

Результаты присутствия политических структур на весеннем телеэкране

Результаты присутствия политических структур на весеннем телеэкране представила по заказу издания «Независимая газета» компания «Медиалогия». Исследование показывает место партий власти и оппозиции в программах 7 ведущих каналов телевидения.

Выяснилось, что монополия в телевизионном эфире партии «Единая Россия» находится под угрозой. И, поскольку вряд ли государственные вещательные каналы стали проявлять здесь самостоятельность, приходится признать: политика власти в области СМИ начинает меняться. Возможно, отмечает издание, по своему оценена польза политической конкуренции.

«Единой России» явно наступают на пятки. Занимаются этим все три главных ее конкурента по парламенту. Если партия власти упоминалась в марте 386 раз, то коммунисты – 274, эсэры – 260, а ЛДПР – 210 раз. Самое важное здесь – резко участвовавшее присутствие на экранах «Справедливой России». У КПРФ лишь на сотню упоминаний меньше, чем у ЕР.

Самое удивительное, по мнению издания, происходит с представительством в эфире демократов. СПС и «Яблоко», набрали по 172 и 108 упоминаний соответственно. Речь идет о партиях, не представленных в парламенте. Успешны и левые: в копилке «Патриотов России» лишь в половину меньше «картинок», чем у яблочников.

Данные также указывает на то, что качество присутствия партий на телеэкране принципиально разное. Например, показатель «сообщений, в которых объект играет главную роль», выглядит следующим образом: «Единая Россия» – 73, КПРФ – 26, эсэры – 37, ЛДПР – 10, СПС – 9 и «Яблоко» – 5.

Что касается соотношения сообщений позитивного и негативного характера, то у «Яблока» оно выглядит как 0:32, СПС – 18:19, ЛДПР – 21:12, эсэров – 55:6, КПРФ – 44:0 и «Единой России» – 94:7. Понятно, что эти соотношения порождены медиа-планированием руководителей политических редакций телеканалов. Именно здесь встроены фильтр, отмечается в редакционном комментарии.

При этом «Медиалогия» зафиксировала почти равное число конфликтных упоминаний у «Единой России» и КПРФ: 33 и 31.

Еще об одной неожиданности сообщают результаты исследования: о коммунистах в отличие от единороссов и эсэров не было за месяц ни одного негативного упоминания.

Издание делает далеко идущий вывод - инстинкт выживания политической системы взял верх, но пока только на телеэкране. Что не в последнюю очередь объясняется желанием государственного вещания улучшить имидж страны в глазах Европы и США.

[👍 Пореккомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм

- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

