

Юзеры не сидят в такой зоне

Советские «странички» вырвут из Сети здравомыслящие люди.

В декабре общественность Российской Федерации всколыхнуло сообщение, растиражированное всеми без исключения СМИ, которое в обобщенном виде звучит примерно так (цитата по наугад выбранному интернет-агентству новостей news.liga.net): «В ближайшее время может быть удален домен .su, некогда принадлежавший Советскому Союзу. Об этом объявила американская организация ICANN, которая регулирует использование доменных зон в мире. Окончательное решение о судьбе этих доменов организация вынесет 31 января 2007 г. ... Против решения ICANN выступают многие игроки российского интернета, поскольку оно нанесет сильнейший удар по бизнесу компаний, которые работают в России».

Справедливости ради надо отметить, что в большинстве сообщений на эту тему указывается и соотношение действующих в зонах SU и RU адресов — примерно 1:100 (6—7 тыс. против 650 тыс.). Так что говорить о каком-то «сильнейшем ударе» смешно — попробуйте найти хоть одну компанию, тем более сколько-нибудь заметную в своей области, которая бы не имела адреса в зоне RU, но имела его в SU.

Если говорить всерьез о бизнесе, то для начала необходимо понять, что же происходит в реальности. Начнем с того, что ICANN сама доменов первого уровня вообще почти не выдумывает. Есть такая международная организация — ISO 3166 Maintenance Agency (находящаяся в Берлине), которая составляет и корректирует официальные списки стран с их официальными названиями. Если бы такой организации не было, в мире воцарился бы хаос: куда адресовать письмо — в Заир или в Конго? В Камбоджу или в Кампучию? Организация эта декларативно аполитична и в своей деятельности руководствуется исключительно здравым смыслом: ну вот есть де-факто государство под названием Тайвань, что тут поделаться? Можно сколько угодно запрещать ему иметь свое представительство в ООН, но через государство это, между прочим, проходит никак не менее 30% продукции современного хайтека (а по некоторым позициям и все 90%), и не иметь собственного названия оно просто не может. Разберутся между собой Тайвань с Китаем — отлично, в список ISO 3166 будут немедленно внесены изменения.

Так вот, кроме собственно названий стран в этом списке фигурируют и трехбуквенные и двухбуквенные официальные сокращения. ICANN как организация, заведующая в том числе национальными адресами-доменами (и, кстати, не американская, как это отражено в сообщениях, а международная), приступает к делу, только когда страна появляется или исчезает в списке ISO 3166. Причем национальные домены преимущественно (всего за одним-двумя исключениями) заимствуются из списка официальных двухбуквенных сокращений. Но ICANN также руководствуется здравым смыслом — англичане, к примеру, предпочитают использовать вместо официального домена GB данный им «в порядке исключения» домен UK — отлично, пусть их, и GB тоже входит в список кандидатов на удаление. С другой стороны, жители Штатов вообще почти не используют свой национальный домен (US), а любят трехбуквенные (не пересекающиеся с ISO 3166) домены типа GOV или ORG.

ICANN ориентируется на добрую волю и здравый смысл национальных регистраторов — еще в 1994 году домен RU был выдан с условием постепенной ликвидации SU, и тогда же последний потерял свой официальный статус, поддерживаясь лишь технически. И это так и происходило, пока в начале тысячелетия кому-то (несложно назвать точно, кому) не пришла в голову идея на этом заработать. Регистрация в зоне SU была реанимирована, причем цены (\$100 за регистрацию) как минимум в пять раз превышают таковые для домена RU и в десять-двенадцать — в таких зонах, как COM или NET.

Вот этот-то небольшой круг людей, делающих бизнес на неофициальном домене несуществующей страны, и препятствует нормальному течению вещей. А политики, традиционно в предмете не разбирающиеся, с удовольствием мусолят тему.

Так что заседание ICANN 5 декабря 2006 г., на котором в адрес российских регистраторов (но и не только их) прозвучало очередное «китайское предупреждение», совсем не было создано «так вдруг». На самом деле проблема возникла не вчера, и не стоит обманывать общественность — никакой другой подоплеки, кроме

следования некоторым «разумным правилам», здесь просто нет.

Автор: Юрий Ревич © Новая газета ИНТЕРНЕТ, МИР 👁 2987 16.01.2007, 11:18 🔄 255

URL: <https://babr24.com/?ADE=35314> Bytes: 4209 / 4209 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)