

Туроператоры провели пикет

Немногочисленный, но представительный. В четверг утром в Иркутске, на набережной Ангары, прошел пикет, который организовали местные туроператоры. Акция направлена на то, чтобы не допустить принятия Госдумой поправок в закон "Об основах туристической деятельности".

Благая цель - защитить потребителей от нечестных фирм и дать гарантии хорошего отдыха - обернется для региональных туроператоров разорением, считают пикетчики.

Айс-гольф для участников пикета и всех желающих. Каждый удар отражает гражданскую позицию игрока. Закатить мячик в ворота можно за монополизацию туристического рынка, повышение цен на путевки и уход этого вида бизнеса в тень. Но есть выбор. Махнуть клюшкой и отдать свой голос в защиту потребителей, развитие регионального туристического рынка, его прозрачность и справедливые цены. Так участники акции выражали сегодня свое отношение к поправкам в закон "Об основах туристской деятельности".

Чтобы защитить людей от некачественных услуг предлагается, что компенсации недовольным клиентам выплатит банк, с которым агентство заключит договор. Размер страховой гарантии для турфирмы до 10 миллионов рублей в год. Такие суммы "неподъемны" для средних и мелких компаний. Поправки, считают местные операторы, фактически уравнивают региональные фирмы с крупными московскими. "Получается, что средства, которые могли бы пойти на развитие туротрасли, пойдут на развитие банковского сектора и приведут к уходу части фирм в тень. И произойдет снижение занятости населения", - говорит Сергей Перевозников, председатель Сибирской Байкальской ассоциации туризма.

В свою очередь, значительное сокращение количества региональных туроператоров приведет к серьезному повышению цен на путевки. "Пострадают, прежде всего, потребители, которые будут покупать путевки за границу у крупных структур, и никаких индивидуальных запросов. Это, конечно, приведет к увеличению стоимости, если не будет мелких операторов, которые будут организовывать чартер из Иркутска в Таиланд, например, и мы будем летать за границу через Москву", - считает Вадим Копылов, декан факультета переподготовки Иркутского института международного туризма.

Разработчики закона не учли региональные особенности туристической индустрии, уверен Вадим Копылов. Причем это касается как въездного, так и выездного туризма. При этом участники отмечали: пикет они проводят не "против", а "за". За права потребителей.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)