

# Государственный сектор принимает концепцию Web 2.0

Организации государственного сектора начали обращать внимание на новаторство, пытаясь не отстать от граждан, все активнее использующих интерактивные онлайн-услуги.

По данным Cisco®, 35 процентов из опрошенных 84 руководителей крупных государственных учреждений в 17 странах мира, включая Россию, относят "развитие новаторства" к числу своих главных приоритетов на 2007 год.

Опрос, проведенный в прошлом году среди участников стокгольмского саммита Cisco для государственного сектора, показал, что государственные деятели совсем не похожи на "серых бюрократов". Они активно воспринимают концепцию Web 2.0, которая включает в себя внедрение новых web-услуг, способных резко модернизировать экономику и общество. По данным опроса, основная причина, сдерживающая трансформацию предприятий государственного сектора, состоит не в недостатке инициативы, а в нехватке квалифицированных кадров, которую остро ощущают 23 процента респондентов. Кроме новаторства, госчиновников заботят такие проблемы, как внедрение новых онлайн-услуг (эту задачу считают главной 29 процентов опрошенных, повышение производительности труда (27 процентов) и развитие групповой работы (26 процентов респондентов). Среди факторов, мешающих преобразованиям, назывались также политическая неопределенность и нежелание перемен (это отметили 16% респондентов), сопротивление старших руководителей, препятствующих переменам из опасения утратить свои полномочия (тоже 16 процентов) и нехватка бюджетных средств для финансирования информационно-технологических проектов даже в случаях, когда проект полностью окупается за два года (14 процентов).

Так называемые "разделяемые услуги" (совместное использование ресурсов несколькими отделами в целях экономии средств и повышения качества обслуживания граждан) практикуются в 73 процентах государственных организаций, особенно для выполнения внутренних работ (финансирования, закупок и т.д.). В то же время 84 процента организаций в настоящее время внедряют услуги этого типа в ИТ-отделах и в инфраструктурной области, а 73 процента - в службах, которые непосредственно общаются с гражданами. Вместе с тем в исследовании прозвучала и тревожная нотка: некоторые руководители еще не понимают значения и преимуществ "разделяемых услуг". Шесть процентов опрошенных не считают для себя приоритетным "исследование потенциала разделяемых услуг и аутсорсинга".

"Исследование показало, что организации государственного сектора во многих странах мира готовы к новаторству и внедрению услуг, ориентированных на конечного пользователя, однако на этом пути стоит целый ряд препятствий, таких как нехватка квалифицированных кадров и финансовых средств, - отметил Ивон Леру (Yvon Le Roux), вице-президент Cisco по работе с государственным сектором в странах Европы и на развивающихся рынках. - "Разделяемые услуги" могут решить эти проблемы за счет высвобождения средств, которые сегодня тратятся на выполнение дублирующих друг друга задач. Отрадно видеть, как много организаций и отделов начинают совместно использовать ИТ-ресурсы. Тот, кто не считает это направление приоритетным, рискует отстать и оставить своих граждан без качественного обслуживания".

В рамках этого исследования, которое Cisco намерена продолжить и расширить, опрашивались представители самых разных стран от Таиланда и Бельгии до Канады и России.

"Местные, региональные и федеральные организации считают свои подразделения по работе с гражданами критически важной областью и внедряют в них - либо планируют внедрить в ближайшем будущем - разделяемые услуги, - заявил Ивон Леру. - Особенно активно занимаются ИТ-услугами и инфраструктурой учебные заведения, которые также быстро внедряют разделяемые услуги. Учреждения здравоохранения и центральные органы власти больше сосредоточены на внутренних процедурах".

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### **НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)