

Телефония ударила по Интернету

Начиная с июля 2006 года российский Интернет подвергся очередному испытанию, результаты которого не замедлили сказаться на развитии участка всемирной паутины в домене "ru".

1 июля вступили в силу "Правила присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия" - постановление Правительства России N 161, развивающее основные положения нового "Закона о связи". Россияне уже почувствовали на себе некоторые последствия этого закона, когда с 1 июля в мобильной телефонии была отменена плата за входящие звонки - и сразу вслед за этим увеличилась плата за исходящие.

До Иркутска реализация новых правил дошла лишь в начале зимы, в результате чего с 1 января были изменены цены и принцип оплаты стационарных телефонов.

На этот раз изменения в законодательстве, направленные, в общем-то, на упорядочение взаимоотношений телефонных компаний, мимоходом задела и Интернет. Дело в том, что часть Интернет-соединений осуществляется через обычные телефонные провода, посредством модема и домашней телефонной линии - на профессиональном жаргоне это называется "диалап". И именно здесь сталкиваются интересы двух крупных областей бизнеса - телефонии и Интернета.

Диалап, или коммутируемый доступ - это достаточно примитивный, медленный и неудобный способ связи. Весь цивилизованный мир стремится к переходу на выделенные линии и ADSL - то есть использование тех же самых телефонных каналов параллельно с обычными телефонными разговорами. Однако выделенные каналы требуют весьма серьезных денежных средств, причем как на начальном этапе, так и в виде абонентской платы.

Кроме того, далеко не в каждый дом можно провести выделенный канал. Зачастую у связистов попросту отсутствуют технические возможности для этого - и, как ни парадоксально, в основном страдает от этого наиболее нуждающаяся в "выделенках" часть города, то есть центр.

ADSL тоже не является панацеей, так как он может работать не на каждой телефонной станции. Существует также способ подключения к Интернету через сети кабельного телевидения - но их развитие в Иркутске идет прискорбно медленно.

Именно в этом случае на выручку приходит диалап. При соединении по диалапу модем, подключенный к компьютеру, соединяется с другим модемом, находящимся у провайдера, по обычной телефонной линии.

По оценке иркутских провайдеров, объем коммутируемых соединений, в денежном выражении, до 1 декабря 2006 года занимал от 20 до 60 процентов от общего объема денежного оборота провайдера, связанного с Интернетом. Этот объем зависит от специализации конкретного провайдера и его финансовых возможностей по созданию собственной сети выделенных каналов. Чем мощнее провайдер - тем меньшую долю его финансового оборота занимает диалап.

До 1 декабря иркутские провайдеры платили телефонным компаниям определенную постоянную плату за использование телефонов и телефонных линий связи для передачи данных Интернета. По новым правилам, провайдерам придется платить не только фиксированную плату за сам факт обслуживания телефонной линии, но также повременную плату за время соединения.

Естественно, что провайдеры не собираются брать всю тяжесть повышения стоимости соединений на себя. Впрочем, это было бы невозможно в принципе, так как в этом случае коммутируемый стал бы убыточным и исчез бы в одночасье. Все убытки, которые несет Интернет-провайдер вследствие изменения законодательства, в результате ложатся на рядового пользователя Интернета. Увеличение конечной стоимости соединения зависит от нескольких факторов, но в общем случае оплата за диалап увеличилась примерно в два-три раза - от 8-15 до 25-30 рублей в час.

Первыми цену повысили те провайдеры, которые не имеют собственных телефонных сетей и пользуются

сетями иркутских телефонных компаний: Сибирьтелекома, Сибтелекома и Иртеле. В самой выигрышной ситуации оказался Сибирьтелеком, который является одновременно и Интернет-провайдером, и крупнейшей телефонной компанией. Эта компания теоретически могла бы вообще не повышать цены на диалап и тем самым "обрушить" этот сегмент рынка - однако законодательство требует равных условий для всех участников рынка. В других регионах, в которых новые правила присоединения были введены раньше, компании, аналогичные Сибирьтелекому, уже проиграли несколько громких антимонопольных процессов, поэтому иркутским и новосибирским телефонистам оставалось только воспользоваться чужим опытом и не создавать себе проблем.

В результате уже к середине января 2007 года цены на диалап у всех провайдеров более-менее выровнялись, закрепившись на новом ценовом уровне.

Нельзя сказать, однако, что провайдеры ничего не теряют в результате резкого повышения цен на диалап. По некоторым оценкам, уровень дохода от соединений по диалапу у иркутских провайдеров в январе-феврале может упасть вдвое. Связано это, в первую очередь, с тем, что многие пользователи диалапа не сопоставили изменение цен со своими финансовыми возможностями и временно вообще отказались от использования Интернета.

Кроме того, повышение цен на диалап уравнило его доступность с ADSL, который в основном известен иркутским пользователям под маркой "Веб-стрим". Если до повышения цен средний пользователь диалапа, использующий около 20 часов в месяц, мог тратить около 200 рублей на Интернет, то теперь он будет платить за тот же объем работы почти 500 - что вполне сравнимо с ADSL-соединением. Более доступными, в сравнении с коммутируемым доступом, становятся и выделенные линии, проведение которых станет на повестку дня тех фирм, которые до сих пор довольствовались диалапом.

По оценкам иркутских провайдеров, ситуация более-менее "утрается" в марте-апреле, когда окончательно стабилизируются цены, а анализ первых месяцев работы по новым правилам даст возможность маркетологам компаний определить свое положение на рынке и разработать новую стратегию развития бизнеса. Гораздо сложнее и многограннее окажется долгосрочное воздействие новых правил на Интернет.

В первую очередь изменения ударят по самому "низкому" уровню пользователей, самой незащищенной прослойке, которая до сих пор работала на пределе экономии, по ночам, из расчета до 100 рублей в месяц. Не последними среди "пострадавших" окажутся студенты и школьники, не имеющие свободного доступа в Интернет из своих учебных заведений и работающие из дома. Большое количество людей, из экономии работавших в Интернете ночью, окажется вынуждено переходить на более высокие тарифы, так как "ночной" тариф вырос даже больше, чем "дневной".

С рынка окажутся выбитыми те крайне популярные тарифные планы доступа в Интернет, которые позволяли работать, практически не глядя на часы. В первую очередь это "Аська" фирмы Сиброн и "Толковый" фирмы Ориент-Телеком. С новыми правилами присоединения дальнейшее использование таких тарифов оказывается невозможным.

Рынок карточек на оплату Интернета в ближайшее время будет переживать плохие времена. Этот рынок способен существовать только при определенном, достаточно высоком, уровне спроса, а резкое его падение способно уничтожить некоторые карточки как класс.

Вслед за "уходом" из Интернета целой категории пользователей изменится и само содержание Интернета, его веб-составляющая. Не секрет, что определенное лобби крупным фирмам составляют многочисленные самостоятельные разработчики сайтов, большая часть которых в ближайшее время исчезнет с рынка - возможно, лишь на время. Это отразится как на разного рода молодежных Интернет-тусовках - чатах, форумах и т.д., так и на рынке разработки максимально дешевых и простых сайтов.

Достаточно неприятной для Иркутска тенденцией станет еще более интенсивное "перетягивание одеяла" на Москву. Даже до введения новых правил, Москва находилась в крайне благоприятных условиях для работы в Интернете: если гигабайт информации, полученной через диалап, иркутскому пользователю обходился в 3 тысячи рублей, то московскому - всего в 90 рублей. Учитывая интенсивное внедрение ADSL по всей Москве и его крайне низкую стоимость, у московских пользователей Интернета оказывается еще больше возможностей, чем у иркутских - а более высокие средние зарплаты в столице многократно увеличивают этот разрыв.

Директор по развитию компании "Деловая Сеть - Иркутск" Борис Близиуков так прокомментировал ситуацию:

"Я думаю, что в целом новые правила положи тельный шаг, за исключением нескольких моментов, где

телефонисты пытались угодить и нашим и вашим:

Мне непонятно чем отличается звонок на модемный пул от обычного звонка, и почему за первый должен платить вызываемый абонент (провайдер) а за второй вызывающий (тот, кто звонит);

Звонок от сотового провайдера на городской номер тарифицируется как DCE т.е. по 90 копеек, что тоже непонятно, так как он присоединен на местном уровне, и звонки на сотовый телефон (с городской нумерацией) идут как городские звонки по 14 копеек.

Парадокс новых правил, например, в том, автоответчик, к примеру, кино театра Баргузин - это телематическая служба, и за нее по новым правилам должен платить кино театр, а если посадить туда девочку, которая будет отвечать на звонки, то это уже не телематическая служба, и платить не нужно."

В то же время ситуация далеко не так критична и катастрофична, как может показаться. Повышение цен на диалап, которые не коснулись других способов соединения, заставит провайдеров интенсивно развивать сеть выделенных линий по Иркутску и другим городам региона. Переход большого количества вчерашних "диалапщиков" на ADSL приведет к снижению цен на него - правда, создаст дополнительные осложнения для провайдеров, предоставляющих этот вид услуг. Основная проблема заключается в том, что, при всех достоинствах ADSL, он имеет существенные физические ограничения на число клиентов, приходящихся на один телефонный кабель, поэтому обвальная спрос на эту услугу может привести к необходимости прокладки новых линий, что потребует значительных финансовых затрат.

Кроме того, продолжится бурный рост "домовых сетей", которые являются серьезной альтернативой и конкурентом для ADSL, хотя и несколько в другой информационной нише. Уже сейчас иркутские провайдеры разрабатывают далеко идущие планы по интенсификации строительства "домовых сетей" под своим покровительством и контролем, что в ближайшем времени может привести к резкой конкуренции на этой участке рынка.

Палочкой-выручалочкой для людей, которые пользуются Интернетом редко и в небольших объемах, станет подключение через мобильный телефон по протоколу GPRS. Стоимость такого соединения определяется исключительно по объему передаваемых данных и колеблется в диапазоне от 2 до 10 рублей за мегабайт. Рост спроса на GPRS способен еще больше стимулировать и без того стремительно развивающийся рынок мобильной телефонии и привести к резкому росту объемов мобильного контента в сети Интернет.

Между тем, наряду с положительными сторонами от резкой перестройки структуры Интернет-рынка, телефонные компании ожидают и высокий рост фактов махинаций с телефонами и Интернетом. Технические возможности для этого достаточно широкие, особенно в части несанкционированного использования по ночам телефонов юридических лиц. Появлению подобных махинаций может способствовать и отсутствие каких-либо законов в этой области.

Сами телефонные компании, трезво оценив прогноз будущего развития ситуации, уже поняли, что практически ничего не выигрывают ни с введением повременной оплаты, ни с правилами присоединения. Кратковременный взлет доходов за счет роста цен будет компенсирован снижением спроса, что быстро вернет рынок на прежний уровень. В проигрыше останутся только конечные пользователи - впрочем, как всегда.

В общем и целом, однако, очередное потрясение Интернет-рынка в конечном счете может пойти ему на пользу. Хотелось бы надеяться только, что не слишком высокой ценой.

Дмитрий Таевский

P.S.

Статья была написана в феврале 2007 года для газеты "Конкурент". Ситуация несколько изменилась с того момента, однако общие тенденции сохранились.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК 👁 4762 16.04.2007, 13:34 📄 271

URL: <https://babr24.com/?ADE=37198> Bytes: 11909 / 11887 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)

- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)