

Агломерация: есть место под солнцем?

Редакция БАБР.RU не во всем разделяет оптимизм А.П.Козьмина, однако публикует интервью для обсуждения нашими читателями.

Последний год принес в нашу жизнь новое слово - "агломерация". Планы объединения Иркутска, Ангарска и Шелехова в один мегаполис предприниматели воспринимают по-разному: многие - скептически, как "модную затею властей", другие - настороженно... Есть и те, кому план создания агломерации интересен просто потому, что это дает возможность заглянуть в ближайшее будущее и увидеть в нем себя и свое дело.

Трудно предсказать, насколько процентов удадутся все задумки "агломераторов", однако очевидно: так или иначе изменения на территории, где мы ведем бизнес, неизбежны. Так что лучше знать, куда ветер дует...

Сегодня наш собеседник - один из авторов плана агломерации "Иркутск - Ангарск - Шелехов", депутат областного ЗС, президент Фонда регионального развития Иркутской области Алексей КОЗЬМИН.

- Алексей Павлович, давайте еще раз проговорим - что такое эта самая нашумевшая агломерация? Зачем она? Когда она будет?

- Агломерация существует уже сейчас. Строго говоря, агломерация - скопление населенных пунктов, главным образом городских, объединенных интенсивными производственными, хозяйственными и культурными связями. Это процесс в первую очередь демографический и экономический, он происходит независимо от наших пожеланий.

Первый признак, по которому можно утвердительно ответить на вопрос о существовании агломерации, - прочные экономические связи между городами. Второй - маятниковая миграция, то есть регулярное перемещение жителей из одного населенного пункта в другой и обратно, например на работу и учебу. Как известно, сейчас 12,2% ангарчан и 22% шелеховчан ежедневно приезжают в Иркутск на работу и учебу, а по крайней мере один раз в месяц бывают в Иркутске 48,7% жителей Ангарска и 72,3% жителей Шелехова. Сколько людей ежедневно приезжают в Иркутск из других пригородных населенных пунктов - Листвянки, Мегета, Большого Луга и других - пока неизвестно, известно только, что устойчивая маятниковая миграция существует.

С экономической точки зрения агломерация - это крупные рынки, интересные для потенциальных инвесторов. Например, единый потребительский рынок, не зависящий от границ городов. Единый рынок труда и недвижимости. Если транспортные системы достаточно развиты, человек, который работает в Иркутске, может купить себе квартиру в Шелехове, на 30% дешевле, рядом с детским садом и аквапарком, а за покупками ездить в огромный мегапол - и не испытывать при этом никаких неудобств.

Развитие агломерации - это формирование новых стандартов качества жизни на территории - таких, которые удержат здесь население и привлекут новых жителей.

- Первый вывод, который может сделать деловой человек из планов агломерации: в каких-то районах Иркутска (а также Ангарска и Шелехова) жизнь начнет бить ключом, а в каких-то поутихнет. Изменятся транспортные потоки, какие-то районы станут более привлекательными для состоятельных граждан, какие-то - менее. Соответственно, это все скажется на торговле... Дайте хотя бы предварительные прогнозы - где бизнес будет круче?

- Вряд ли в каком-то из районов Иркутска, Ангарска или Шелехова жизнь, как вы выражаетесь, "поутихнет". Те варианты концепции социально-экономического развития, которые сейчас существуют, скорее позволяют говорить об освоении новых территорий, создании на карте агломерации новых точек роста и развития, оживлении жизни на ранее незаселенных или малозаселенных участках, об изменении направлений движения грузового транспорта. Все проекты предполагают оживление бизнеса и торговли. Но любые прогнозы будут

малосостоятельными без принятия документов.

Приоритетные направления развития бизнеса на территории Приангарья уже озвучены - это две особые экономические зоны - туристско- рекреационного и промышленного типа, где будут развиваться профильные предприятия, строительство нового аэропорта, реконструкция дорожной сети, реконструкция объектов городской инфраструктуры - от водозабора до теплоснабжения. Большой потенциал роста у сферы услуг в Иркутске и тем более - населенных пунктах, находящихся в границах агломерации.

- По какому принципу будет идти распределение земельных участков под застройку? Где наиболее перспективные участки и транспортные узлы?

Сейчас решается вопрос о разработке схемы территориального планирования, где будут выделены земельные участки под целевое использование. На эти участки в соответствии с действующим законодательством будут привлекаться инвесторы.

- Московские и даже новосибирские застройщики не раз заявляли о своей готовности прийти на рынок Иркутска. Будут ли они привлекаться к реализации проекта?

Я сторонник открытой конкуренции. Конечно, для реализации крупных проектов мы заинтересованы в привлечении к сотрудничеству компаний, которые могут их реализовать.

- Как будет выглядеть система муниципального управления в агломерации? В чьем ведении окажется муниципальный контроль над торговлей (от земельных отношений до обязательств бизнеса по вывозу мусора)? Это будет система префектур, как в Москве, или что-то иное?

Органы управления в мировых агломерациях отличаются большим разнообразием. В мире есть всего две агломерации, которые представляют собой единое муниципальное образование: Нью-Йорк и Сан-Пауло. В остальных муниципалитеты сохраняют свою автономию, и все системы управления направлены на то, чтобы сохранять своеобразие муниципалитетов, входящих в агломерацию.

Агломерация "Иркутск - Ангарск - Шелехов" - это в первую очередь система инфраструктурных и инвестиционных проектов, направленных на развитие территории и повышение ее инвестиционной привлекательности, которая не предполагает изменения административного статуса городов и поселений. В ближайшие два-три года точно не предвидится реформирования муниципальных органов. Хотя вопрос о том, как будет осуществляться управление агломерацией, должен быть решен.

- Каковы в мегаполисе перспективы "магазинчика за углом", "торговой точки шаговой доступности?" Неужели все неминуемо "съедят" гипермаркеты?

Ваш вопрос скорее нужно переадресовать самим предпринимателям - хватит ли у них профессионализма, чтобы работать в новых условиях, соответствовать тем требованиям качества, которые предъявляют потребители?

Понятно, что в крупные города заходят крупные сети, и местным предпринимателям предстоит конкурировать в том числе и с ними. Конечно, к такой конкуренции надо готовиться, но бояться этого нет смысла.

Посмотрите на мировой опыт развития экономики. Наряду с развитием крупных торговых сетей растет и количество предприятий малого бизнеса. Агломерация выигрывает конкуренцию с мелкими населенными пунктами именно за счет разнообразия предложения на рынке, а значит - и развития малого и среднего бизнеса, в том числе и "магазинчиков за углом". Важно быть готовым к тому, чтобы найти свою нишу, предложить что-то, недоступное крупным сетям.

Сейчас до 70% трудоспособных жителей агломерации Иркутск - Ангарск - Шелехов заняты в материальном производстве. Значит, в агломерации недостаточно развиты сервисные функции: торговля, сфера обслуживания. А это - простор для развития не только крупных сетей, но и малых и средних предприятий. Поднятие уровня качества жизни предполагает другую пропорцию рынка услуг и материального производства.

- И все-таки: не секрет, что федеральные торговые сети предпочитают развиваться как раз в городах-миллионниках. И если раньше они обходили Иркутск стороной, то с созданием агломерации наверняка нас ждет экспансия москвичей. Ваши советы иркутскому торговому бизнесу в этой связи?

В конкуренции с крупными торговыми сетями могут быть несколько вариантов действий. Те, у кого есть магазин, по стандартам своей работы приближающийся к работе супермаркетов, - могут попробовать войти в

торговую сеть, приобрести франшизу или даже попробовать конкурировать с сетями, хотя рентабельность отдельного супермаркета, скорее всего, упадет.

Магазины, которые продолжают торговать в формате гастронома, когда у покупателей нет свободного доступа к товарам, и их обслуживает продавец за прилавком, не смогут выдержать конкуренции с новым форматом. Хозяевам таких магазинов можно только посоветовать поменять формат, сделать свою торговую точку качественной, красивой и удобной для покупателей.

А вот владельцам небольших киосков и магазинчиков, особенно круглосуточных, скорее всего, удастся удержаться на волне. Такие торговые точки обычно имеют своего потребителя, торгуют товаром повседневного спроса - ведь не поедет за литром молока человек в супермаркет.

Но и им не стоит расслабляться - без специализации, без повышения качества обслуживания они могут проиграть в конкурентной борьбе.

Автор: Беседовал Николай Карпов © Агентство "Телеинформ" ИРКУТСК, ИРКУТСК 👁 3924 17.03.2007, 13:49
🔗 152

URL: <https://babr24.com/?ADE=36605> Bytes: 8701 / 8697 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Беседовал
Николай Карпов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)