексия Второго да одного из вице-премьеров правительства Москвы (и это правда!).

Бумага, присланная товарищу из Благотворительного фонда "Национальная Слава", действительно была беспощадна. Она сухо обещала: награждение в Архиерейском зале храма Христа Спасителя (да под гимн, да под колокольный звон!), телетрансляцию на всю страну, шикарный банкет, королевский номер в гостинице. Кроме того, счастливчику было суждено искупаться в блистательном бомонде. Из бумаги выходило, что адвокат Кучерена, доктор Леонид Рошаль, председатель Комиссии по противодействию коррупции Михаил Гришанков и зампред Комитета ГД по экономической политике Юрий Барзыкин на этот вечер будут ему дружеской компанией. А дикторы Центрального телевидения Татьяна Судец и Евгений Суслов прилюдно осчастливят его золотой наградой, изготовленной Монетным двором Гознака и "освященной в храме Христа Спасителя по благословению Патриарха".

И весь этот бриллиантовый туман - "за результаты проделанной вами работы".

"Это что же я такого наделал? - растерянно улыбался он. - Это что, средневековый пир перед казнью?"

Хотя письмо на самом деле было самым обыкновенным. К таким бумагам давно привыкли секретари и мусорные корзины всех мало-мальских серьезных контор. Секрет был в небольшой отрезвляющей приписке - дескать, фонд-то благотворительный, а потому "просим вас рассмотреть возможность выделения средств на реализацию благотворительных программ, а также на проведение церемонии на высоком уровне".

Не удержался, позвонил (от имени приятеля) по предложенным телефонам - оказалось, что цена вопроса - 5 тысяч долларов. Заплатите - наградим.

- Надеюсь, вы не мошенники? - вежливо осведомился я.

- Нет, - спокойно отвечают. - Мы благотворительная организация.

Детям помогаем" Зайдите на наш сайт - там все указано.

- А орден мне за что?

- Наверняка вы один из лучших меценатов России"

- Кто?! Я?! - кричу от восхищения.

- Вы! - Голос еще спокойнее. - А разве нет? И вы этим гордитесь? (А что - остроумно!) Ну хорошо, тогда мы дадим вам орден авансом - за стремление к меценатству"

Положил я трубку. Плюнули мы. Рассмеялись. Талантлив все-таки русский народ!

Но тут что-то меня кольнуло. То ли слово "благотворительность". То ли "церковь". То ли "дети"...

Машинально начал интересоваться этой темой, надеясь, что она все-таки не выйдет за рамки шального анекдота. Оказалось, не смешно...

Как говаривал Бендер, после такого можно потерять и веру в человечество...

Как купить храм Христа Спасителя

Раздражали даже не десятки "фирм-наградителей", которые перевели на ордена тонны золота и фальшивых бриллиантов. В конце концов бесконечные "Человеки года" (10 - 20 тыс. долл. за награду), "Лучшие менеджеры" (от 5 тыс.), премии "За вклад в конкурентоспособность" (2840 евро) - бизнес уже традиционный. Мошенничество? Что вы! Уголовный кодекс отдыхает!

Покупатель знает, за что платит, а продавец делает вид, что не продает... Поэтому, разглядывая этикетку какого-нибудь отвратного вина, украшенную россыпью кружочков-медалей (например, какое-нибудь лучшее вино Заполярья-2005), вы видите следы легальных "наградителей".

Но меня лично задело, что даже невинные детские олимпиады - от танцев до дзюдо - это, оказывается, тоже бизнес.

"На ребятах зарабатывают копейки, - открывал мне глаза знакомый из сферы типографских услуг (грамоты, наградные листы и пр.). - Но бьют по детской психике очень сильно. Вывозят, допустим, 30 школьников на танцевальный конкурс в Испанию (свои люди в администрации городов спускают разнарядки в школы - дескать, затея государственная, а потому обязаны послать группу). Зимой путевки в санатории дешевые - например, 500 долларов. С родителей берется по 1200. А это около 20 тысяч прибыли.

В каком-нибудь гостиничном холле детям дают станцевать под китайский магнитофон, дают грамоты - пять первых мест, восемь - вторых, пятнадцать - третьих. И вроде бы все довольны - дети побывали за границей, гордые родители получили грамоты, а устроители - деньги. Ну а когда школа посылает своего "испанского лауреата" на городской конкурс, выясняется - он ноль. Ну а дальше - истерика ребенка (я бездарь!), родителей (засуживают!). Часто дети так и заканчивают со спортом...

Но если мелкие провинциальные безобразия еще как-то можно было объяснить несовершенством УК, то переварить, что указанные храм Христа Спасителя, знаменитости и трансляция по телевидению - все настоящее...

"Абсолютно! - подтвердили мне в пиар-агентстве "Красная линия", к которому обращались "наградители". - Это же чистая арифметика!

Мероприятия у них ежемесячные. Ордена продаются через обычных рекламных агентов, которые сидят на телефонах, обзванивают предприятия и рассылают "письма счастья". Обычно "окучивают" провинцию, в Москве это уже считается моветоном. А где-нибудь в Мухомосранске сидит никому не известный директор мукомольного завода, которому предлагают купить минуту славы и, к примеру, звание "Предприниматель года" или "Лучший мукомольщик страны". Стоимостью от 5 до 20 тысяч долларов. Причем никакого мошенничества - все по-честному. Присылают расценки - орден первой степени столько-то, второй - подешевле. Расчет в принципе верный - руководитель в любом случае потратит не свои кровные, а спишет со счета предприятия на "поднятие имиджа фирмы". Съездит бесплатно в Москву, посудачит со знаменитостями, привезет сувенир для украшения кабинета" Ну кому от этого плохо? Как-то директору совхоза даже всучили орден "За борьбу с терроризмом" Солидные компании получают от одного награждения доход до 300 тысяч долларов. Поэтому снять за "десятку" зал главного храма страны и купить за "тридцатку" эфирное время устроители вполне способны. Небольшие отчисления Гознаку за изготовления орденов, скромный стол под громким названием "банкет", бесплатная раздача наград знаменитостям - артистам, политикам, священникам (заманить их на церемонию - главная задача, общение с ними уже продано "мукомольщикам")

Ну вот и все!

А вот и не все. Обзвонив награжденных премией "Национальная слава", выяснилось, что среди клиентов есть достойные награды люди.

- Беда еще в том, что им обязательно нужен храм Христа Спасителя, - усмехнулся директор агентства Евгений Евстигнеев. - Получается так, что церковь - важная часть этого бизнеса, его антураж, ширма. Был я на одном таком мероприятии. Под иконами ярмарка тщеславия! Ну купил награду - сиди и молчи! Но люди увлекаются, им уже кажется, что награду они заслужили. "Спасибо, что оценили мои скромные заслуги!" - говорят.

Причем как! Со слезой! Потом банкет - все как-то быстро напиваются, фотографируются с бомондом и расходятся.

Ну а наивный вопрос "Бомонду-то это зачем?" вдруг оказался чуть ли не философским"

Рублевские "жучки"

Как выяснилось, у рынка "наградительных услуг" есть своя легенда.

Большинство московских фондов основали две жительницы Рублевки - бывшая жена французского банкира и опять-таки бывшая балерина Большого театра.

Оставшись без спонсоров, дамы справедливо решили: главный их капитал - рублевские связи. Ну и начали ими приторговывать. Собирали великосветские обеды, приглашение на которые для "простых смертных"

стоило денег. Связи росли, вечера собирали все больше звезд, вокруг вилось все больше "жучков".

"Жучок" - человек на Руси незаменимый! Это специалист по VIP-знакомствам. Часто именно через них "высшие слои" общаются с несчастным "средним классом". "Жучок" немного знаком со звездой (олигарх, артист, чиновник) и на правах "старого друга" может подвести к телу клиента-"мукомольщика", радостно заорав: "Иван Иванович, кстати, давно хотел с тобой познакомиться""

Скоро светским вечерам стало тесно, и тусовка раскололась на несколько "фирм", переместившись в храм Христа Спасителя"

"Знаменитостей тоже можно понять, - вздыхает один из знатоков богемной жизни. - Артисты болезненно честолюбивы. Особенно старенькие.

Им важно чувствовать, что их не забыли. Чиновники видят в этом великосветскую тусовку (на "наградительных" вечерах, например, любит бывать министр спорта Вячеслав Фетисов). Обычно их туда привлекают жены - "жучки" любят работать через светское женское общество, скучающее в особняках. Но бывает, что звезду сюда приводят" мамы. Умильно с мамой, например, смотрелся хоккеист Павел Буре. Он привез из НХЛ многомиллионное состояние, которое, вероятно, хотел вложить в какой-нибудь бизнес. И его мудрая матушка, вероятно, рассчитывала, что во время таких тусовок они приобретут необходимые связи"

Другими словами, мой "чуть-не-осчастливленный" мелкий бизнесмен поплатился за свою жадность: купил бы за \$5 тысяч VIP-знакомство - горя бы не знал" Беру список бомонда, в который чуть не угодил приятель.

Любопытствую.

Депутат Михаил Гришанков:

- Меня часто на эти сборища зовут! Но идти даже не думаю! Фальшивые церемонии, фальшивые награды - подозрительно все это"

Зампред комитета Госдумы Барзыкин (настороженно): "Мои помощники изучают это предложение - и теперь (имелся в виду мой звонок) не зна-аю, стоит ли".

Часто появляющийся на "наградительных тусовках" доктор Рошаль (осторожно): "Я получил много общественных наград. Но в последнее время начинаю задумываться - все-таки присуждение премий должно быть на основе более объективных данных""

Умилил ответ кавалера ордена Славы депутата Госдумы Илюхина.

- Я рад, что есть такие фонды, которые не боятся оценивать политиков, неугодных Кремлю, - гордо заметил депутат.

- А вы задумывались, чем эти фонды занимаются? - осторожно спрашиваю.

- Нет. А зачем? Я нахожусь в достойном обществе уважаемых людей"

А вот после разговора с уважаемым телеведущим Николаем Дроздовым, являющимся лицом сразу нескольких благотворительных фондов (об этих чудесных организациях речь пойдет ниже), мне стало уж совсем тоскливо.

- Мы занимаемся исключительно полезным для общества делом, - убеждал меня Николай Николаевич, - у нас много благотворительных программ"

И тут вспомнилось два монолога.

Слова одного из "наградителей":

"Зайдите на наш сайт, убедитесь, что мы помогаем детям".

И почему-то великое, остаповское:

"Я не стану говорить о цели нашего собрания - она известна. Цель святая. Беспризорные дети находятся без призора".

В первой части публикации мы рассказали, что в России образовался уже целый бизнес - вручение различными "благотворительными" фондами своих орденов и медалей. Чаще всего за "спонсорскую" помощь. То есть за деньги. Этот бизнес несколько лет назад организовали две дамы с Рублевки. И теперь он разросся до фантастических масштабов. В нем принимают участие известные чиновники, артисты, спортсмены и писатели.

"Добрые ангелы"

Искренне стараясь понять национальное своеобразие российской благотворительности, которая никак не может обойтись без продажи орденов по прайсу, без пышных торжеств в храме Христа Спасителя и пьяных банкетов, я все старался отбросить пуританскую щепетильность и быть проще. В конце концов хотят люди стать, например, "Ангелами года", платят люди за это деньги" К чему читать мораль? У нас свободная страна"

В этом мне старался помочь телеведущий Николай Дроздов, председатель Попечительского совета фонда "Меценаты столетия".

"Мы делаем очень хорошее и доброе дело, - успокаивал он меня, - и приглашаем на церемонии людей не случайных, а действительно достойных.

Их отбирает специальная комиссия. Эти хорошие люди действительно тратят свои деньги на благотворительность""

Глубоко уважаемый мною Николай Николаевич был так крепко и так чистосердечно в этом убежден, что спорить не хотелось.

Да, я прятал за пазухой камень. Да, я мог поведать телеведущему, восторженно рассказывающему "о миссии меценатов в наш жестокий век", что интернет-блоги переполнены вот такими рассказами о его фонде:

"Ребята, счастье привалило! Мне по факсу пришло письмо:

"Уважаемый Сергей Николаевич!

Организационный комитет и секретариат Первой национальной премии "Добрый ангел" имеет честь повторно сообщить вам, что ваша кандидатура представлена на соискание звания лауреата премии "Добрый ангел" в номинации "Серебряный орден "МЕЦЕНАТ".

Поздравляем вас с выдвижением на соискание высокой общественной премии и выражаем глубокую признательность за вашу благородную деятельность. Мы уверены, что с вашим участием лучшие традиции меценатства получат дальнейшее стремительное развитие в нашей стране".

Получил также свидетельство о регистрации своей кандидатуры и еще одно письмо, где говорится о том, что я отдаю "много сил бескорыстному служению людям" и имя мое может войти в "Золотую книгу нации"...

Смех состоит в том, что я НИКОГДА не участвовал НИ В КАКИХ благотворительных акциях. Однако шлют не просто на меня - шлют на фирму, причем как раз на ту, у которой последние полтора года только нулевые балансы.

По-моему, это попытка развести на "бабло"...

Я не стал огорчать дорогого телеведущего еще и потому, что держал в уме один вариант. Вдруг уважаемый Дроздов абсолютно прав! Да, деньги в его фонде собираются неуклюже (примерные расценки: серебряная "Звезда мецената" - 750 тыс. руб., орден "Рубиновый крест" - 500 тыс. руб., золотой орден "Меценат" - 200 тыс. руб., серебряный орден "Меценат" - 115 тыс. руб.), но если они действительно тратятся на благотворительность".

Звезда для мумии вождя

Все мои попытки добиться от "наградных" фондов хоть какой-нибудь финансовой отчетности бездарно провалились. То есть меня внимательно выслушивали, вздыхали и советовали все-таки поверить, что благотворительная помощь оказывается (на какую сумму, знает только бухгалтерия, но подготовит она отчет, "может быть, через месяц"). Затем, конечно, интересовались, не хочет ли кто-то из "Комсомолки" получить орден?

- Сколько стоит наградить? - вздыхаю я.

- Для вас бесплатно, - отвечают они. С большим значением в голосе.

Это было щедрое коммерческое предложение"

К счастью, выручил Интернет. На своих официальных сайтах фонды неблагоразумно помещают много интересной информации"

Например, любопытно было почитать отчетность фонда "Национальная слава", где перечислены благотворительные программы. Цитирую:

"- Оказание помощи инвалидам войн (ВОВ, чеченская, афганская);

- оказание помощи актерам театра и кино России;

- оказание помощи детско-юношеской школе олимпийского резерва по тхэквондо;

- оказание помощи воспитанникам МОУ "Мытищинский детский дом - школа музыкального воспитания".

К счастью, в этом коротком и туманном списке был один конкретный адрес (о месте нахождения школы тхэквондо в фонде сказать затруднились) - Мытищинский детский дом. На сайте было даже вывешено благодарственное письмо от этого учреждения.

Его директор Н. А. Чиркова сильно удивилась, узнав о фонде.

- Никогда не слышала, - сказала она. - Я много благодарственных писем подписываю. Заколки для девочек недавно привезли - просили подписать" Нам одна женщина на счет каждый месяц крупные суммы переводит без всяких писем" Настоящие меценаты просто приходят и спрашивают, чем помочь. Без всякой огласки. Вот ремонт у нас делают" Хотя подождите. (В трубке слышно, как она листает какие-то бумаги.) Да, действительно, 30 августа нам привезли одежду на 92 тысячи рублей. Но по документам - не от фонда, а от частного лица"

На сайте премии "Добрый ангел" информации было еще меньше. Там сообщалось, что высшая награда сообщества - орден с бриллиантами "Золотая Звезда мецената" - была вручена 15 апреля 2006 года мумифицированному телу северокорейского диктатора Ким Ир Сена и в настоящее время экспонируется в мавзолее этого достойного человека. И что такой же награды удостоился лишь один из ныне живущих - мэр Москвы Юрий Лужков.

Выяснилось, что "МЕЦЕНАТЫ СТОЛЕТИЯ", "ангелы", последние 2 года помогают московскому Институту пластической хирургии и косметологии, оплачивая операции для детей. Но какие именно суммы выделяются на благотворительность, в фонде мне сообщить отказались.

Зато в распоряжении "КП" оказалась отчетность фонда за 2004 год, которая, по-моему, все объясняет, в том числе и удивительную убежденность уважаемого Николая Дроздова.

Он прав, благотворительность действительно ведется.

Из 28,715 млн. рублей пожертвований за год фонд израсходовал чуть больше половины - 19,334 млн.

115 тысяч действительно достались детским домам, садикам и школам.

54 тысячи разделили между собой ветераны, инвалиды, храмы и приходы.

А теперь внимание!

На рекламу потрачено 1,573 млн., на административно-управленческие расходы - 4,055 млн.

Самым разорительным для фонда оказалась кампания "по поиску и чествованию в торжественной обстановке меценатов и благотворителей - людей, которые по велению своей души всегда готовы оказать материальную и моральную поддержку социально незащищенным слоям населения". Это стоит 11,217 млн. рублей.

Но все это ерунда по сравнению с тем, как тратят (ну или зарабатывают) "меценаты" сегодня. Это большой размах! Это великие люди!

Жалкий романтик Остап Бендер со своими "Нью-Васюками" на их фоне выглядит как бесхитростный идеалист.

Новый проект "меценатов" - золотые памятники по всей стране. 16 городов, 16 архитектурных комплексов во славу "делающих взносы". Их имена (разумеется, бесплатно) будут высечены на золотых табличках. И купить на них место может любой".

Золотые памятники

Фонд "Меценаты столетия" уже возвел "экспериментальный" монумент в городе Новозыбково Брянской области, Абакане (Хакасия). Другой (если верить сайту фонда) скоро появится в Москве.

Как бы ни относились к такому роду бизнеса зануды вроде меня, надо отдать должное профессионализму менеджеров. Если они смогли убедить власти ставить в честь меценатов в городах памятники, то это, мягко говоря, талантливые люди с большими связями. Тем более что от их предложения человеку с деньгами да еще и скучающему по славе очень трудно отказаться.

Реклама на сайте фонда цепляет душу:

"Уникальнейшая возможность оказать поддержку важнейшему Национальному проекту современной России предоставляется сегодня вам, ибо оказание помощи своей стране - дело чести гражданина. Принимая непосредственное участие в проекте, оказывая финансовую помощь, вы становитесь лицом новой России, идущей по пути созидания, добра и милосердия! Решением отборочного комитета ваше имя будет золотом высечено на памятной табличке, установленной в основании архитектурно-паркового комплекса. Впоследствии табличка с вашим именем будет появляться в основании каждого из вновь построенных комплексов.

Кроме того, все благотворители, оказавшие финансовую поддержку в строительстве архитектурно-паркового комплекса "Добрый ангел мира", будут награждены".

Тут вполне уместен интимный вопрос: куда на самом деле пойдут деньги? Ведь в любом фонде клянутся, что каждый "жертвующий" может проследить путь своей "помощи". И хотя, по словам менеджеров, таких случаев они не припомнят, с ними трудно спорить. Не пойман, значит"

Но мне удалось созвониться с одним из основателей фонда "меценатов" - Александром Московским. Когда-то вместе с художником Никасом Сафроновым он открыл этот фонд" По словам обоих - из самых благих побуждений.

Теперь Московский живет в Ростове. Его уволили после скандальной истории с награждением ветеранов войны на 60-летие Победы.

"Я должен был раздавать награды бесплатно, - говорит Московский, - но директор фонда Олег Олейник вдруг приказал взять с ветеранов по 1,5 тысячи рублей. Поверьте, это была не моя инициатива, мне даже документы на этот счет из Москвы прислали. А когда начался скандал, сделали меня крайним" На деле фонд стал просто коммерческой фирмой. Руководство ездит на дорогих иномарках, тратит много денег совсем не на благотворительность""

Никас Сафронов когда-то был настроен к "наградителям" еще жестче.

Еще год назад он рассказывал журналистам, что именно он предложил нынешнему руководству "меценатов" перебраться в Москву из Сочи (они там занимались мебельным бизнесом), что именно он познакомил их с

VIP-персонами, и даже как-то заявил, что "любой проходимец - директор заброшенного завода, председатель разорившегося колхоза - может купить себе награду фонда и стать членом "меценатов". По большому счету, никакой благотворительностью эти люди не занимаются - просто продают награды, используя авторитет известных деятелей страны. Покупают недвижимость, иномарки, нанимают охрану. А знаменитости - вроде приманки".

Но сейчас ссора окончена, и Никас настроен примирительно.

"Однажды я попросил за одного человека, но фонд ему в помощи отказал, - рассказал мне Сафронов. - Я и вспылал. Потом ко мне подошли - показали бумаги, выяснилось, что фонд людям все-таки помогает. Хотя, знаете, я в эти цифры особо не вникал. Мне все советовали помириться.

Зачем ссориться с людьми?

Что ж, ссориться действительно незачем. В конце концов надо во всем видеть хорошее. Города украсят золотые ангелы. При продаже орденов "председателям колхозов" позабавится элита (надо же где-то общаться высшему свету). Заодно хоть что-то перепадет нуждающимся"

А лучше постараться забыть это наивное, бесполезное в наше время слово "фальшь". И убить в себе чувство брезгливости.

Владимир Ворсобин

Расценки на проведение мероприятий в Храме Христа-Спасителя

Автор: Артур Скальский © Компромат.ru РАССЛЕДОВАНИЯ, РОССИЯ 👁 6075 24.05.2007, 14:15

URL: <https://babr24.com/?ADE=37993> Bytes: 21959 / 21834 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)