

Жизнь – за квартиру

Национальные проекты, связанные с развитием здравоохранения, транспорта, жилищного строительства, стали предметом пристального внимания общественности и экспертов. Наученное горьким опытом государственной безответственности, общество постепенно приходит к идее контроля за выполнением государственных программ.

В Торгово-Промышленной палате России состоялся круглый стол «Приоритетные национальные проекты: итоги 2006 года и роль экспертной деятельности в их дальнейшей реализации». Этот круглый стол был подготовлен совместно с Союзом журналистов России и журналом «Национальные проекты».

Огромное внимание реализации национальных проектов уделяет правление ТПП России. Вице-президент ТПП России Борис Пастухов заявил на открытии круглого стола: «Регулярно правление ТПП будет отслеживать ход национальных проектов, в первую очередь через призму участия российского бизнеса и торгово-промышленных палат». Такой интерес вызван тем, что по итогам 2006 года стало понятно: российский бизнес далеко не всегда в состоянии найти свое место в реализации национальных проектов.

Главным предметом рассмотрения на круглом столе стал национальный проект доступного жилья. Союз журналистов России провел гражданский аудит этого проекта, и его результаты представил генеральный секретарь Союза журналистов Игорь Яковенко. По его словам, в рамках аудита определялась степень доступности жилья по двум показателям. Первый: сколько метров может купить средний россиянин на годовые накопления. Второй: сколько лет нужно копить на покупку квартиры.

По общероссийскому показателю результаты получились неутешительными. «Россиянин может купить один с небольшим квадратных метров жилья на годовые накопления», - заявил Яковенко и добавил: «Формула простая: жизнь за квартиру».

При среднем метраже квартиры в 54 квадратных метров, на ее приобретение уйдет почти вся жизнь, при условии, что человек зарабатывает с момента рождения. Яковенко предложил собравшимся сопоставить среднюю мужскую продолжительность жизни – 58,9 лет, и срок накоплений на покупку квартиры. При таком сопоставлении верность формулы «жизнь за квартиру» становится нагляднее всего.

Показатель доступности по времени накоплений на квартиру оказался разным по регионам. «Самым доступным жильем оказалось на Таймыре, где можно заработать на квартиру за 10 лет», - подчеркнул Яковенко.

Ситуацию на московском рынке жилья Яковенко определил кратко: «Московский рынок жилья стал рынком финансовым. За год цены выросли на 100%». По его словам, не в последнюю очередь катализатором роста цен стал закон № 214, который запретил доленое строительство. Он не смог защитить дольщиков и, по существу, взорвал рынок жилья в Москве. Он также вызвал сокращение ввода в строй жилья, и по результатам общественного аудита ожидается, что в 2007 году объемы ввода упадут еще на 20-22%.

Вывод по результатам общественного аудита национального проекта по доступному жилью понятен – за 2006 год национальный проект ни в чем не сумел продвинуться вперед. Наоборот, ситуация во многом ухудшилась.

Основная причина неудачи национального проекта по доступному жилью, по мнению Яковенко, заключается в том, что проект только поставил цель. Обеспечить граждан России доступным жильем – это именно цель. «В основе проекта должна лежать идея. Но доступное жилье – это цель, а идея должна говорить – как это достичь», - подчеркнул Яковенко. Анализ строительной политики показал, что четкого ответа на вопрос «как?» в России нет. Основа национального проекта – старая, принятая еще в 2002 году, программа «Жилище».

Можно с ФЦП «Жилище» познакомиться ближе. К 2010 году программа обещает достичь ввода 80 млн. кв. метров жилья (50,2 млн. кв. метров в 2006 году). Программа позволит улучшить жилищные условия для 229,1 тысяч семей по федеральному законодательству и 295,7 тысяч молодых семей. Это всего 524,8 тысяч семей или 1 млн. 731,8 тысяч человек. Это 1,1% населения страны.

Иными словами, на деле «национальный проект» национальным совсем не является. Улучшение жилищных условий для 1% населения России – это не национальный масштаб решения жилищной проблемы.

Положение с реализацией национального проекта по доступному жилью настолько критическое, что даже бравурные доклады строителей не в состоянии это скрыть. Генеральный директор ОАО «Трансстрой», Герой Социалистического Труда Ефим Басин старался всеми силами подчеркнуть успех строительной отрасли. Он указал, что за 2006 год принято более 30 законов, регулирующих строительство жилья, исправлен 214-й закон. Но когда дело дошло до показателей, тут Басин вынужден был признаться: «Мы строим 0,3 метра на человека в год, и сильно отстаем от европейского уровня, где строят 1 метр на человека».

Басин фактически признал, что в результате реализации национального проекта положение с жильем не будет решено коренным образом, а будет только немного облегчено. Очередь на жилье (для 756 тысяч человек, которым жилье положено по федеральным законам), сократится с 20 до 7 лет. Обеспеченность жильем повысится с 20 метров на человека до 21,1 метров. Прирост на 1,1 метр на человека – это не цель великого национального проекта.

Нужно отметить, что при таком положении дел в строительстве жилья, нет места для оптимизма. По всей видимости, в конце реализации национального проекта по доступному жилью придется констатировать ее грандиозный провал.

Автор: Дмитрий Верхотуров © Blotter ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 3572 22.02.2007, 16:04 📌 276

URL: <https://babr24.com/?ADE=36183> Bytes: 5380 / 5380 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Дмитрий
Верхотуров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)