

Наружную рекламу отождмут от обочины

ГИБДД применит рекламный ГОСТ к каждому щиту.

Как стало известно Ъ, глава ГИБДД Виктор Кирьянов предписал своим подчиненным в полном объеме применять ГОСТ Р52044-2003 "Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений". Этому документу не соответствует более 80% из 200 тыс. рекламоносителей в России. В Москве соблюдение требований ГОСТа приведет к сокращению числа щитов минимум на треть, а цены на наружную рекламу при этом вырастут на 30-40%, считают эксперты.

Письмо Виктора Кирьянова (копия документа есть в распоряжении Ъ) начальники управлений ГИБДД, ГУВД и УВД в Москве и регионах получили в конце прошлой недели. "Обращаю ваше внимание, что нормы ГОСТ Р52044-2003 (...) решением арбитражного суда Москвы от 23 ноября 2006 года признаны обязательными для исполнения",— пишет господин Кирьянов. Начальник отдела департамента обеспечения безопасности дорожного движения МВД России Сергей Соболев объяснил Ъ, что теперь ГИБДД будет отказывать в согласовании рекламных мест, если они не соответствуют требованиям ГОСТа. Также ведомство начнет готовить и направлять в органы местного самоуправления материалы для аннулирования разрешений на уже установленные щиты, при необходимости обращаясь в суд.

Решение, на которое ссылается глава ГИБДД, арбитражный суд принял по иску к Минпромэнерго фирмы "АПР-Сити/ТВД", аффилированной с крупнейшим игроком рынка наружной рекламы – News Outdoor Russia (NOR). Истец оспаривал бездействие министра промышленности и энергетики РФ Виктора Христенко, "выразившееся в непринятии мер, направленных на отмену решения Ростехрегулирования" о введении ГОСТа в силу. "АПР-Сити/ТВД" просила, чтобы суд обязал министра отменить ГОСТ. Компания проиграла дело в первой инстанции.

ГОСТ Р52044-2003 вступил в силу в июле 2003 года, введя крайне жесткие требования к размещению наружной рекламы вдоль автодорог. В частности, щиты должны были быть установлены не ближе 5 м от края дороги. Эксперты тогда подсчитали, что, выполняя все требования ГОСТа, пришлось бы снести около 90% всех рекламных конструкций. Рекламное сообщество пролоббировало приостановку действия ГОСТа. В результате в сентябре 2005 года начала действовать новая, смягченная редакция документа. Но выполнение и ее требований привело бы к сносу примерно 70-80% рекламоносителей, указали эксперты. Вскоре глава ГИБДД Виктор Кирьянов разослал письмо, предписав применять нормы ГОСТа исключительно к вновь установленным рекламным конструкциям либо к тем носителям, у которых истек договор аренды рекламного места. "Это было временное разъяснение, прописанные в нем послабления больше не действуют",— объяснил Ъ Сергей Соболев.

По оценке исследовательской компании "ЭСПАР-Аналитик", сегодня в 50 крупнейших городах России, на которые приходится 80% носителей в стране, насчитывается более 179 тыс. рекламных поверхностей. Из них в Москве расположено более 48 тыс. поверхностей. Объем рынка наружной рекламы Ассоциация коммуникационных агентств России в 2006 году оценила в \$1,1 млрд, из которых \$600 млн пришлось на Москву.

Применение ГОСТа в полном объеме будет "серьезным испытанием для рынка", признает председатель комитета рекламы Москвы Владимир Макаров. Операторы столичного рынка "наружки" сейчас как раз перезаключают с городом пятилетние договоры аренды мест – по словам господина Макарова, 95% таких договоров уже истекли, оставшиеся 5% закончатся в этом году. "Из общего количества конструкций по 50% договоры уже заключены, остальные 50% находятся в разной стадии согласования",— говорит он.— По моим представлениям, минимум половина конструкций не получит согласований в ГИБДД".

Отзыв уже полученных разрешений на установку носителей через суд менее опасен для операторов, полагает господин Макаров. "Сомневаюсь, что у ГИБДД есть силы и возможности для тотальных проверок всех конструкций на соответствие ГОСТу",— говорит он.— На многих крупных трассах с нарушениями ГОСТа установлены до 50% щитов, но ведь по каждому придется подавать иск".

С тем, что письмо Виктора Кириянова ударит по рынку, соглашаются и участники операторы наружной рекламы. "В Москве и в регионах органы контроля раньше закрывали глаза на то, что масса носителей установлена с нарушением ГОСТа, применяя его в основном ко вновь устанавливаемым конструкциям. Теперь можно ожидать, что ситуация повсеместно обострится", — признает гендиректор компании "Никэ" Роман Дубинин.

Некоторые операторы, правда, считают, что, несмотря на письмо Виктора Кириянова, местные органы ГИБДД вряд ли станут буквально следовать нормам ГОСТа. "С 2003 года московская ГИБДД не согласовывала конструкции на развязках МКАД, так как по ГОСТу устанавливать рекламоносители ближе 50 м от перекрестка запрещено, — говорят в компании, имеющей конструкции на МКАД. — Однако недавно News Outdoor и аффилированной с ней фирме `Река и солнце` удалось получить согласование для 275 новых рекламоносителей".

По мнению специалистов, кризис, связанный с применением ГОСТа, разрешится лишь с выходом техрегламента по наружной рекламе. Согласно вступившему в силу в июле прошлого года закону "О рекламе", заменить ГОСТ должен именно этот документ. "Наиболее актуально сейчас принять регламент в той редакции, на которой настаивает рынок", — отмечает Роман Дубинин. Владимир Макаров прогнозирует, что это произойдет не скоро: "Хорошо, если техрегламент примут к концу года".

Сокращение числа рекламоносителей в результате применения ГОСТа приведет к резкому росту цен. "На основных магистралях Москвы компании-монополисты могут вдвое поднять стоимость поверхности", — прогнозирует исполнительный директор компании "Реклама-Сервис" Наталья Самойлова. По оценке гендиректора компании "Вершина" Александра Хайлиса, в среднем конструкции подорожают на 30-35%.

Автор: Тимур Ё-Бордюг © Коммерсантъ СТРАНА, РОССИЯ 👁 1857 09.05.2007, 14:18 📌 110

URL: <https://babr24.com/?ADE=37681> Bytes: 5739 / 5739 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)