

Мы говорим — Листвянка, подразумеваем Байкал

Старинный сибирский поселок Листвянка все увереннее вырастает в международную топонимику. С победой во всероссийском конкурсе на создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (Постановление № 72, подписанное 3 февраля нынешнего года Правительством РФ) явно прибавилось забот у местных чиновников.

- Реализация проекта ОЭЗ будет способствовать диверсификации экономики нашей области, это высокоэффективная точка экономического роста, - считает руководитель областного агентства по туризму Ирина Рютина.

Накануне нового туристического сезона корреспондент "Копейки" посетила будущую столицу ОЭЗ Листвянку и попыталась заглянуть в не такое уж далекое будущее. Какой будет новая туристическая Мекка на Байкале?

Здесь издавна росло много лиственниц

Попасть в Листвянку несложно: около часа на автобусе или автомобиле по Байкальскому тракту. Дорога здесь по сравнению с Качугским или тем же Александровским трактом получше. Но все-таки, учитывая автомобильный поток к Байкалу, можно содержать одну из самых популярных трасс и качественнее - все же число разного рода чиновников, иностранцев и просто туристов тут не в пример больше, отдыхать на Байкал едут все.

Расположена Листвянка удобно - на небольшом, около пяти километров, участке побережья Священного озера, юго-восточнее Иркутска. Эти края люди стали обживать около трехсот лет назад. Впервые поселок (получивший название по многочисленным лиственницам, которые растут на ближнем Лиственничном мысе) упоминается в записках путешественников второй половины XVIII века. Сначала тут было зимовье, потом почтовая станция, позже - водная переправа через Байкал. Вскоре Листвянка стала главной байкальской пристанью.

- По сравнению с другими прибайкальскими поселениями здесь всегда чувствовался достаток, - рассказывает Константин Дмитриев. - Листвянка была базой флота, местные жители поколениями трудились на море. К примеру, я сам судовой механик в четвертом поколении, начал эту династию мой прадед. Люди жили тогда хорошо, заработки на флоте были неплохие. Уважали моряков и при советской власти - учили, платили. Здесь на судостроительной верфи (самое крупное предприятие поселка распалось в конце прошлого века) были построены многие байкальские суда, в том числе знаменитые ледоколы "Байкал" и "Ангара".

С ликвидацией байкальского флота как транспорта суда поставили на холодный отстой. Хотя в конце 80-х появились быстроходные и комфортабельные "Вампилов", "Комсомолец", после резкого подорожания топлива ситуация с морскими перевозками оказалась непростой. После десятилетнего передела собственности, или, как здесь говорят, беспредела, на флоте остались крупные владельцы и еще те, кто не представляет своей жизни без моря.

Андрей Суханов, который построил "Деревеньку"

С наступлением весны в Листвянке к запахам моря примешивается запах свежесрубленного дерева. Собственно, только совсем непримечательные лиственницы не работают так или иначе в суперпопулярной сфере обслуживания туристов. Бизнес выгодный, потому число предпринимателей-арендаторов растет чуть ли не в геометрической прогрессии.

- Сегодня в поселке 87 предприятий, которые обладают номерным фондом, - говорит мэр Листвянки Татьяна Казакова. - В минувшем году эту деятельность продекларировали только 43, остальные работали нелегально. Мы смогли выявить этих людей, заставили их выйти из тени, объяснили, что легче узаконить свой бизнес.

Предпринимательская элита приобретает теплоходы и катера, нанимает капитанов и судовых механиков, тоже классных, разумеется. Народ попроще туристов кормит или, к примеру, в бане парит. Кто-то торгует рыбой или сувенирами, катает приезжих на лошадях, собаках, - словом, из полутора тысяч листвянцев к туризму имеет отношение почти все взрослое население. А порой предпринимательская жилка начинает звенеть с детства, у совсем юных мальчишек и девчонок.

- Раньше у нас не было такого гостиничного комплекса, только флигель не заднем дворе стоял, - рассказывает 14-летняя Яся Суханова. - Родители разрешили мне самой принимать гостей, убирать в комнатах и так далее. За месяц я заработала тогда 6 тысяч и купила свой первый сотовый телефон. Это было 4 года назад.

Дочь листвянского предпринимателя, владельца семейной гостиницы "Деревенька", к своим 14 годам уже не новичок в турбизнесе. В будущем, по ее словам, она намерена организовать сеть гостиниц в русском стиле, тиражировать свою "Деревеньку" по всему свету.

Отец будущей бизнес-леди продал когда-то свой небольшой табачный бизнес в Иркутске ("Торговать табаком все равно что продавать наркотики"), купил участок с домом-развалюхой и великолепным видом на Байкал. За несколько лет на участке вырос оригинальный деревянный комплекс из небольших домиков в русском стиле. Здесь часто селятся иностранцы, они ценят экологичность быта в старинном сибирском духе. Тем более что таких домиков становится все меньше.

- Я думаю, что все, кто живет на Байкале, должны не только показать его людям, но и помочь полюбить Байкал.

Равиль Халимов, который ходит на "Валерии"

Мнение Андрея Суханова разделяют здесь многие. Например, капитаны байкальских теплоходов. Сейчас, в середине апреля, белоснежные красавцы суда как гончие псы накануне большой охоты: вот-вот готовы сорваться с цепей в открытый морской простор. Но сорваться получится в лучшем случае через месяц.

За это время каждое судно тщательно подготовят к навигации, отремонтируют механизмы, покрасят - словом, наведут полный блеск. Иначе представители Регистра, структуры Министерства речного флота, МЧС и санитарной службы не разрешат выход в море. Документов накануне навигации тоже требуется немало. Многие сетуют: тяжело, дорого. Но международный уровень комфорта и безопасности не может быть дешевым. Еще 2-3 года, считают специалисты, и эти требования станут привычными, ситуация войдет в жесткие рамки.

Навигация на Байкале продолжается от шести до семи месяцев, но большой поток туристов здесь только в июле-августе. Суда, разумеется, частные. Прогулка на "Ярославце" (наиболее распространенный класс теплоходов) - недешевое удовольствие, в среднем 2 тысячи рублей в час. Правда, если раскидать сумму на 10 человек, получаем по 200 рублей с носа. В сравнении с "Валерией" это недорого, аренда круизного судна на 16 спальных или 30 прогулочных мест стоит 80 тысяч рублей в сутки.

Равиль Халимов ходит его капитаном уже год.

- Вообще-то мой капитанский стаж 25 лет, - улыбается морской волк. - Много лет ходил на большом трехпалубном "Зайсане" при Восточно-Сибирском пароходстве, теперь работаю в частном бизнесе. За эти годы перевидел множество людей со всего света, наверное. Вozил и наших правительственных чиновников, депутатов Госдумы и украинской Рады.

- Все восторгаются Байкалом, его красотой, чистотой, мощностью, но ведут себя на отдыхе люди по-разному, - продолжает Равиль. - Приятно ездить с интуристами, они аккуратные, воспитанные, бережно относятся к природе. На берегу после отдыха обязательно подберут все до фантика, сложат в пакеты и принесут на судно в мусорный ящик. Российские туристы соберут в лучшем случае только крупный мусор. Или вовсе не соберут - забудут. Старший группы кивнет на мое замечание: да-да, обязательно все уберем. Но приводить берег в порядок чаще приходится все-таки судовой команде.

Хотя большинство туристов сейчас грамотные, хорошо понимают: Байкал - мировое достояние. Одноразовой посудой не пользуются, это замусоривание озера, спрашивают, не сливаем ли мы отходы в воду.

- А куда в самом деле вы их деваете?

- "Валерия" может находиться в круизе до 9 суток, на столько рассчитана специальная емкость для фекалий.

Отходы сдаем на судно "Самолтор" (оно стоит в порту Байкал), где их потом перерабатывают. Туда же отправляем и бытовой мусор, хотя его можно сдать и в Листвянке. Мы бережем Байкал и стараемся научить этому наших гостей.

Чем привлечь иностранцев на Байкал

Каким быть туризму в Листвянке, сейчас не обсуждают только начисто лишенные деловой хватки жители поселка. Туризм давно стал обычной здешней повседневностью. Но одно дело развиваться поэтапно, рассчитывая на собственные ресурсы, другое - миллиарды рублей иностранных и федеральных инвестиций, которые за короткий срок до неузнаваемости изменят не только облик старинного сибирского поселка, но и окружающую природную среду.

"Байкал-сити" (город на Байкале) - так называется проект строительства туристического центра международного класса в Листвянке. По замыслу авторов, он включает многое: мост или канатную дорогу от Листвянки к порту Байкал, 28 трех-пятизвездочных отелей, горнолыжные курорты, конгресс-холл, аквапарк, казино, ночные клубы, рестораны и даже резиденцию президента РФ. По прогнозам, после реализации проекта в Байкал-сити будет приезжать до миллиона туристов в год плюс столько же в ОЭЗ.

- Есть реальные расчеты, - пояснила глава Листвянки. - Построим Байкал-сити - значит, увеличим число работающего населения в поселке до 9 тысяч, всего там сможет проживать до 30 тысяч человек. Соответственно вырастет и этажность жилья, планируем 4-5-этажные дома. Это все под федеральную программу, которая, к тому же, рассчитана во многом на молодежь.

"Чем мы можем привлечь иностранцев на Байкал?" - задала вопрос на одной из недавних встреч с общественностью Татьяна Васильевна.

И тут же назвала те самые отели, аквапарки, клубы, рестораны, которые, по ее мнению, сделают Листвянку курортом мирового значения.

- Рассчитываем уже через 15-18 лет принимать здесь до двух миллионов туристов ежегодно, - сказала Казакова. - 3-4-полосная дорога, которую предполагаем провести вдоль горы в пади Крестовой, свяжет новую туристическую столицу с остальным миром.

Прелести отдыха в новом сити подробно расписаны и проиллюстрированы с помощью новейших компьютерных технологий в декабрьском, 2006 года, номере журнала "Время странствий" (учредитель - Иркутская областная администрация). К сожалению, до самих листвянцев доходят только слухи о новых административных начинаниях, реализовать которые предполагается тем не менее на их родной земле.

Почем окружающий ландшафт?

Амбициозный проект с началом нового года активно обсуждается во многих региональных СМИ.

- Особая экономическая зона в пади Крестовой? При всех плюсах здесь есть и существенные минусы, - комментирует директор Института географии СО РАН Александр Антипов. - Многочисленные гостиницы, перегруженность автотрассы приведут к большой антропогенной нагрузке. С нашей точки зрения, правильнее было бы включить в проект три объекта: Листвянку как зону образовательно-познавательного и круизного туризма, развивать спортивно-развлекательное направление в Байкальске и познавательного-экстремального туризма на Ольхоне.

Позиция известного ученого, который уже давно занимается проблемами Байкала, во многом перекликается с мнением заместителя директора по науке Прибайкальского национального парка, кандидата биологических наук Виталия Рябцева.

- Несомненно, судьба жителей Листвянки - как, впрочем, и экологическая ситуация на юго-западном побережье Байкала - во многом будет связана с результатами реализации данного проекта, - считает Виталий Валентинович. - Огромная, не имеющая на Байкале прецедентов концентрация отдыхающих не может не сказаться на экологической ситуации. Можно прогнозировать усиление пресса рекреационных нагрузок в заповедных зонах Прибайкальского национального парка, резкое усиление фактора беспокойства, браконьерство, замусоривание территории, возникновение лесных пожаров. Неясен вопрос сточных вод и бытового мусора.

Есть сильные сомнения в том, удастся ли заполнить отдыхающими, причем не только в короткий летний

сезон, гостиницы и коттеджи Байкал-сити (28 отелей и 300 коттеджей согласно проекту. - Авт.), резко увеличить туристский поток на Байкал из-за рубежа, а также западных регионов России.

Нынешний 2007 год станет стартовым для многомиллиардного московского проекта на Байкале. Недавнюю поездку главы Минэкономразвития Германа Грефа в Листвянку местные жители напрямую увязывают с созданием ОЭЗ на Байкале, с несомненным интересом московских олигархов к золотой прибайкальской земле.

Впрочем, на Священное озеро и его прибрежные территории положили глаз не только состоятельные москвичи. Руководитель областного турагентства Ирина Рютина сообщила: в числе резидентов ОЭЗ в Листвянке есть и китайские компании.

Весьма небедных граждан соседней страны в Листвянке видят с недавних пор все чаще. Китайцы по-хозяйски прицениваются к территориям поселка, а на окружающий природный ландшафт поглядывают явно сквозь призму миллионов долларов прибыли.

Среди региональных резидентов ОЭЗ - компания "Гранд Байкал" и ассоциация "Байкальская виза". Вице-президент "Визы" Игорь Наумов полагает, что туристы смогут отдохнуть в этой зоне уже после 2008 года.

Сокровища природы или жажда наживы?

Что же думают по поводу создания ОЭЗ в Листвянке жители поселка? Осмелившиеся говорить на эту тему (многие просто отказывались от бесед с корреспондентом) спрашивали одно и то же: кто принимал решение о создании здесь Байкал-сити? Почему не спросили мнения людей, жителей поселка хотя бы? Говорят, что проект ОЭЗ уже утвержден правительством страны. Что же, нам бежать в Москву и протестовать там?

Одна из моих собеседниц тут же предложила оригинальный эксперимент: взять, к примеру, 20 тысяч иркутских студентов (столько туристов намерена принимать Татьяна Казакова в недалеком будущем ежедневно), посадить в автобусы и привезти в Листвянку на один день. Гарантирована помойка и общественный туалет по всей береговой линии, плюс огромная пробка на Байкальском тракте. С этими выводами думаю, нельзя не согласиться. Особенно если отдыхающие - наши соотечественники.

И еще одно мнение в спектре позиций по ОЭЗ следует, по-моему, услышать всем - и лелеющим миллиардный проект чиновникам, и прочим жителям Прибайкалья.

Немцы известны всему миру как активные путешественники. Объехавшие много стран туристы, естественно, хорошо осведомлены о ценах на разные услуги, среди которых главные - еда и ночлег. Работающие с ними туроператоры рассказывают: многие немцы разочарованы уровнем нашего сервиса. В гостиницах Листвянки, например, слишком высокие цены, которые в соотношении с услугами не соответствуют международным стандартам. Из-за большого расхождения между ценой и качеством услуг немецкие гости, побывав один раз на Байкале, для следующей поездки будут искать цель с более рациональным соотношением цен и услуг.

На Байкале все меньше остается уголков нетронутой, естественной природы и все больше бетонных гостиниц и других сооружений. Если вы не можете сохранить черты традиционной русской культуры, сибирской старины, что очень привлекательно для многих иностранцев, то какой смысл ехать в такую даль? Такие вопросы приходится все чаще слышать туроператорам, работающим на Байкале. Застроенные берега великого озера не соответствуют потребностям людей в природе, ее сокровища стоят гораздо больше, чем жажда наживы. Важно помнить об этих естественных ценностях и не жертвовать ими ради прибыли, не использовать в корыстных целях.

P. S. Особая экономическая зона на Байкале - слишком глобальная тема, чтобы вместить ее в одну публикацию.

Жизнь возле Священного озера, безусловно, не может регламентироваться лишь московскими миллиардами, денежными тузами и послушными им чиновниками.

Развивать туризм на Байкале необходимо, но как? Выдержит ли сложнейший рельеф Прибайкалья запланированное в ОЭЗ строительство? Как быть с границами Прибайкальского национального парка?

Редакция нашей газеты надеется услышать мнение экологов, инженеров, геологов, жителей Прибайкалья - всех, кому дорог Байкал.

Ирина Алексеева

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["КАЗАКОВА ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krazyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)